

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ПО ВИКОНАННЮ ЕКОНОМІЧНОЇ ЧАСТИНИ ДИПЛОМНОГО
ПРОЕКТУВАННЯ

для здобувачів освіти спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»

Розглянуто та схвалено
на засіданні циклової комісії
економічної підготовки
Протокол № 2 від 31.08.2024р

Голова ЦК

Ю.В.Луценко

4 РОЗРАХУНОК ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ

Докорінні зміни в економіці України, зумовлені переходом її до ринку, визначили необхідність створення такого господарського механізму, який дасть змогу підприємствам реалізувати принципи ринкових відносин, сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності, забезпечить динамічний розвиток.

В умовах ринку кожне підприємство є незалежним товаровиробником. Воно може самостійно приймати будь-які рішення у межах чинного законодавства. Водночас підприємство у своїй діяльності зазнає впливу макроекономічних чинників, зовнішнього середовища, воно відповідальне за свої дії перед державою, діловими партнерами, перед кінцевим споживачем своєї продукції.

Задоволення потреб споживачів – основна мета ринкової економіки. Але всі підприємства, які виробляють певні товари чи надають послуги, прагнуть одержати прибуток. Досягти позитивних результатів господарської діяльності можна за допомогою правильної організації виробничих відносин на підприємстві, а також оптимального розподілу матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.

Економічна робота на підприємстві тісно пов'язана з організацією праці та заробітною платою, матеріально-технічним постачанням та збутом продукції. Основне завдання її - поліпшення економічних показників функціонування підприємства. Кількісним та якісним вираженням економіки підприємства стає матеріалізація прибутків, отриманих у вигляді майна підприємства, яке складається з грошових коштів, обладнання, споруд та будівель, сировини та матеріалів, робочої сили, інтелектуальної власності, виробничої та соціальної інфраструктури, як за минулий, так і за нинішній періоди.

В умовах ринкової економіки залишається актуальним та необхідним планування господарської діяльності підприємства, оскільки воно є базою для

стратегічного розвитку, для розширення господарської діяльності і відповідно слугує максимізації прибутку підприємства. Без чіткого визначення цілей підприємства, ресурсів для досягнення цих цілей і передбачення результатів сучасне підприємство просто не виживе в умовах жорсткої конкуренції товаровиробників.

Вихідні дані для розрахунку економічної частини дипломного проекту збираються студентом під час проходження переддипломної практики за місцем проходження практики та погоджуються з консультантом економічної частини дипломного проекту (таблиця 4.1)

Таблиця 4.1 – Вихідні дані

Показник	Значення показника
1. Вид виконуваних робіт	
2. Середня трудомісткість ремонту виконання роботи, год.	
3. Розцінка за один виріб, грн.	
4. Вартість матеріалів на виконання роботи, грн	
5. Відсоток транспортно-заготівельних витрат, %	2,1
6. Рентабельність продукції, %	15-30
7. Калькуляція собівартості продукції, в т.ч.	
- відсоток відрахувань у фонди соціального страхування	22
- відсоток загально-виробничих витрат,	40
- відсоток адміністративних витрат	15
- відсоток витрат на збут	15

Розрахунок розцінки відбувається за допомогою тарифної ставки відповідного розряду та трудомісткості (таблиця 4.2)

Таблиця 4.2 - Тарифна сітка підприємства

Розряд	I	II	III	IV	V	VI
Тарифна ставка відрядна за годину, грн	48					
Тарифна ставка погодинна за годину, грн.	48					
Тарифні коефіцієнти	1	1.1	1.22	1.36	1.56	1.65

Розрахунок розцінки на один виріб

$$P = T_p * T_{ст\ i}, \quad (\text{грн}) \quad \text{де}$$

$T_{ст\ i}$ – тарифна ставка середнього розряду відрядних робітників, год

$$P =$$

3.1 Розрахунок ТЕП

Для визначення вартості та оцінки рентабельності виготовлення колекції одягу, що розроблена в рамках дипломного проекту, розраховуємо статті витрат – калькуляцію на виготовлення швейних виробів, що складають головний комплект колекції (табл. 4.3).

Таблиця 4.3 – Калькуляція статей витрат на ремонт обладнання

Назва статті витрат	Одиниця виміру	Норматив витрат матеріалів Н	Ціна закупівельної одиниці матеріалу Цзак грн	Сума грн
1	2	3	4	5
1.Матеріали на виконання роботи:				
-				
-				
-				
Всього матеріали	-			
2.Транспортно – заготівельні витрати на придбання та доставку сировини і матеріалів $V_m/3$				
4.Всього вартість сировини і матеріалів V_c				
5.Витрати на заробітну плату $Z_{осн}$ (розцінка)				
6.Витрати на нарахування на соціальні заходи $V_{соц}$				
7. Загальновиробничі витрати $V_{з/в}$				
8.Адміністративні витрати V_a				
9.Витрати на рекламу і збут $V_{зб}$				
10.Повна собівартість виконня роботи C				
11.Прибуток Π				
12.Оптова ціна $C_{опт}$				
13.Роздрібна ціна, C				

Розрахунок статей калькуляції:

1) Вартість кожного виду робіт V обчислюється за формулою:

$$B = H * C_{\text{зак}}$$

де H – норма витрат на один виріб, м

$C_{\text{зак}}$ – ціна закупівельна, грн.

$$B = \quad \quad \quad (\text{грн}).$$

Транспортно-заготівельні витрати $B_{\text{т/з}}$ визначаємо як 2,1% від вартості всіх виконаних робіт за формулою:

$$B_{\text{т/з}} = 0,021 * B, \text{ грн.}$$

Всього вартість виконаних робіт B_c розраховуємо за формулою:

$$B_c = B + B_{\text{т/з}}, \text{ грн.}$$

2) Встановлення кількості витрат на основну заробітну плату $Z_{\text{осн}}$ визначаємо за формулою:

$$Z_{\text{осн}} = p$$

де p – p – розцінка за виготовлення виробу, грн.

3) Витрати на нарахування на соціальні заходи $B_{\text{соц}}$, що становлять 22% від основної і додаткової заробітних плат виробничих робітників обчислюємо за формулою:

$$B_{\text{соц}} = 0,22 * Z_{\text{осн}}, \text{ грн.}$$

4) Загальновиробничі витрати $V_{з/в}$, що складають 40% від основної заробітної плати, визначаємо за формулою:

$$V_{з/в} = 0,40 * Z_{осн}, \text{ грн.}$$

5) Виробничу собівартість C_B виготовлення центрального комплекту колекції обчислюємо за формулою:

$$C_B = V_c + Z_{осн} + V_{соц} + V_{з/в}, \text{ грн.}$$

6) Витрати на утримання адміністративного апарату підприємства V_a , що складають 15% від витрат на основну і додаткову заробітну плату виробничим робітникам, розраховуємо за формулою:

$$V_a = 0,15 * Z_{осн}, \text{ грн.}$$

7) Витрати на рекламу та збут одного комплекту $V_з$, що становить 15% від виробничої собівартості виготовлення, визначають за формулою:

$$V_з = 0,15 * C_B, \text{ грн.}$$

8) Повну собівартість виготовлення C центрального комплекту колекції обчислюємо за формулою:

$$C = C_B + V_a + V_з, \text{ грн.}$$

9) Прибуток від виготовлення і реалізації Π центрального комплекту колекції визначаємо залежно від нормативу рентабельності $R = \%$ та розраховуємо за формулою:

$$\Pi = \frac{C \cdot R}{100} \quad \Pi = \frac{C \cdot R}{100}, \text{ грн.}$$

10) Оптову ціну $\Pi_{\text{опт}}$ на головний комплект колекції обчислюємо за формулою:

$$\Pi_{\text{опт}} = C + \Pi, \text{ грн.}$$

11) Податок на додану вартість ПДВ, що складає 20% від оптової ціни на комплект, визначити за формулою:

$$\text{ПДВ} = 0,2 * \Pi_{\text{опт}}, \text{ грн.}$$

12) Роздрібну ціну Π центрального комплексу колекції, що розроблена в рамках дипломного проекту, розраховуємо за формулою:

$$\Pi = \text{ПДВ} + \Pi_{\text{опт}}, \text{ грн.}$$

Величина витрат на виконання робіт (собівартість) склалагрн. При заданому рівні рентабельності%, прибуток на один виріб склав грн. Відповідно, роздрібна ціна виконаних робіт склала грн. Виконана робота є рентабельною, розрахована роздрібна ціна є економічно обґрунтованою. З урахуванням попиту на даний вид роботи є можливість коригувати розраховану роздрібну ціну за рахунок зміни рівня рентабельності.