



ЛОЗІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

## XXXI СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

### Р І Ш Е Н Н Я

від 08 червня 2017 року

№ 620

#### **Про схвалення та приєднання Лозівської міської ради Харківської області до Європейської ініціативи «Мери за економічне зростання»**

З метою сприяння місцевому економічному розвитку міста Лозова, стимулювання зростання, розвитку і підвищення рівня зайнятості, керуючись ч.2 ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

#### **В И Р І Ш И Л А :**

1. Схвалити концепцію Європейської ініціативи «Мери за економічне зростання» (додаток 1).
2. Приєднатись до Європейської ініціативи «Мери за економічне зростання».
3. Уповноважити Лозівського міського голову Зеленського Сергія Володимировича підписати Заявку на участь в Європейській ініціативі «Мери за економічне зростання» за формою, що додається (додаток 2).
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету та залучення інвестицій (Загребельний Д.Ю.).

**Міський голова**

**С.В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ**

Гранкін, 25615



## Mayors for Economic Growth

# Концепція Європейської ініціативи «Мери за економічне зростання»

### ЩО ТАКЕ «МЕРИ ЗА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ?»

Представлений 26 жовтня 2016 року на конференції високого рівня в Єревані<sup>1</sup>, проект "Мери за економічне зростання" став новою ініціативою Європейського союзу, спрямованою на сприяння місцевим органам влади країн Східного партнерства: Азербайджана, Вірменії, Білорусі, Грузії, Молдови та України.<sup>2</sup>

У центрі уваги Ініціативи "Мери за економічне зростання" - сталий місцевий економічний розвиток. Суть Ініціативи полягає в наданні підтримки мерам і муніципалітетам на місцевому рівні з метою активного сприяння економічному зростанню і створенню робочих місць за рахунок розвитку їхнього потенціалу та професійних навичок, а також налагодження партнерських відносин з приватним сектором і громадянським суспільством.

Сталий місцевий економічний розвиток - це процес, в рамках якого місцеві органи влади взаємодіють з партнерами (приватний сектор, громадські організації та організації громадянського суспільства) з метою створення сприятливого локального ділового середовища і, як наслідок, умов для економічного зростання і підвищення рівня зайнятості в приватному секторі, що в кінцевому рахунку благотворно впливає як на місцеву громаду, так і держава в цілому. Разом з тим економічне зростання повинне бути як екологічно, так і соціально сталим.

В рамках Ініціативи "Мери за економічне зростання" муніципалітетам буде запропоновано розробити (або адаптувати існуючі) плани місцевого економічного розвитку на основі принципів належного врядування і державно-приватного діалогу, визначити необхідні практичні заходи, а в кінцевому підсумку запропонувати проекти, спрямовані на стимулювання зростання, розвитку і підвищення рівня зайнятості. В ході цього процесу органи влади муніципальних утворень і міст повинні прагнути стати більш прозорими та інклюзивними, а також сприяти розвитку бізнесу.

Дана Ініціатива частково ґрунтується на успішній ініціативі ЄС "Угода мерів" по енергії та клімату в містах, що об'єднує місцеві, регіональні та державні органи влади, які

1

[http://www.covenantofmayors.eu/IMG/pdf/High\\_Level\\_Conference\\_CoM\\_East\\_Launch\\_Yerevan\\_Press-Release\\_Final\\_ENG.pdf](http://www.covenantofmayors.eu/IMG/pdf/High_Level_Conference_CoM_East_Launch_Yerevan_Press-Release_Final_ENG.pdf)

<sup>2</sup> Технічна допомога в рамках Ініціативи здійснюється консорціумом на чолі з компанією ECORYS BV Nederland спільно з партнерами GFA Consulting Group, Policy and Management Consulting Group, Noblet Media CIS та VASSR.

добровільно взяли на себе зобов'язання із досягнення цілей ЄС у сфері клімату та енергетики.

Завдяки тому, що "Угода мерів" носить добровільний характер, має чіткі цілі і заснована на підході, який передбачає широку участь, вона стала настільки успішною в регіоні Східного партнерства.

## **"МЕРИ ЗА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ" – ЩО ЗА ЦИМ СТОІТЬ**

Ініціатива "Мери за економічне зростання" пропонує сучасний підхід до управління місцевим економічним розвитком, який зарекомендував себе в усьому світі й, зокрема, в Європейському союзі протягом останніх трьох десятиліть. В його основі лежать такі висновки:

▣ Три чверті всіх робочих місць в світі створюються в приватному секторі. Зростання приватного сектора є передумовою до широкого економічного і соціального розвитку та підвищення рівня зайнятості.

▣ Кожен регіон, місто і населений пункт має певні конкурентні переваги, які можуть бути використані з метою зростання, розвитку і підвищення рівня зайнятості.

▣ Зростання й розвиток обумовлені цілим рядом глобальних чинників, але при цьому вони залежать і від дій, що вживаються на місцевому рівні. Провідні інвестори на світовому ринку вкладають кошти тільки в регіони із сприятливими для них умовами. Як правило, при ухваленні рішення про інвестування в тому чи іншому регіоні країни, найбільшу увагу інвестори приділяють саме "місцевій специфіці", що включає в себе: зв'язки із зовнішніми ринками; наявність трудових, земельних ресурсів та ключових об'єктів інфраструктури, відкриті до співпраці місцеві органи влади; якісні місцеві послуги; високий рівень життя - ті чинники, завдяки яким самі інвестори хотіли б проживати там, куди вони вкладають свої кошти. Багато з цих факторів формуються в результаті дій, що вживаються на місцях.

▣ Зростання конкурентоспроможних і затребуваних галузей промисловості й сфери послуг на місцях з плином часу може привести до загального підвищення вартості всіх товарів і послуг, вироблених на даній території і реалізованих за її межами. Це зростання також обумовлене інвестиціями і спрямоване на підвищення ефективності, стимулюючи таким чином продуктивність. Це створює додаткові ресурси для розвитку (фінансові і трудові), які можуть бути спрямовані на розширення спектру соціальних послуг, підвищення якості життя і розвиток людського потенціалу.

▣ Значною мірою зростання забезпечують заходи, ініційовані "знизу-вгору" самими місцевими спільнотами з використанням місцевих ресурсів (трудова, природних і культурних), а також історичних і географічних переваг. Це в основному стосується таких секторів, як туризм, сільське господарство і харчова промисловість, економіка знань і творчі галузі, місцеві ремесла, послуги в сфері інформаційно-комунікаційних технологій, дрібне промислове виробництво (що використовує місцеві сировинні ресурси і способи переробки) і т.п.

▣ Успіх місцевого економічного розвитку ґрунтується на державно-приватному партнерстві. Місцеві органи влади і ділові кола є головними учасниками місцевого економічного розвитку; свою роль в ньому грають і організації громадянського суспільства разом з місцевою спільнотою. В рамках підходу Ініціативи «Мери за

економічне зростання» партнерство між ними буде в подальшому називатися Партнерство в інтересах місцевого економічного розвитку.

□ Зростання місцевих конкурентоспроможних галузей виробництва і послуг створює можливості і умови для зростання роздрібної торгівлі, сфери споживання, будівництва та інших місцевих галузей, що сприяє підвищенню рівня зайнятості. Успіх породжує новий успіх, що робить територію більш привабливою для життя і роботи, туризму та інвестицій. Позитивний імідж, в свою чергу, викликає підвищений інтерес до проектів, що реалізуються на подібних територіях. Ці "м'які" чинники створюють сприятливі умови для підприємництва та інвестицій, і, як наслідок, стимулюють зайнятість.

□ У сучасній економіці ключовими факторами зростання і розвитку є не природні й географічні умови, а ефективна організаційно-управлінська структура, процеси створення нових знань, якісна освіта та інновації. Місцевий економічний розвиток полягає в створенні таких умов на місцевому рівні, що входить в завдання сучасних місцевих органів влади.

## **ЗАДАЧІ**

Загальна мета Ініціативи "Мери за економічне зростання" - сприяти розвитку потенціалу місцевих органів влади країн Східного партнерства в стимулюванні економічного зростання, підвищенні рівня зайнятості, забезпеченні участі громадян в економічних, соціальних і культурних процесах на місцевому рівні, а також підвищенні їх добробуту та якості життя.

Завдання даної Ініціативи полягають у розвитку потенціалу місцевих органів влади та їхніх партнерів (представників приватного сектора і громадянського суспільства), що беруть участь в програмі, а саме:

- Заохочення і підтримка місцевих органів влади та їхніх партнерів у розробці та реалізації планів місцевого економічного розвитку, що визначають чинники економічного зростання територій з урахуванням передового європейського досвіду та сучасних підходів;
- Розвиток професійних навичок і потенціалу місцевих органів влади для реалізації планів місцевого економічного розвитку відповідно до принципів належного державного і раціонального фінансового управління;
- Налагодження партнерства та взаємодії на місцевому рівні, заснованих на принципах державно-приватного діалогу, з метою здійснення заходів, які сприяють зростанню, розвитку і зайнятості; а також
- Створення нових знань і поширення передового досвіду з метою стимулювання учасників процесу розвитку, демонстрації нових підходів на практиці, а також підтримки заходів, спрямованих на місцевий економічний розвиток.

**Ініціатива "Мери за економічне зростання" пропонує своїм партнерам сучасний підхід, який допоможе муніципалітетам:**

- Усвідомити свій потенціал для поліпшення існуючого економічного становища;
- Отримати необхідні знання та навички з метою підвищення потенціалу для забезпечення змін на краще;

- Розробити власні "адаптовані" рішення, що сприятимуть реалізації позитивних змін на практиці; а також
- Вжити цілеспрямовані заходи для стимулювання місцевого економічного розвитку та дати оцінку досягнутим результатам.

Муніципалітети-учасники Ініціативи "Мери за економічне зростання" отримають доступ до цілого ряду професійних спеціалізованих послуг та інші можливості, перераховані нижче. Участь в Ініціативі зробить їх членами міжнародної професійної мережі, що забезпечить суттєві економічні та політичні переваги всім її учасникам і підвищить їхню репутацію. Найбільш значущі із пропонованих можливостей:

- Експертна підтримка в ході розробки і реалізації планів місцевого економічного розвитку;
- Доступ до міжнародних експертів з місцевого економічного розвитку;
- Допомога у визначенні та розробці конкретних проектів і надання підтримки в ході їх реалізації;
- Сприяння в поширенні інформації про досягнуті результати з метою залучення додаткових інвестицій;
- Сприяння в пошуку можливостей для отримання грантів і допомоги в підготовці проектних пропозицій;
- Налагодження зв'язків з міжнародними фінансовими організаціями та потенційними інвесторами;
- Активне залучення місцевих партнерів, зокрема, ділових кіл, освітніх та наукових установ, НУО;
- Професійна взаємодія з зарубіжними колегами і партнерами;
- Сприяння співпраці між місцевими органами влади країн Східного партнерства;
- Заходи з обміну персоналом;
- Організація тренінгів, робочі поїздки і тематичні семінари для співробітників муніципалітетів і місцевих партнерів;
- Поширення відповідної інформації і доступ до неї;
- Членство в професійному співтоваристві (Клуб "Мери за економічне зростання"); і
- Використання муніципалітетами-учасниками бренду Ініціативи "Мери за економічним зростання" для зовнішнього і внутрішнього позиціонування.

Європейський союз через Секретаріат Ініціативи "Мери за економічне зростання" та її міжнародних партнерів, таких як Світовий банк, докладе всіх можливих зусиль для сприяння місцевим партнерам у підвищенні їхнього потенціалу та розширення можливостей з метою активного стимулювання місцевого економічного розвитку.

### **МІСЦЕВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РАЗОМ З ІНІЦІАТИВОЮ "МЕРИ ЗА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ"**

В рамках даної Ініціативи економічний розвиток на місцевому рівні буде стимулюватися місцевими органами влади з акцентом на зростання, підвищення рівня зайнятості і створення робочих місць. Це передбачає наступне:

- Партнерство в інтересах місцевого економічного розвитку між місцевими органами влади, представниками приватного сектора і громадянського суспільства;

- Допомога малим та середнім підприємствам, а також існуючим або потенційним індивідуальним підприємцям;
- Активні зусилля, спрямовані на місцевий розвиток, незалежно від зовнішніх факторів або ініціатив, що виходять від вищих органів влади;
- Практичний і цілеспрямований підхід, що передбачає конкретні дії, іноді невеликі, але такі, що є частиною узгодженого плану;
- Діалог, контроль і безперервне доопрацювання й адаптація планів з урахуванням місцевих потреб;
- Співпраця між різними муніципалітетами, а також між муніципалітетами, іншими державними установами та вищими органами влади; і
- Націленість на результати, які представляють собою очевидні вигоди для територій з точки зору зростання, розвитку і зайнятості, що накопичуються з плином часу.

Моделі муніципального управління в шести країнах Східного партнерства мають деякі відмінності, проте в кожній з цих країн державні органи влади, міністерства і відомства, а також регіональні органи влади беруть активну участь у сприянні економічному розвитку. Діяльність Ініціативи "Мери за економічне зростання" буде багато в чому спрямована на активне залучення цих зацікавлених сторін до процесу розвитку на місцях. Однак основна увага буде приділена тим факторам і заходам, що впливають на зростання, розвиток і зайнятість, які в основному залежать від зусиль на місцевому рівні.

Багато країн Східного партнерства накопичили достатній досвід в питаннях планування національного або регіонального розвитку, успадкувавши його від колишньої практики централізованого планування, або напрацювавши його протягом останніх 10-15 років за допомогою донорських організацій, переважно в контексті регіонального розвитку. У випадках, коли плани місцевого економічного розвитку вже розроблені та діють, Ініціатива "Мери за економічне зростання" буде спиратися на ці плани і сприяти їх практичній реалізації.

## **ТЕМАТИЧНІ БЛОКИ ІНІЦІАТИВИ "МЕРИ ЗА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ"**

В рамках Ініціативи "Мери за економічне зростання" муніципалітетам та їх партнерам рекомендується приділяти особливу увагу ключовим - "тематичним" - блокам питань, які лежать в основі зростання приватного сектора на місцевому рівні.

### **Міжсекторальне партнерство та взаємодія на місцевому рівні**

**Співпраця між державним і приватним секторами** є одним з ключових факторів місцевого економічного розвитку. Муніципалітети мають у своєму розпорядженні сприятливі умови для налагодження такої співпраці, особливо необхідної в таких сферах, як:

- *Знання та кваліфікація* (муніципалітет - місцеві заклади професійно-технічної освіти та професійної підготовки - компанії);
- *Бізнес-інфраструктура* (муніципалітети - послуги з підтримки бізнесу - компанії та індивідуальні підприємці), особливо в тих галузях економіки, в яких необхідно ретельно планувати і структурувати дії, чітко визначаючи їх послідовність (зокрема, туризм, сільське господарство й обробна промисловість, інформаційні технології, культура і мистецтво, дрібні виробництва, інновації та ін.).

Успішна діяльність в галузі місцевого економічного розвитку (ряд заходів в рамках якої наводиться нижче) часто вимагає деякої форми **державно-приватного партнерства та діалогу**. Більші території, переважно міста, можуть стимулювати інноваційний розвиток за моделлю "Потрійної спіралі" (бізнес - державний сектор - університети і науково-дослідні центри).

### Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Одна з основних функцій місцевої адміністрації полягає в створенні та підтримці сприятливого ділового середовища для представників приватного сектора і громадянського суспільства на місцевому рівні. **Відкрите, прогнозоване і прозоре** ділове середовище є основною передумовою для формування життєздатної, ефективної та здорової системи в цілому.

Незважаючи на те, що існування чітких норм і правил щодо місцевого економічного розвитку вкрай важливе (це питання буде розглянуто в наступному підрозділі), вирішального значення набуває застосування цих норм і правил на практиці. Нетерпимість до корупції місцевих органів влади та їх прихильність до належного врядування (заснованому на принципах участі, інклюзивності, підзвітності і верховенстві права) є **передумовами** підвищення довіри до влади з боку ділових кіл, громадянського суспільства, а також підвищення загального рівня задоволеності громадян.

Крім безпосередніх учасників місцевого економічного розвитку, зацікавлені сторони міжнародного рівня, такі як іноземні інвестори і донорські організації, також приділяють пильну увагу репутації місцевих органів влади, вважаючи її одним з ключових факторів, що впливають на прийняття рішення про співпрацю з ними.

### Правова та інституціональна база

Незважаючи на те, що основне регулювання економічної діяльності зазвичай здійснюється на державному рівні, в ряді випадків місцевих органів влади можуть відігравати суттєву роль в нормативному регулюванні підприємницької діяльності на своїй території (наприклад, щодо процедур реєстрації компаній, місцевого оподаткування і т.д.), Крім того, місцеві органи влади в певній мірі контролюють ряд важливих процесів (видача дозволів на будівництво, питання землекористування і лізингу і т.д.).

Деякі місцеві органи влади можуть також відповідати за виконання різних нормативних вимог, які тягнуть за собою трансакційні витрати для підприємств: протипожежні та санітарні інспекції, правила техніки безпеки і т.д. Надання цих послуг, безумовно, повинно здійснюватися відповідно до закону і бути ефективним, справедливим і прозорим, але при цьому воно повинно стати якомога простішим і позбавленим бюрократизму.

Необхідно надати підприємцям доступні можливості отримання допомоги для розвитку їхнього бізнесу безпосередньо за місцем їх знаходження; також вони повинні бути впевнені в тому, що їхні запити будуть розглянуті неупереджено й об'єктивно.

Для цього потрібна наявність ефективної системи надання **послуг з підтримки бізнесу**, яка б активно допомагала підприємствам і спеціалізувалася як мінімум на наданні таких послуг, як:

- *Інформаційні та консультаційні послуги (інформація про продукти та ринки, професійні консультації і т.д.);*
- *Підтримка співпраці між підприємствами та формування бізнес-кластерів; або*
- *Підтримка розвитку ланцюжків створення вартості на місцях.*

Залежно від виду, послуги можуть надаватися потенційним підприємцям або інвесторам, малим підприємствам або групам компаній. Навіть якщо місцевий орган влади не надає подібні послуги, він може використовувати свої **повноваження з тим, щоб створити необхідні умови для надання таких послуг** на своїй території.

Багато адміністративних послуг, що надаються муніципалітетами, можуть бути пов'язані з бізнесом безпосередньо або побічно, але в будь-якому випадку важливо, щоб місцеві органи влади прагнули сприяти розвитку бізнесу, користувалися довірою своїх виборців і бізнес-структур, і діяли в інтересах суспільства. Послуги місцевих органів влади повинні надаватися оперативно, ефективно і прозорим чином, з користю для підприємців та інвесторів. Для того щоб відповідати цим вимогам, місцевим органам влади може знадобитися оцінка і модернізація наданих ними послуг на основі діалогу з приватним сектором.

### Доступ до фінансування

Доступ до фінансування і до інформації про можливі джерела фінансування часто є серйозною проблемою для підприємств, особливо малих. Муніципалітети можуть надавати **інформацію та спеціалізовані послуги** з метою залучення уваги підприємців до існуючих джерел фінансування, зокрема, схем мікрокредитування, державних програм підтримки підприємств, донорських і міжнародних фінансових механізмів і т.п.

Існують також можливості **розвитку місцевих джерел фінансування** або створення передумов виникнення нових можливостей фінансування. Як приклади можна привести використання муніципального фінансування для кредитування місцевих підприємств, створення кредитного механізму в некомерційної структурі (наприклад, кредитні спілки або кредитні ради), стимулювання приватного банку до відкриття філії в конкретному муніципалітеті або стимулювання місцевого банку до розширення спектру послуг, що надаються.

### Земельні ресурси та інфраструктура

Підприємства будь-якої типу і розміру потребують площі і сучасного оснащення: цехи, офіси, виробничі потужності, засоби технічного обслуговування і т.д. Муніципалітети можуть **надавати земельні ділянки** для таких об'єктів, а також ініціювати або заохочувати дії, спрямовані на їх створення.

Бізнес-інфраструктура включає основні робочі площі, бізнес-інкубатори, промислові зони (нові та вже діючі), наукові або технологічні парки та ін. Проекти в цій області бувають великими, складними і часто пов'язані зі значним ризиком. Від муніципалітетів

і приватного сектору потрібна злагоджена робота зі створення таких об'єктів і **забезпечення їхньої придатності, корисності, економічної і фінансової життєздатності**. Для всіх подібних об'єктів потрібна наявність як мінімум базової суспільної інфраструктури, що забезпечує їх підключення до комунальних систем (водопостачання, електрики, газу) і основних послуг (телефон, інтернет).

Муніципалітети можуть **здійснити інвентаризацією земельних ділянок або приміщень, що не використовуються**, та які можуть бути придатні для застосування в комерційних цілях, а також ділянок, які можна забудувати заново або реконструювати для використання в майбутньому. Конкретні території і об'єкти можуть спеціально пропонуватися потенційним інвесторам і компаніям, що бажають змінити місце розташування.

### **Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність**

Незважаючи на те, що в повноваження муніципалітетів не входить управління державними службами зайнятості на місцевому рівні, муніципалітет може виступати ініціатором і посередником у налагодженні взаємодії між бізнесом, місцевими службами зайнятості, а також установами професійної освіти і підготовки кадрів з метою виявлення способів забезпечення підприємств кваліфікованими трудовими ресурсами.

Конкретні заходи в цій області можуть включати **надання послуг з профорієнтації** (зокрема, виявлення потреб підприємств у фахівцях певного профілю, надання безкоштовних площ під оголошення про вакансії, інформування безробітних про наявні можливості працевлаштування і т.д.), а також **ініціативи в галузі професійної підготовки** (наприклад, програми професійної підготовки з урахуванням потреб підприємств, стажування на підприємствах та ін.).

Активізація підприємницького потенціалу території має вирішальне значення. З цією метою необхідно створювати сприятливі умови для малих і середніх підприємств (індивідуальних підприємців), а також заохочувати надання послуг з підтримки бізнесу, **задовольняючи** тим самим, зокрема, **потреби жінок і молоді - соціальних груп, які зазвичай не охоплені послугами в належному обсязі і якості**.

Муніципалітети можуть також взаємодіяти з організаціями громадянського суспільства в питаннях розробки систем соціального захисту з метою забезпечення доступних послуг, особливо для соціальних груп, позбавлених вільного доступу до послуг професійної підготовки або ринку праці (наприклад, стажування для молодих людей, особливі умови, які полегшують працевлаштування жінок, представників неблагополучних соціальних груп або меншин і т.д.). Організації громадянського суспільства можуть також сприяти працевлаштуванню та стажуванню соціальних груп, що зазнають труднощів з доступом до ринку праці та його систем підтримки.

### **Зовнішнє позиціонування та маркетинг**

Більшою мірою, ніж будь-який інший орган влади, муніципальна адміністрація в особі мера має можливості для створення і поширення позитивного іміджу території зі сприятливими умовами для ведення бізнесу. Прихильність місцевої адміністрації

принципам належного управління, її прозорість і підзвітність є найважливішими елементами репутації в очах громадськості. Імідж повинен відображати позитивні сторони території і підкреслювати її **привабливість для життя, роботи, туризму та інвестицій**.

Для розробки і впровадження цих підходів потрібні узгоджені зусилля державного та приватного секторів та громадськості, а також розвиток послуг "**супроводу**", які допомагають інвесторам на всіх етапах створення і розвитку їхніх підприємств. Найважливішим аспектом зовнішнього позиціонування є також створення безпечних і сприятливих умов життя населення. Муніципалітети також можуть просувати місцеві товари і послуги.

Крім того, в ряді випадків необхідно вживати додаткових заходів, спрямованих на поліпшення загального середовища життєдіяльності (як технічних, так і природних його аспектів) і **якості життя** в цілому. Поряд з цим, керівники муніципалітетів повинні активно взаємодіяти з національними органами із залучення інвестицій, щоб мати актуальну інформацію про інвестиційні можливості. Також, варто використовувати будь-які національні або міжнародні зв'язки з метою забезпечення доступу місцевих підприємців і компаній до нових ринків або для сприяння діловому співробітництву.

### [Етапи реалізації Ініціативи "Мери за економічне зростання". Пояснення](#)

#### [Відправна точка: Підписання угоди](#)

Секретаріат Ініціативи "Мери за економічне зростання" надасть потенційним учасникам повну інформацію про можливості даної Ініціативи, а також про зобов'язання, які учасники беруть на себе.

Муніципалітети, що бажають взяти участь в Ініціативі, повинні виконати ряд попередніх умов: в першу чергу, надати офіційний документ, що підтверджує загальну згоду з даним рішенням, яке було досягнуто на основі широких консультацій з громадянським суспільством, приватним і державним секторами. Цим процесом, який повинен включати в себе обговорення ходу реалізації Ініціативи "Мери за економічне зростання" і зобов'язань, які беруться у зв'язку з приєднанням до неї, найчастіше керує мер. На даному етапі необхідно створити Партнерство в інтересах місцевого економічного розвитку, яке стане рушійною силою проекту і гарантією широкого поширення ідей Ініціативи "Мери за економічне зростання" на місцевому рівні.

Крім мера необхідно виділити одного співробітника, який, взявши на себе роль координатора, буде керувати процесами планування і надання звітності з питань місцевого економічного розвитку, а також виступати в якості сполучної ланки з Секретаріатом Ініціативи.

Заявка на участь в Ініціативі "Мери за економічне зростання" повинна бути підписана мером і спрямована в Секретаріат Ініціативи для отримання статусу нового члена Ініціативи та доступу до запропонованої підтримки.

#### [Етап 1: Початок планування](#)

Перший етап полягає в проведенні ретельного аналізу існуючої ситуації та може бути розбитий на кілька частин.

В першу чергу, необхідно проаналізувати структуру місцевої економіки з особливою увагою до **місцевого приватного сектору** в промисловості, сільському господарстві та сфері послуг. Місцевий приватний сектор є основою місцевої економіки і має великий потенціал в області створення робочих місць. Особливо важливу роль в цьому відіграють підприємства промисловості і сфери послуг, що реалізують свої товари/послуги за межами території муніципалітету. В ході аналізу будуть визначені найбільш перспективні сектори, підсектори і ніші, які можуть стати місцевими локомотивами (драйверами) зростання. Крім того, пильну увагу буде приділено заходам, здатним стимулювати місцевий економічний розвиток, і кількісним показникам, на досягнення яких буде націлений план місцевого економічного розвитку.

Після економічного аналізу піде аналіз тематичних блоків проекту з особливою увагою до тих з них, які мають найбільш важливе значення для конкретного муніципалітету. Головним завданням аналізу тематичних блоків повинно стати виявлення основних діючих суб'єктів по кожному блоку і зв'язків між ними, виявлення успішних моделей міжсекторального співробітництва та взаємодії, а також визначення слабких місць.

### Етап 2: Завершення планування

Результатом даного етапу має стати короткий (10-15 сторінок) і конкретний план місцевого економічного розвитку. Кожен учасник Ініціативи повинен розробити і подати до Секретаріату свій план протягом року з дня підписання угоди, в іншому випадку він не зможе продовжити участь в Ініціативі "Мери за економічне зростання".

У плані місцевого економічного розвитку повинен бути запропонований комплекс заходів для запуску основних драйверів місцевого економічного зростання і розроблений план дій, заходи якого повинні бути реалізовані протягом найближчих двох років. План повинен також містити попередній розрахунок витрат на проведення запропонованих заходів і ряд показників для контролю їх виконання.

У той час як основний документ може бути написаний місцевою мовою, має бути подане його коротке резюме (обсягом в одну сторінку) англійською мовою, яке міститиме обґрунтування рішення взяти участь в Ініціативі, план дій, попередній розрахунок витрат і показники для моніторингу. Процес планування буде здійснюватися відповідно до звичайних принципів і практики планування місцевого економічного розвитку, однак план, що буде розроблятися, не повинен охоплювати всі сфери життєдіяльності муніципалітету, а повинен бути сфокусований на ключових факторах економічного зростання на місцях.

Кожне Партнерство в інтересах місцевого економічного розвитку має також розробити механізм моніторингу ходу реалізації запланованих заходів. Цей механізм стане частиною плану місцевого економічного розвитку та основою офіційних звітів учасника про хід його реалізації, що надаються Секретаріату Ініціативи.

### Етап 3: Представлення і оцінка плану

На цьому етапі узгоджений план місцевого економічного розвитку офіційно направляється в Секретаріат Ініціативи "Мери за економічне зростання". Після первинної перевірки якості процесів планування (виконуваної Секретаріатом Ініціативи), план місцевого економічного розвитку перекладається англійською мовою і

направляється на розгляд експертів Світового банку. Вони проведуть оцінку якості і загальної здійсненності плану і можуть запропонувати внести в нього зміни до його офіційного затвердження. З урахуванням часу, необхідного для перекладу плану і отримання відгуків експертів, очікується, що цей етап триватиме приблизно один місяць.

Після офіційного затвердження плану місцевого економічного розвитку підписанту буде присвоєно статус **діючого члена Клубу "Мери за економічне зростання"** і він буде мати право на активне використання бренду Ініціативи і відповідне позиціонування.

#### Етап 4: Реалізація плану

Як тільки якість плану буде підтверджено, Партнерство в інтересах місцевого економічного розвитку, очолюване місцевим органом влади, приступить до його реалізації (користуючись необхідною технічною підтримкою з боку Секретаріату Ініціативи та можливим грантовим фінансуванням). Терміни реалізації планів у різних муніципалітетів будуть різними, проте ті з них, які підписали угоду на початковому етапі роботи Секретаріату, зможуть виконати свій план протягом терміну реалізації Ініціативи та, таким чином, отримувати підтримку Секретаріату в ході всього процесу втілення свого плану в життя.

Для підтвердження статусу чинного члена Клубу "Мери за економічне зростання" учасники повинні двічі на рік надавати Секретаріату Ініціативи короткі звіти, які містять опис загального ходу реалізації плану, досягнуті на поточний момент результати, основні висновки і, при необхідності, пропонувані коригування плану.

#### Етап 5: Досягнення результатів (зміни)

Оскільки учасники Ініціативи будуть реалізовувати свої плани за власним графіком, а самі плани передбачатимуть різні заходи з різними термінами реалізації, важко заздалегідь спрогнозувати терміни отримання помітного для всього муніципалітету результатів. Для того щоб ці результати були підкріплені надійними статистичними даними (показниками), може знадобитися ще більше часу, проте навіть на півдорозі до виконання плану (тобто через 12 місяців) цілком ймовірно, що вже можна буде спостерігати перші вимірювані результати у вигляді поліпшення умов ведення бізнесу і загального підвищення якості життя. Плани місцевого економічного розвитку, які не передбачають проведення складних, трудомістких і дорогих заходів, можуть принести плоди навіть раніше. Секретаріат Ініціативи "Мери за економічне зростання" буде здійснювати моніторинг цих змін шляхом вивчення звітів учасників і сприяти обміну знаннями та передовим досвідом між муніципалітетами, що беруть участь.

Учасникам, які зможуть реалізувати свої плани принаймні на 70%, а також підтвердити досягнення намічених результатів за допомогою відповідних показників економічного розвитку, буде надано статус **заслуженого члена Клубу "Мери за економічне зростання"**. Досягнення цієї мети буде означати, що учасники стали "заслуженими" членами Клубу, опанувавши комплекс сучасних інструментів і налагодивши партнерські зв'язки для забезпечення сталого розвитку їхніх муніципалітетів.

Секретаріат Ініціативи допоможе учасникам забезпечити стійкість досягнутих результатів, порекомендує подальші заходи по зміцненню партнерських відносин і

співробітництва в інтересах місцевого економічного розвитку та відповідно до принципів Ініціативи "Мери за економічне зростання".

### **ГРАНТОВА ПІДТРИМКА**

ЄС буде надавати фінансову допомогу в здійсненні ряду грантових проектів, що знаходяться у відповідності з планами місцевого економічного розвитку, в усіх країнах Східного партнерства. В результаті проведення першого конкурсу проектів, взяти участь в якому зможуть "піонери" Ініціативи "Мери за економічне зростання" (перший квартал 2017 року), будуть профінансовані кращі проекти, покликані продемонструвати, яким чином на місцях можуть бути реалізовані конкретні заходи плану місцевого економічного розвитку,

Секретаріат Ініціативи буде надавати підтримку і консультаційну допомогу здобувачам грантів в підготовці проектних пропозицій; проте саме заявники будуть відповідати за їх підготовку.

З метою фінансування основної частини заходів, передбачених у планах місцевого економічного розвитку, керівники муніципалітетів повинні будуть використовувати ресурси національних і регіональних бюджетів, а також з часом взаємодіяти з іншими (міжнародними) донорськими організаціями, в тому числі з інвесторами з приватного сектора.

Секретаріат Ініціативи "Мери за економічне зростання" надасть допомогу муніципалітетам в пошуку потенційних джерел фінансування їхніх проектів та заходів.



---

## Заявка на участь в Європейській ініціативі «Мери за економічне зростання»

---

Я, **Зеленський Сергій Володимирович, Лозівський міський голова** уповноважений Лозівською міською радою Харківської області 08.06.2017р. підписати угоду в рамках Ініціативи "Мери за економічне зростання", в повному обсязі приймаю на себе зобов'язання, що викладені в Концепції "Мери за економічне зростання" та коротко наведені нижче.

В зв'язку з цим, орган місцевої влади, який я представляю, зобов'язується тісно співпрацювати з діловими колами та громадянським суспільством з метою прискорення стійкого та інклюзивного місцевого економічного розвитку та створення нових робочих місць, здійснив певні заходи принаймні в трьох із п'яти наступних галузей:

1. Нормативно-правова та інституційна база;
2. Підвищення кваліфікації та розвиток людського потенціалу;
3. Земельні ресурси та інфраструктура;
4. Доступ до фінансування;
5. Зовнішнє позиціонування та маркетинг.

В рамках діяльності по здійсненню даних зобов'язань, орган місцевої влади, який я представляю, зобов'язується:

- У співробітництві з приватним сектором та організаціями громадянського суспільства розробити план місцевого економічного розвитку відповідно до рекомендацій, наданих мені Секретаріатом «Мери за економічне зростання», та надати плани протягом року з дати прийняття рішення муніципальною радою про приєднання до Ініціативи;
- У партнерстві з приватним сектором та організаціями громадянського суспільства провести аналіз та розробити заходи, направлені на стимулювання росту, розвитку та зайнятості;
- Чітко визначити результати реалізації та цільові показники таких заходів;
- Застосовувати основні принципи сумлінного державного управління, особливо в галузі підзвітності, прозорості, боротьби з корупцією та залучення всіх зацікавлених учасників;
- Заохочувати участь в місцевому економічному розвитку всіх політичних партій та представляти різноманітність місцевої спільноти, забезпечуючи тим самим гендерну рівність;
- Брати до уваги екологічну стійкість процесу місцевого економічного розвитку;
- Надавати звіти про хід реалізації плану та досягнутих результатів Секретаріату «Мери за економічне зростання» два рази на рік.

Я згоден з тим, що членство адміністрації, яку я представляю в Ініціативі «Мери за економічне зростання» може бути призупинено у випадку несвоєчасного надання вищезгаданих документів (плану місцевого економічного розвитку та піврічних звітів про хід реалізації плану), про що буде направлено попереднє письмове повідомлення Секретаріату «Мери за економічне зростання».

**Лозівська міська рада Харківської області**

Адреса: вул. Ярослава Мудрого, б.1, місто Лозова Харківської області, Україна, 64600