



SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)
GENAP T.A. 2022/2023

Mata Kuliah : Riset Bisnis
Hari/Tanggal : Kamis, 5 Juli 2023
DrDosen Pengasuh

Waktu Ujian : 60 menit

Petunjuk: Kerjakan seluruh soal yang tersedia!

Kelas/Jurusan : MNJ / VI.F
Sifat ujian : Close Book
: **Dr. Mariyudi, SE, MM**

Soal:

1. Seorang konsultan diminta untuk melakukan survey untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memutuskan membeli produk makanan ringan (*snack*) berbasis sayuran dan buah untuk anak usia Sekolah Dasar. Produsen makanan tersebut memperhatikan cara memasarkan produk tersebut.

- a. Tentukan target sampel penelitian tersebut.
- b. Tentukan dimensi-dimensi pertanyaan yang sesuai dalam penyusunan kuesioner penelitian tersebut.

(point nilai: 20)

2. Dalam metode riset kualitatif terdapat beberapa teknik pengumpulan data, diantaranya adalah *Focus Group Discussion (FGD)* dan *In Depth Interview (IDI)*. Berikut ini terdapat dua buah topik permasalahan dalam riset kualitatif yang pengumpulan datanya lebih sesuai menggunakan teknik FGD dibandingkan dengan IDI dan sebaliknya:

- a. Pengembangan produk investasi derivative pada Pasar Modal Indonesia.
- b. Dampak perdagangan bebas terhadap perekonomian Indonesia.

Tentukanlah teknik apa yang lebih tepat digunakan dalam pengumpulan data pada masing-masing topik tersebut. Jelaskan alasan Anda.

(point nilai: 20)

3. Ronaldo baru saja melakukan sebuah eksperimen dengan 60 orang partisipan untuk skripsinya. Ia mengukur preferensi konsumen terhadap salah satu merk mobil sebelum dan



sesudah mereka menonton sebuah film yang menampilkan bintang utamanya mengendarai mobil tersebut. Skala yang digunakan adalah Likert 5 titik. Setelah data diinput dan dilakukan pengujian asumsi, ditemukan bahwa data yang telah diperoleh tidak terdistribusi normal dan semua upaya normalisasi data tidak dapat menghasilkan data yang terdistribusi normal.

- a. Berdasarkan informasi di atas, kira-kira apa hipotesis yang hendak diujii oleh Ronaldo?
- b. Jelaskan satu metode stastistik yang menurut Anda sesuai untuk data yang dimiliki Ronaldo.
- c. Jelaskan satu teknik normalisasi data yang anda ketahui.

(point nilai: 30)

4. Manajer keuangan dari supermarket “Revolver” sedang meninjau keadaan keuangan perusahaannya. Rencananya, Ia akan mengurangi pengeluaran dari aspek yang kurang efisien dalam perusahaan. Terdapat tiga pos pengeluaran yang sedang ditinjau, yaitu: pengeluaran untuk iklan, pengeluaran untuk promosi penjualan dan pengeluaran untuk gaji SPG. Untuk itu, Ia berkonsultasi dengan Manajer Pemasaran untuk mengetahui bagaimana pengaruh ketiga aspek ini terhadap tingkat penjualan setiap toko cabang. Aspek yang tidak berpengaruh atau yang memiliki pengaruh paling kecil terhadap tingkat penjualan akan mengalami pemotongan anggaran untuk tahun berikutnya. Terkait dengan masalah ini, dilakukanlah suatu riset pada 35 cabang ritel untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar pengaruh pengeluaran iklan, frekuensi promosi dan jumlah SPG terhadap tingkat penjualan dari toko.

- a. Susunlah hipotesis penelitian dan hipotesis statistic pada kasus tersebut.
- b. Lakukan interpretasi terhadap hasil penelitian tersebut.
- c. Berdasarkan output hasil penelitian, keputusan apakah yang sebaiknya diambil oleh Manajer Keuangan dari “Revolver”?

(point nilai: 30)