Конкурсная работа

	конкурсная работа				
П/п п.	Сведения, которые необходимо предоставить	Заполняется Участником конкурса			
1.	Краткая информация Участника конкурса				
1.1.	ФИО Участника конкурса	Указывается полностью			
1.2.	Субъект Российской Федерации	Как указывалось в регистрации на Конкурс			
1.3.	Место работы (наименование образовательной организации в соответствии с Уставом)	Как указывалось в регистрации на Конкурс			
	Кейс реализованного медиаобразовательного проекта				
2.	Общая информация о меди	аобразовательном проекте			
2.1.	Полное наименование образовательной организации	Указывается согласно Уставу образовательной организации			
2.2.	Населенный пункт, муниципалитет и регион, в котором находится образовательная организация	Тип и название населенного пункта, тип и название муниципального образования, наименование субъекта Российской Федерации			
2.3.	Фамилия, имя, отчество, должность, место работы руководителя/наставника/к онсультанта проекта	Указываются данные одного или нескольких руководителя(ей) проекта			
2.4.	Телефон, факс, e-mail для связи с руководителем проекта	Указываются контакты руководителя проекта			
2.5.	Сведения о членах проектной команды	Указываются фамилия, имя класс/место работы членов проектной команды с указанием роли в проекте			
2.6.	Ссылка на сайт и/или страницу в соцсети	При наличии указывается ссылка на сайт и/или страницу в соцсети, на которых содержится публичная информация о опыте реализации медиаобразовательного проекта			
2.7.	Логотип, слоган(ы) проекта	Фото подписываются (наименование ОО, название проекта) и			
		присылаются в электронной форме в формате JPEG («*.jpg») с разрешением не менее 300 точек на дюйм без уменьшения исходного размера			
2.8.	Видеоролик о проекте (если есть)	В видеосюжете желательно рассказать о проекте через отзывы членов проектной команды и представителей целевой аудитории проекта.			
		Продолжительность видеоролика не более 1 мин. Видеофайл необходимо загрузить на портал YouTube в любом из следующих			

		форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео для YouTube является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC; разрешение видеофайла - желательно 1080р (1920 x 1080) или 720р (1280 x 720)	
3.	Содержание медиаобразовательного проекта		
3.1.	Идея	Дается краткое описание идеи, тренда или проблемы, лежащей в основе разработки и реализации медиаобразовательного проекта	
3.2.	Целевые установки	Дается описание цели и задач медиаобразовательного проекта, по созданию и апробации/реализации проектного продукта, по развитию медиакультуры, медиаграмотности, медиатворчества школьников, педагогов и родителей, а также других ключевых компетентностей XXI века, приводится обоснование актуальности и уникальности предлагаемого проектного решения	
3.3.	Целевая аудитория проекта	Дается описание целевой аудитории проекта с указанием ожидаемых результатов по каждой из них	
3.4.	Траектория	Дается краткое описание этапов реализации проекта, описываются предпринятые решения, задействованные формы и технологии, которые обеспечили достижение запланированных результатов и проявления эффектов	
3.5.	Результаты и эффекты проекта	Дается описание полученных результатов и проявившихся эффектов в ходе реализации медиаобразовательного проекта. Рекомендуется представить: продуктные результаты проекта; количественные результаты проекта; перечень личностных, метапредметных (компетентностных), предметных медиаобразовательных результатов, которые были достигнуты участниками проекта; описание инструментов и методики оценки образовательного результата участников, подтверждающих успешную реализацию медиаобразовательного проекта; описание социальных, образовательных и др. эффектов	
3.6.	Ресурсное обеспечение	Дается характеристика особенностей нормативно-правового, научно-методического, кадрового, материально-технического и информационного обеспечения, задействованного проектной командой для достижения результата по реализации медиаобразовательного проекта	
3.7.	Социальные партнеры проекта	Перечисляются органы власти, местного самоуправления, научные учреждения, профессиональные сообщества, общественные организации, бизнес-структуры, предприятия, средства массовой информации, описываются форматы и синергетический эффект взаимодействия	
3.8.	Возможные риски и пути решения	Дается характеристика конкретных препятствий методического, научного, технического, ресурсного, кадрового и иного плана, которые возникали в ходе разработки и реализации медиаобразовательного проекта	

3.9.	Перспективы проекта	Дается оценка реализованному проекту с точки зрения его полезности
		для развития медиакультуры, медиаграмотности, медиатворчества школьников, педагогов и родителей, а также других ключевых компетентностей XXI века. Рекомендуется представить отзывы представителей целевой аудитории проекта
3.10.	Формула успеха	Дается краткое и емкое определение формулы успеха реализованного медиаобразовательного проекта

Обязательные приложения к Конкурсной работе

Подборка цветных фотографий*:

- Портрет 9×13 см;
- Жанровая (с учебного занятия, внеклассного мероприятия, педагогического совещания и т. п.);
- Дополнительные жанровые фотографии (не более 5)

Другие приложения к Конкурсной работе

Объемные конкурсные материалы (фото, видео, рисунки, портфолио и т.д.) размещаются Участниками конкурса самостоятельно на облачных ресурсах с правом доступа третьим лицам, в Оргкомитет конкурса направляется ссылка с указанием наименования конкурсного материала.

(!) Конкурсную работу необходимо выслать на адрес <u>info.asmo@yandex.ru</u>

^{*}Фото подписываются (ФИО конкурсанта, на жанровых фото – название мероприятия) и присылаются в электронной форме в формате JPEG (.jpg) с разрешением не менее 300 точек на дюйм без уменьшения исходного размера