

## ТЗ на разработку дизайна приложения

### 1. Общее.

На данный момент есть приложение, но с плохим дизайном. Юзабилити, UI/UX – на нуле.

По ссылке ниже, доступны две версии приложения:

<http://quadracare.co.uk/download-the-app/>

Первая версия Service User App – для людей, кто ищет работу.

Вторая Service Provider App – для работодателей.

Нужно разработать похожий дизайн для обеих версий.

## Service User App

### 2. Структура и все страницы приложения.

2.1 Экран при входе в приложение, если **не залогинен** в аккаунт:

- появление лого, лого плавно уходит вверх и предлагает сделать аккаунт через: apple id, google, facebook, через почту.

2.2 Экран при входе в приложение, если ранее **залогинен** в аккаунт:

- открытие главного экрана, что есть сейчас (find services).

2.3 Страница услуги

2.4 Страница Make a booking.

2.5 Страница Payment Method & Pay

### 3. Дизайн

#### 3.1 Общее

Наш лого:



Логотип есть на сайте <http://quadracare.co.uk/>

Цветовая палитра приложения должна сочетаться с логотипом. Все цвета можно не использовать (1-2).

Нужно использовать современную анимацию некоторых элементов для «оживления приложения».

Функционал остается прежний, нужно изменить только первый экран регистрации согласно П 2.1.

3.2 Что не нравится в текущем дизайне:

- шрифт (не читабельный, мелкий)
- после выбора категории в поиске, внизу отображаются подкатегории, они очень мелкий и не удобные в выборе.
- выбор города и даты тоже не удобный.

3.3 Что нам нужно или как хотим увидеть результат:

- заменить фильтр на заметную кнопку, стилизовать ее под новый дизайн. Она должна быть закреплена вверху экрана, только если идет скрол вверх. При скроле кнопка уменьшается, чтобы оптимизировать область просмотра. При открытии фильтра, сделать его по примеру как в приложении OLX

Сбросить

## Фильтры

Сортировка

Самые дешевые   Самые дорогие   Самые н...

Категория

Недвижимость >

Местоположение

Местоположение >

грн.   \$   €

Цена (грн.)

от   до

грн.   грн.

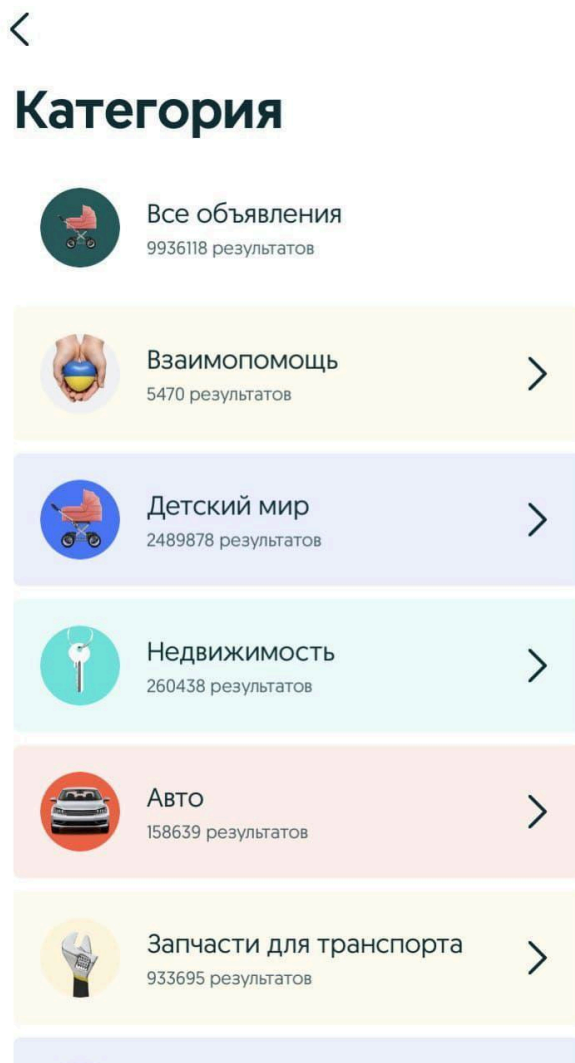
Показать результаты

В категории nedvizhimost

3.3.1 Поля для фильтра:

- Категория. При клике идет список подкатегорий. Все категории и подкатегории имеют свои иконки. Пример ниже:

.  
.  
.  
.  
.



- поле Местоположения. Подтянуть все города и графства УК. Должно тоже работать как на OLX.

- поле дата.

- после подкатегорий сейчас есть дополнительный фильтр. Все его поля тоже внести в общий фильтр.

### 3.3.2 Карточка услуги

- Заголовок и подзаголовок разместить ниже изображения.

- иконки Insurance, Disability, Covid – изменить и разместить вверху справа или слева.

- добавить на карточку: город и рейтинг в самом низу.

### 3.3.3 Страница услуги

- вкладка Services. Иконки сделать под все доступные услуги в списке. Кнопку стилизовать, возможно сделать больше. Это основной блок, его нужно выделить максимально.

**Предложите 2-3 варианта.** Возможно добавить раскрытие блока, где будет подробное описание услуги.

- вкладка Details. Оставить текущие поля, но рейтинг вынести над главным изображением.

- Make Booking после нажатия на Book.

Календарь сделать удобнее, больше шрифт. Доступное время сделать в выпадающем списке. Кнопку Confirm Booking выделить. Желательно чтобы календарь и кнопка брони, вмещались на одном экране, для этого возможно Notes скрыть, и сделать доступным при клике (показать, что выпадает поле)

### 3.3.4 Футер.

Сделать компактнее, оставить что есть сейчас.

### 3.3.5 Меню и хедер.

В хедер добавить нормальное лого. Бургер меню сделать больше, вся инфа в нем остается.

### 3.3.6 My bookings

Отобразить инфо о бронирование: услуга, дата, цена.

### 3.3.7 Payment Method.

Стилизовать под сайт.