

Приложение № 1

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Медиапедагог года 2021»

Конкурсная работа

П/п п.	Сведения, которые необходимо предоставить	Заполняется Участником конкурса
1.	Краткая информация Участника конкурса	
1.1.	ФИО Участника конкурса	Указывается полностью
1.2.	Субъект Российской Федерации	Как указывалось в регистрации на Конкурс
1.3.	Место работы (наименование образовательной организации в соответствии с Уставом)	Как указывалось в регистрации на Конкурс
Кейс реализованного медиаобразовательного проекта		
2.	Общая информация о медиаобразовательном проекте	
2.1.	Полное наименование образовательной организации	Указывается согласно Уставу образовательной организации
2.2.	Населенный пункт, муниципалитет и регион, в котором находится образовательная организация	Тип и название населенного пункта, тип и название муниципального образования, наименование субъекта Российской Федерации
2.3.	Фамилия, имя, отчество, должность, место работы руководителя/наставника/консультанта проекта	Указываются данные одного или нескольких руководителя(ей) проекта
2.4.	Телефон, факс, e-mail для связи с руководителем проекта	Указываются контакты руководителя проекта
2.5.	Сведения о членах проектной команды	Указываются фамилия, имя класс/место работы членов проектной команды с указанием роли в проекте
2.6.	Ссылка на сайт и/или страницу в соцсети	При наличии указывается ссылка на сайт и/или страницу в соцсети, на которых содержится публичная информация о опыте реализации медиаобразовательного проекта
2.7.	Логотип, слоган(ы) проекта	Фото подписываются (наименование ОО, название проекта) и присылаются в электронной форме в формате JPEG («*.jpg») с разрешением не менее 300 точек на дюйм без уменьшения исходного размера
2.8.	Видеоролик о проекте (если есть)	В видеосюжете желательно рассказать о проекте через отзывы членов проектной команды и представителей целевой аудитории проекта. Продолжительность видеоролика не более 1 мин. Видеофайл необходимо загрузить на портал YouTube в любом из следующих

		форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео для YouTube является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC; разрешение видеофайла - желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720)
3.	Содержание медиаобразовательного проекта	
3.1.	Идея	Дается краткое описание идеи, тренда или проблемы, лежащей в основе разработки и реализации медиаобразовательного проекта
3.2.	Целевые установки	Дается описание цели и задач медиаобразовательного проекта, по созданию и апробации/реализации проектного продукта, по развитию медиакультуры, медиаграмотности, медиатворчества школьников, педагогов и родителей, а также других ключевых компетентностей XXI века, приводится обоснование актуальности и уникальности предлагаемого проектного решения
3.3.	Целевая аудитория проекта	Дается описание целевой аудитории проекта с указанием ожидаемых результатов по каждой из них
3.4.	Траектория	Дается краткое описание этапов реализации проекта, описываются предпринятые решения, задействованные формы и технологии, которые обеспечили достижение запланированных результатов и проявления эффектов
3.5.	Результаты и эффекты проекта	Дается описание полученных результатов и проявившихся эффектов в ходе реализации медиаобразовательного проекта. Рекомендуется представить: - продуктные результаты проекта; - количественные результаты проекта; - перечень личностных, метапредметных (компетентностных), предметных медиаобразовательных результатов, которые были достигнуты участниками проекта; - описание инструментов и методики оценки образовательного результата участников, подтверждающих успешную реализацию медиаобразовательного проекта; - описание социальных, образовательных и др. эффектов
3.6.	Ресурсное обеспечение	Дается характеристика особенностей нормативно-правового, научно-методического, кадрового, материально-технического и информационного обеспечения, задействованного проектной командой для достижения результата по реализации медиаобразовательного проекта
3.7.	Социальные партнеры проекта	Перечисляются органы власти, местного самоуправления, научные учреждения, профессиональные сообщества, общественные организации, бизнес-структуры, предприятия, средства массовой информации, описываются форматы и синергетический эффект взаимодействия
3.8.	Возможные риски и пути решения	Дается характеристика конкретных препятствий методического, научного, технического, ресурсного, кадрового и иного плана, которые возникали в ходе разработки и реализации медиаобразовательного проекта

3.9.	Перспективы проекта	Дается оценка реализованному проекту с точки зрения его полезности для развития медиакультуры, медиаграмотности, медиатворчества школьников, педагогов и родителей, а также других ключевых компетентностей XXI века. Рекомендуется представить отзывы представителей целевой аудитории проекта
3.10.	Формула успеха	Дается краткое и емкое определение формулы успеха реализованного медиаобразовательного проекта

Обязательные приложения к Конкурсной работе

Подборка цветных фотографий*:

- Портрет 9×13 см;
- Жанровая (с учебного занятия, внеклассного мероприятия, педагогического совещания и т. п.);
- Дополнительные жанровые фотографии (не более 5)

*Фото подписываются (ФИО конкурсанта, на жанровых фото – название мероприятия) и присылаются в электронной форме в формате JPEG (.jpg) с разрешением не менее 300 точек на дюйм без уменьшения исходного размера

Другие приложения к Конкурсной работе

Объемные конкурсные материалы (фото, видео, рисунки, портфолио и т.д.) размещаются Участниками конкурса самостоятельно на облачных ресурсах с правом доступа третьим лицам, в Оргкомитет конкурса направляется ссылка с указанием наименования конкурсного материала.

(!) Конкурсную работу необходимо выслать на адрес info.asmo@yandex.ru