RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4

SEKOLAH : SMP/MTs. MASBABAL.COM	KELAS/SEMESTER : 8 / 1	KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4
MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA	ALOKASI WAKTU : 4 x 40 menit	PERTEMUAN Ke : ...
MATERI : Teks Iklan, Slogan, Poster		

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui Pembelajaran *Discovery Learning* peserta didik diharapkan dapat

- Memahami pengertian teks iklan, slogan, poster
- Mengidentifikasi isi dan unsur–unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster
- Membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster
- Menyimpulkan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Mempresentasikan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Menjelaskan ciri-ciri atau komponen dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster berdasarkan teks iklan, slogan, atau poster yang dibaca/didengar/ disaksikan
- Menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster
- Merumuskan konteks iklan, slogan, atau poster sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan slogan dan/poster
- Menulis iklan, slogan, atau poster berdasarkan konteks yang telah dirumuskan
- Mempresentasikan iklan, slogan, dan/atau poster yang ditulis dengn berbagai variasi

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Pengertian dan Teks iklan, slogan, poster*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Pengertian dan Teks iklan, slogan, poster*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Pengertian dan Teks iklan, slogan, poster*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Pengertian dan Teks iklan, slogan, poster* Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Saintifik
Model : *Discovery Learning, Problem Based Learning (PBL)*
Metode : Penugasan, Diskusi Kelompok dan Tanya Jawab

D. Media:

Slide Presentasi, LKPD dan Lembar Penilaian

Alat:
Proyektor, Laptop, Papan Tulis dan Spidol

Sumber:
Buku Guru dan Siswa Bahasa Indonesia Kelas 8 Kemendikbud Revisi Tahun 2016 dan 2018, Buku Referensi yang relevan dan Lingkungan Setempat
Internet (https://www.masbabal.com)

E. PENILAIAN

- **Sikap** : Lembar pengamatan, - **Pengetahuan** : LKPD - **Ketrampilan**: Kinerja & observasi diskusi

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4

SEKOLAH : SMP/MTs. MASBABAL.COM	KELAS/SEMESTER : 8 / 1	KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4
MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA	ALOKASI WAKTU : 4 x 40 menit	PERTEMUAN Ke : ...
MATERI : Teks Iklan, Slogan, Poster		

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui Pembelajaran *Discovery Learning* peserta didik diharapkan dapat

- Memahami pengertian teks iklan, slogan, poster
- Mengidentifikasi isi dan unsur–unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster
- Membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster
- Menyimpulkan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Mempresentasikan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Menjelaskan ciri-ciri atau komponen dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster berdasarkan teks iklan, slogan, atau poster yang dibaca/didengar/ disaksikan
- Menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster
- Merumuskan konteks iklan, slogan, atau poster sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan slogan dan/poster
- Menulis iklan, slogan, atau poster berdasarkan konteks yang telah dirumuskan
- Mempresentasikan iklan, slogan, dan/atau poster yang ditulis dengn berbagai variasi

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Unsur-unsur teks Iklan, slogan, poster*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Unsur-unsur teks Iklan, slogan, poster*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Unsur-unsur teks Iklan, slogan, poster*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Unsur-unsur teks Iklan, slogan, poster* Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Saintifik
Model : *Discovery Learning, Problem Based Learning (PBL)*
Metode : Penugasan, Diskusi Kelompok dan Tanya Jawab

D. Media:

Slide Presentasi, LKPD dan Lembar Penilaian

Alat:

Proyektor, Laptop, Papan Tulis dan Spidol

Sumber:

Buku Guru dan Siswa Bahasa Indonesia Kelas 8 Kemendikbud Revisi Tahun 2016 dan 2018, Buku Referensi yang relevan dan Lingkungan Setempat
Internet (https://www.masbabal.com)

E. PENILAIAN

- **Sikap** : Lembar pengamatan, - **Pengetahuan** : LKPD - **Ketrampilan**: Kinerja & observasi diskusi

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4

SEKOLAH : SMP/MTs. MASBABAL.COM	KELAS/SEMESTER : 8 / 1	KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4
MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA	ALOKASI WAKTU : 4 x 40 menit	PERTEMUAN Ke : ...
MATERI : Teks Iklan, Slogan, Poster		

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui Pembelajaran *Discovery Learning* peserta didik diharapkan dapat

- Memahami pengertian teks iklan, slogan, poster
- Mengidentifikasi isi dan unsur–unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster
- Membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster
- Menyimpulkan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Mempresentasikan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Menjelaskan ciri-ciri atau komponen dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster berdasarkan teks iklan, slogan, atau poster yang dibaca/didengar/ disaksikan
- Menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster
- Merumuskan konteks iklan, slogan, atau poster sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan slogan dan/poster
- Menulis iklan, slogan, atau poster berdasarkan konteks yang telah dirumuskan
- Mempresentasikan iklan, slogan, dan/atau poster yang ditulis dengn berbagai variasi

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Penyimpulan maksud suatu iklan.*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Penyimpulan maksud suatu iklan.*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Penyimpulan maksud suatu iklan.*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Penyimpulan maksud suatu iklan.* Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Saintifik
Model : *Discovery Learning, Problem Based Learning (PBL)*
Metode : Penugasan, Diskusi Kelompok dan Tanya Jawab

D. Media:

Slide Presentasi, LKPD dan Lembar Penilaian

Alat:

Proyektor, Laptop, Papan Tulis dan Spidol

Sumber:

Buku Guru dan Siswa Bahasa Indonesia Kelas 8 Kemendikbud Revisi Tahun 2016 dan 2018, Buku Referensi yang relevan dan Lingkungan Setempat
Internet (https://www.masbabal.com)

E. PENILAIAN

- **Sikap** : Lembar pengamatan,	- **Pengetahuan** : LKPD	- **Ketrampilan**: Kinerja & observasi diskusi

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4

SEKOLAH : SMP/MTs. MASBABAL.COM	**KELAS/SEMESTER : 8 / 1**	**KD : 3.3 - 4.3/3.4 - 4.4**
MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA	**ALOKASI WAKTU : 4 x 40 menit**	**PERTEMUAN Ke : ...**
MATERI : Teks Iklan, Slogan, Poster		

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui Pembelajaran *Discovery Learning* peserta didik diharapkan dapat

- Memahami pengertian teks iklan, slogan, poster
- Mengidentifikasi isi dan unsur–unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster
- Membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster
- Menyimpulkan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Mempresentasikan isi teks iklan, slogan, atau poster
- Menjelaskan ciri-ciri atau komponen dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster berdasarkan teks iklan, slogan, atau poster yang dibaca/didengar/ disaksikan
- Menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster
- Merumuskan konteks iklan, slogan, atau poster sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan slogan dan/poster
- Menulis iklan, slogan, atau poster berdasarkan konteks yang telah dirumuskan
- Mempresentasikan iklan, slogan, dan/atau poster yang ditulis dengn berbagai variasi

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Menceritakan kembali iklan.*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Menceritakan kembali iklan.*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Menceritakan kembali iklan.*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Menceritakan kembali iklan.*Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan : Saintifik
Model : *Discovery Learning, Problem Based Learning (PBL)*
Metode : Penugasan, Diskusi Kelompok dan Tanya Jawab

D. Media:

Slide Presentasi, LKPD dan Lembar Penilaian

Alat:

Proyektor, Laptop, Papan Tulis dan Spidol

Sumber:

Buku Guru dan Siswa Bahasa Indonesia Kelas 8 Kemendikbud Revisi Tahun 2016 dan 2018, Buku Referensi yang relevan dan Lingkungan Setempat
Internet (https://www.masbabal.com)

E. PENILAIAN

- **Sikap** : Lembar pengamatan,	**- Pengetahuan** : LKPD	- **Ketrampilan**: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Jakarta, …Juli 2022
Guru Mata Pelajaran

…….
Nip.

……..
Nip.