

Настройка отслеживания событий на сайте.

1. Для эффективной работы необходимо настроить на сайте отслеживание четырех событий:
 - a. Просмотрели карточку товара - fbq('track', 'ViewContent');
 - b. Товар добавили в корзину - fbq('track', 'AddToCart');
 - c. Добавили товар в корзину, но не завершили оформление заказа (переход на страницу подтверждения заказа) - fbq('track', 'InitiateCheckout');
 - d. Покупка товара через корзину или в 1 клик - fbq('track', 'Purchase').

Когда событие срабатывает, то должны передаваться параметры с информацией о типе товара, его стоимости и тому подобное.

Событие	Имя события	Описание события	Отправляемые параметры
fbq('track', 'ViewContent');	ViewContent	Просмотр карточки товара.	value, currency, content_name, content_type, content_ids, content_category
fbq('track', 'AddToCart');	AddToCart	Отправка события, когда товар добавлен в корзину.	value, currency, content_name, content_type, content_ids, content_category
fbq('track', 'InitiateCheckout');	InitiateCheckout	Отправка события, когда товар находится в корзине, но транзакция не совершена.	value, currency, content_name, content_category, content_ids, num_items
fbq('track', 'Purchase');	Purchase	Успешная покупка товара (транзакция).	value, currency, content_name, content_type, content_ids, num_items, content_category

2. Описание параметров:

Имя параметра	Описание
value	Цена товара
currency	Код валюты товара (UAH)
content_name	Название страницы / продукта
content_category	Категория страницы / продукта
content_ids	Идентификаторы продукта, связанные с событием. Важно! Они должны быть такими же, как ID товара в фиде динамического ремаркетинга.
content_type	Либо 'product' или 'product_group' на основании content_ids. Если Элемент content_ids содержит ID товаров, необходимо указать 'product'. Если в товарном фиде у вас передаются ID для категорий товаров через content_ids — то для них необходимо указывать 'product_group'.
num_items	Используется с InitiateCheckout событием. Количество товаров, которые были в корзине, когда пользователь собирался завершить транзакцию.

3. Примеры настроенных событий

Когда срабатывает код, в пиксель Facebook должно отправиться событие. На странице просмотра товара к основному пикселю добавляется фрагмент, который содержит необходимые параметры:

```

<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '902280256500508');

fbq('track', 'ViewContent', {
  content_name: 'Really Fast Running Shoes',
  content_category: 'Apparel & Accessories > Shoes',
  content_ids: ['1234'],
  content_type: 'product'
});
</script>
<noscript></noscript>
<!-- DO NOT MODIFY -->
<!-- End Facebook Pixel Code -->

```

Пример кода события «Просмотр товара»:

```

fbq('track', 'ViewContent', {
  content_type: 'product',
  content_ids: ['1234'],
  content_name: 'Подгузники Pampers 80шт',
  content_category: 'Подгузники',
  value: 200.45,
  currency: 'UAH'
});

```

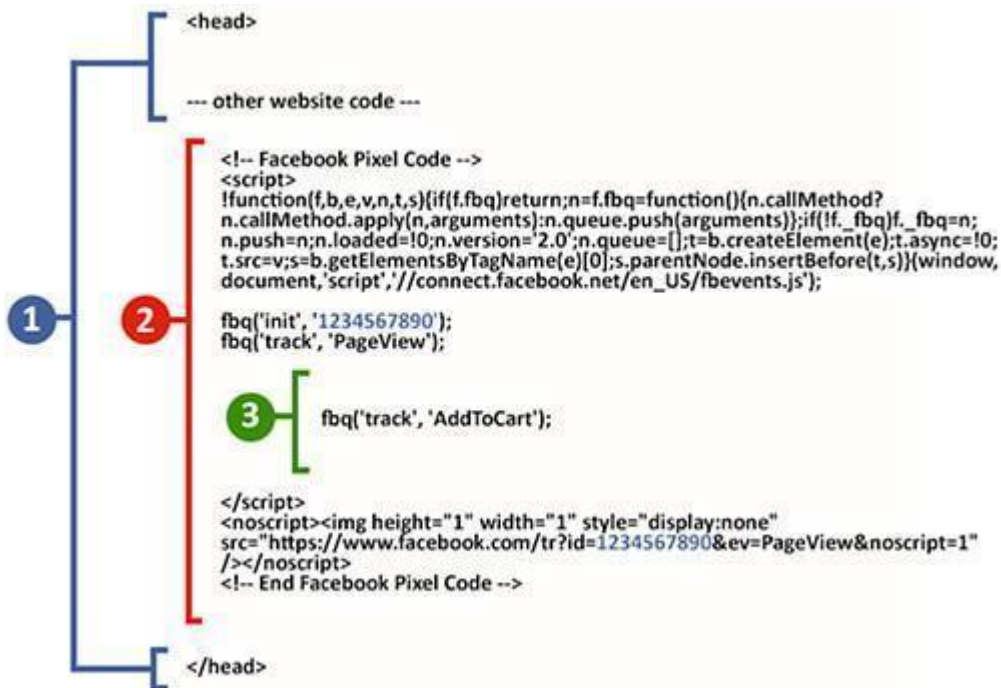
Если пользователь положил товар в корзину, то должен сработать такой же код, изменится только название события — вместо «ViewContent» будет «AddToCart»:

```

fbq('track', 'AddToCart', {
  content_type: 'product',
  content_ids: ['1234'],
  content_name: 'Подгузники Pampers 80шт',
  content_category: 'Подгузники',
  value: 200.45,
  currency: 'UAH'
});

```

Важно соблюдать приоритетность срабатывания тегов.



Порядок срабатывания:

1. Элемент `<head></head>` в коде сайта.
2. Код пикселя Facebook.
3. Код для передачи события в Facebook.

ВАЖНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ПРОГРАММИСТА:

- [Справка](#) по сбору сигналов с сайта с помощью пикселя.

4. Проверьте корректность работы кода

После настройки проверьте корректность срабатывания пикселя. Установите расширение Google Chrome — [Facebook Pixel Helper](#). Далее перейдите на ваш сайт и нажмите на иконку расширения. В открывшемся окне вы увидите, есть ли ошибки в работе кода.



Facebook Pixel

Pixel ID: 883281784155411

▼ PageView

EVENT INFO

URL Called: [Show](#)

Load Time: 51.53 ms

Pixel Code: fbq("track","PageView");

Pixel ID: 883281784155411

Pixel Location: [Show](#)

Frame: Main Window

▼ ViewContent

WARNINGS

The pixel is not paired with any product catalog. A relationship between a pixel and product catalog must be specified. [Learn more](#)

PARAMETERS SENT

content_type: product

content_ids: ["3505"]

content_name: Hide

content_category: **Наименование товара**

content_category: **Название категории**

EVENT INFO

URL Called: [Show](#)

Load Time: 69.24 ms

Pixel Code: [Show](#)

Pixel ID: 883281784155411

Pixel Location: [Show](#)

Frame: Main Window