

Чек-лист для проверки кампаний в Яндекс Директе для стоматологии

Используйте этот список **перед запуском** рекламы и **каждые 2 недели обновляется список минус-слов** во время ведения. Подойдёт для терапевтических, хирургических, ортодонтических и детских направлений.

1. Документы и юридические требования

- ✓ На сайте загружена **лицензия медицинской деятельности**
 - ✓ На сайте есть **согласие на обработку персональных данных**
 - ✓ Размещена **политика конфиденциальности**
 - ✓ В лендинге указана **информация о клинике и юр. лице**
-

2. Структура кампаний

- ✓ Кампании разделены **по услугам** (терапия, имплантация, брекеты, детская и т.д.)
 - ✓ Поиск и РСЯ **разнесены в отдельные кампании**
 - ✓ Геотаргетинг настроен корректно (город, радиус, исключения)
 - ✓ Расписание показов соответствует **графику работы клиники**
 - ✓ Услуги с разным спросом не смешаны в одной кампании
 - ✓ Кампании для горячих запросов не перемешаны с информационными
-

3. Семантика (ключевые слова)

- ✓ Собраны запросы по всем группам:
 - горячие (записаться, цена, рядом)
 - тёплые (проблема + решение) - частично отминусованы
 - холодные (симптомы, вопросы) - отминусованы
- ✓ Добавлены минус-слова:
работа, вакансии, бесплатно, купить, обучение, фото, самодельный, форум, отзывы...

- ✓ Исключены нерелевантные услуги и другие специальности
 - ✓ Семантика для имплантации и ортодонтии не пересекается
 - ✓ Обновление минус-слов проводится **каждые 7–10 дней**
-

4. Объявления

- ✓ В заголовках есть **ключевые слова**
 - ✓ Указано сильное **УТП** (опыт врача, гарантия, рассрочка, 3D-диагностика)
 - ✓ Есть быстрые ссылки (цены, акции, врачи, контакты)
 - ✓ Заполнены уточнения (гарантии, преимущества, документы)
 - ✓ Указаны номер телефона и адрес клиники
 - ✓ Добавлены изображения для РСЯ
 - ✓ Все объявления прошли **проверку модерации**
-

5. Настройки кампаний

- ✓ Выбран корректный тип стратегии:
 - на поиске: **ручное управление ставками**
 - в РСЯ: **максимум кликов/конверсий**
 - ✓ Бюджет распределён по приоритетным направлениям
 - ✓ Включён **мониторинг сайта**
 - ✓ Корректно настроены корректировки ставок:
 - по времени
 - по возрасту
 - по полу
 - по устройствам
 - по регионам
 - ✓ Настроены ограничения по частоте в РСЯ
 - ✓ Отслеживание звонков включено (если используется Яндекс Телефония)
-

6. Аналитика и сквозные данные

- ✓ Яндекс Метрика корректно подключена
- ✓ Цели настроены и проверены:
 - отправка формы

- клик по кнопке звонка
- заявка из квиза
- запись на консультацию

- ✓ Коллтрекинг работает и передаёт данные в CRM
 - ✓ Сквозная аналитика получает корректный источник/канал
-

7. Модерация и требования к рекламе

- ✓ Предупреждение о противопоказаниях размещено в объявлениях
 - ✓ Изображения не нарушают правила (нет «до/после», крови, хирургии, слотов зубов крупным планом)
 - ✓ Не обещаются гарантированные результаты
 - ✓ В рекламе нет фраз, связанных с диагнозами
 - ✓ Все услуги соответствуют лицензии
-

8. Типичные ошибки и как их избежать

Ошибка 1: Одна кампания на все услуги

→ **Решение:** делите по направлениям, минимум на 4–6 кампаний.

Ошибка 2: Нет или мало минус-слов

→ **Решение:** обновляйте список раз в 7 дней.

Ошибка 3: Не работают цели в Метрике

→ **Решение:** проверяйте через отладку событий, связывайте CRM и Метрику.

Ошибка 4: Игнорируются мобильные пользователи

→ **Решение:** проверяйте адаптивность, ускоряйте загрузку сайта.

Ошибка 5: Сайт ведёт на страницу без лицензии

→ **Решение:** добавьте раздел с лицензиями или блок «Документы» обязательно

9. Итоговый контроль перед запуском

- ✓ Кампании разделены по структуре
- ✓ Объявления заполнены на 100%
- ✓ Минус-слова добавлены

- ✓ Все цели в Метрике работают
- ✓ Бюджет распределён
- ✓ Модерация пройдена
- ✓ Сайт проверен на корректность

Хотите разобраться глубже или обсудить ваш проект?

Если в процессе возникнут вопросы — пишите прямо нам, поможем разобраться и подскажем, как оптимизировать ваши кампании.

 Связаться со мной можно в [Telegram](#) или [WhatsApp](#) — просто напишите “Хочу консультацию по рекламе стоматологической клинике”, и я отвечу в ближайшее время (живу во Владивостоке это +7 от Московского времени). Я помогу подобрать стратегию именно под вашу клинику.