

**План роботи студентського наукового гуртка
кафедри маркетингу на 2026/2027 н.р.**

Захід	Терміни	Примітки
Організаційні збори наукового гуртка кафедри маркетингу та визначення основних напрямів дослідження	вересень-жовтень 2026	
Обговорення можливих міжнародних науково-практичних конференцій для презентації результатів дослідження	протягом навчального року	
Проведення наукових досліджень у Лабораторії поведінкової економіки	протягом навчального року	
Обговорення та презентація результатів наукових досліджень	протягом навчального року	
Тренінг “Бібліометричний аналіз: основні етапи та інструменти”	жовтень-листопад 2026р. березень-квітень 2027 р.	
Тренінг “Сучасні інструменти обробки даних: STATA, SPSS, Eviews”	листопад-грудень 2026 р. квітень-травень 2027 р.	