

Бриф по созданию рекламной кампании

Бриф помогает Вам сформулировать требования к проекту, а нам – понять, как выполнить эти требования наилучшим образом.

*** Обязательно**

1. Название компании Партнера *

Мой ответ

2. Название компании Заказчика *

Мой ответ

3. Адрес компании (ИНДЕКС, Город, улица, дом)

Мой ответ

4. Телефон компании *

Мой ответ

5. Email компании *

Мой ответ

6. Социальные сети (ссылки через запятую) *

Мой ответ

7. ФИО и должность *

Мой ответ

8. Какая главная цель РК? *

- Привлечение новых клиентов
- Повышение репутации
- Удержание существующих клиентов

9. Сфера деятельности? *

Мой ответ

10. Что вы предлагаете (одним предложением)? *

Мой ответ

11. Ваше конкурентное преимущество? *

Мой ответ

12. Географический ореол (напр. Мск СВАО + Мытищи + Королев, СПб, вся Россия)? *

Мой ответ

13. Собирались ли данные WiFi-радаром? *

- Да
- Нет
- Собираются сейчас
- Нужна дополнительная аудитория

14. Где собирали (планируете собирать или собираете) WiFi-радаром? *

Мой ответ

15. Какой размер базы собран? *

Мой ответ

16. Целевая аудитория (ваш типичный посетитель). Можно выбрать несколько вариантов ответа. *

- Ориентировочный уровень дохода - Высокий
- Ориентировочный уровень дохода - Средний
- Ориентировочный уровень дохода - Низкий
- Корпоративные
- Студенты
- Пенсионеры
- Дети
- B2B
- Другое:

17. Средний чек *

Мой ответ

18. Есть ли телефонная база клиентов? *

- Да
- Нет

19. Сайт (если есть) *

Мой ответ

20. Какие рекламные площадки хотите использовать? *

- Яндекс.Директ
- myTarget
- VK
- Не знаю

21. Есть ли кабинеты на рекламных площадках или нужно создать новые? *

- Есть
- Нужно создать новые

22. Есть ли брендбук? Если да, прикрепите ссылку.

Мой ответ

23. Медиа материалы (ссылка на хранилище)

Мой ответ

24. Ваши конкуренты на рынке (ссылки, минимум три через запятую) *

Мой ответ

25. Запущена ли у вас сейчас рекламная кампания?*

Да

Нет

26. Какой бюджет выделен на запущенную рекламную кампанию?

Мой ответ

27. Какие ключевые показатели по запущенной рекламной кампании на данный момент?

Мой ответ