

عرض المطار

يُعدّ الفن من أهمّ المكونات الأساسية للحياة الإنسانية، فهو ظاهرة ثقافية عريقة رافقت الإنسان منذ فجر التاريخ.

ويمتدّ تأثير الفنّ للتعبير عن المشاعر والافكار وهو اللغه الوحيد التي يفهمها الجميع. يبرز الفن كوسيلة تواصل عالمية تتخطى الحدود والحواجز يفهمها الجميع، لغة لا تحتاج إلى ترجمة، لغة تتحدث إلى الروح وتلامس المشاعر.. و نستطيع نقل عاداتنا وتقاليدنا وقيمنا إلى الأجيال القادمة ويُساعدنا على فهم تاريخنا وحضارتنا بشكل أفضل.

المشروع: عرض المطار

وهنا تأتي اهمية فكرة **عرض المطار** حيث تُساهم في خلق جوّ من البهجة والترحيب للمسافرين، وتعريفهم بثقافة البلد المضيف، وتخفيف حدة التوتر والتعب من السفر.

حيث تجعل اخر لحظات للسائح في البلد لا تنسي وصورة ايجابيه للمملكة العربية السعودية

مكان العرض: صالة المغادرة و صالة الوصول.

الوقت: عند المغادرة و عند الوصول.

المدة اللازمة للعرض: من 5 دقائق وحتى 10 دقائق.

الضوابط: هذا العرض لا يتعارض مع اللوائح والضوابط الخاصة بالمطار.
لا يعيق الحركة او يزعج العاملين داخل المطار.
ولا يتعارض مع الثقافة العربية.

الخدمة الاضافية: يمكن توزيع هدايا تذكارية للمسافرين لتعزيز البهجة والفرح لدي المسافرين والسائحين.

الأهداف :

- 1- خلق صورة إيجابية للمملكة العربية السعودية وذكرى لا يمكن ان تنسي
- 2- نشر المعلومات الثقافية للمملكة العربية السعودية عن طريق تقديم عروض تمثل ثقافة البلد.
- 2- الترويج للسياحة عن طريق الفيديوهات والصور التي يلتقطها السائح ويضعها علي منصات التواصل الاجتماعي حيث لا يمكن ان ننسي دورها المهم هذه الايام.
- 3- الترفيه والتسلية للسائحين وخلق وقت مميز لهم.
- 4- الترويج للسلع والخدمات عن طريق وجود راعي للعرض او عن طريق الهدايا التذكارية.
- 5- نشر المعلومات بطريقة سهلة وبسيطة ويمكن للجميع فهمها.

أهمية العروض الراقصة داخل المطار للسائح:

- 1-ترحيب و وداع للمسافرين
- 2- تعريف ثقافي
- 3- تجربة مميزة
- 4-تعزيز الاقتصاد