

Capgemini

Even1to – NRF 2023

Templates Hot Topics

21/12/2022

ID: 1328 - 1329

Artigo Hot Topics – Publico Geral (1328) – *envio até às 19h30 (BRT)*

Legenda: Conteúdo fixo | Conteúdo dinâmico | Conteúdo em aprovação | Conteúdo aprovado

Ex: IMAGEM 1080x1920px mínimo

Link do banco de imagens:

<https://drive.google.com/drive/folders/12O3izO5xq9jcZWsnnyu9geTlGTm3DpM1>

Link da imagem: https://drive.google.com/file/d/1XuqHO3fs27IbNKqPv1U_ipgEK2BCJrlt/view



Ex: Título/Title-tag (SEO) do Artigo - curto de até 75 caracteres

No supermercado, o que importa é o valor - e isso não tem a ver só com preço

Ex: Sub-título/Meta-description (SEO) do Artigo - curto de 135 até 170 caracteres

O preço importa muito, em especial em momentos de crise. Mas qualidade e facilidade também são fundamentais para os consumidores hoje.

Ex: Tags/Meta-tags (SEO) relacionadas ao conteúdo.

#Supermercado, #MarcaPrópria, #NRF23, #OmniPDX, #Omnichannel, #CX

Ex: Autor do artigo

Escrito por Mercado&ConsumoLabs

O consumidor de supermercado está cada vez mais preocupado em encontrar valor nos produtos que compra. Isso tem a ver, claro, com preço, mas também com questões como qualidade e facilidade.

Capgemini

Even2to – NRF 2023

Templates Hot Topics

21/12/2022

ID: 1328 - 1329

A qualidade pode, por exemplo, se traduzir na oferta de produtos de marca própria com perfil premium. E a facilidade pode estar na oferta de refeições prontas e snacks vendidos em porções adequadas para as comemorações em casa.

"Nós oferecemos opções fáceis para o dia a dia e passamos a vender não só alimentos de mercearia, mas também refrigerados e bebidas para adultos", exemplificou Rick Gomez, vice-presidente executivo e responsável pela área de Alimentos e Bebidas da Target, em painel realizado na NRF 2023, em Nova York.

Entre as marcas próprias da Target, estão a Good & Gather, lançada em 2019 e que hoje vale US\$ 3 bilhões. Ela tem produtos de diferentes categorias, como snacks, molhos, bebidas, massas e frutos do mar. Já o Favorite Day é uma marca de doces com preço acessível e que cresce acima de 10%. "São produtos de altíssima qualidade, sem ingredientes artificiais, por um excelente valor", afirmou Gomez.

"Estamos fazendo mais refeições em casa, e no nosso dia a dia agitado, muitas vezes, preparamos a mesma comida sempre. Na Target, nós oferecemos um jantar pronto, com boas receitas, a menos de US\$ 15. Unimos preço **acessível** e **facilidade**, o que é importantíssimo", complementou.

Experiência está na casa

A presidente de Snacks Salgados da The Hershey Company, Kristen Riggs, destacou que a empresa também tem apostado em produtos para serem consumidos dentro de casa, e essa é uma ação que gera valor para o consumidor. "Hoje a experiência está na casa. Muitas pessoas não saem mais para assistir a filmes, por exemplo." Não por acaso, um dos sucessos recentes da empresa foi o lançamento da pipoca da marca Reese's.

"A gente tem que entender o que o consumidor pensa. Em alimentos, a dimensão do pacote é importante e a conveniência, também. Temos snacks para serem consumidos individualmente, mas também em eventos e, nesse caso, oferecemos vários produtos que podem ser comprados num único pacote, por exemplo", complementou a executiva.

Rick Gomez, da Target, destaca, ainda, entre as facilidades oferecidas pela empresa, um diferencial importante em relação aos supermercados tradicionais: o modelo **one stop shop**, que permite que o cliente encontre na loja produtos que vão de alimentos a roupas e televisores.

"A nossa área de supermercados é um negócio de US\$ 20 bilhões, mas isso é só 20% do nosso mix. Somos uma empresa de US\$ 100 bilhões, onde o consumidor pode comprar de tudo, com extrema **conveniência**, de uma só vez."

Inovação também é valor

Os executivos destacam que seguir inovando também precisa estar no foco das empresas que querem oferecer valor ao consumidor. Para Kristen Riggs, **lançar produtos novos** é uma forma de se fazer isso. "Estamos realizando um grande trabalho com marcas premium e nutritivas, e

Capgemini

Even3to – NRF 2023

Templates Hot Topics

21/12/2022

ID: 1328 - 1329

promovendo alterações em alguns produtos, que estão ficando com menos açúcar, por exemplo. Essa é uma forma de pensar em inovação de uma maneira mais ampla."

Na Target, o portfólio também tem sido atualizado para atender aos anseios dos consumidores. Produtos veganos e plant-based têm feito sucesso.

Essas inovações se tornam ainda mais importantes agora por causa dos desafios econômicos. Para Kristen, operar em momentos de incertezas exige agilidade e **análise** recorrente de **dados** para eventuais mudanças de estratégia.

"Não sabemos o que vai acontecer na economia, e por isso temos de sentir o pulso dos clientes. Precisamos entender suas atitudes e atendermos às necessidades quando eles mais precisam. Isso funcionou na pandemia e vai funcionar nos próximos meses", finalizou Rick Gomez.

Link da imagem:

https://drive.google.com/file/d/13pxc5-gKE3GyoSjtBB3jSx0e7EzGb5As/view?usp=share_link



<DESTAQUE>

A Capgemini pode ajudar a sua empresa a lidar com essas questões de maneira estratégica a fim de reduzir a distância entre a operação física e digital nesse momento de evolução do varejo rumo ao futuro. Vamos juntos nessa jornada?

<DESTAQUE>

<Form de contato>

Capgemini

Even4to – NRF 2023

Templates Hot Topics

21/12/2022

ID: 1328 - 1329

Nome

E-mail

Empresa

Telefone

Cargo

Área

Mensagem

<Form de contato>