

De DOE-METER 2026

De derde editie van het grote nationale en lokale tweejaarlijkse onderzoek naar vrijwilligersengagement, vrijwilligerswerk en verenigingen in België

Wat is de DOE-METER?

De DOE-METER is een tweejaarlijkse maatschappelijke bevraging over vrijwilligerswerk waarbij meer dan 100 indicatoren in kaart worden gebracht. Daarbij wordt gefocust op de prioriteiten voor de komende twee jaar.

De DOE-METER bestaat uit twee bevestigingen:

- 1. Een representatieve, nationale bevraging bij 2000 Belgen.**
Via het Bpact impact panel.
- 2. Een brede burgerbevraging waaraan iedereen kan deelnemen.**
Voor dit luik treden lokale besturen en verenigingen op als versterkers en roepen ze hun inwoners, leden en vrijwilligers op om deel te nemen aan het onderzoek.

Zo verwerft de DOE-METER relevante inzichten die representatief zijn voor heel België en kunnen we tegelijkertijd ook individuele organisaties, verenigingen of gemeenten analyseren.

In 2022 en 2024 namen telkens meer dan 110 lokale besturen en meer dan 170 verenigingen deel aan de vorige edities van de DOE-METER en lieten telkens meer dan 20.000 burgers hun stem horen!

Hoe werkt de brede burgerbevraging?

De brede bevraging is een publiek toegankelijke online enquête waar iedereen aan kan deelnemen. De bevraging wordt verspreid in samenwerking met verschillende organisaties zoals lokale besturen, verenigingen en bedrijven.

De brede burgerbevraging is onvoldoende representatief voor de Belgische bevolking, maar geeft inzichten in specifieke groepen zoals inwoners van een bepaald bestuur of leden van een bepaalde vereniging. Deze data wordt gebruikt voor de vertrouwelijke analyses voor de deelnemende besturen en organisaties.

Lokale besturen en verenigingen kunnen kosteloos deelnemen.

Deelnemende organisaties krijgen een communicatietoolkit en een unieke link die zij kunnen delen met hun inwoners, leden, vrijwilligers... Na afloop van het onderzoek ontvangen ze bovendien ook een vertrouwelijk rapport op maat van hun organisatie of gemeente.

Hoe werkt de representatieve, nationale bevraging?

De bevraging via het Bpact impact panel is representatief voor de Belgische bevolking op basis van verschillende socio-demografische parameters (leeftijd, gender, opleiding, regio, provincie). We bevragen een steekproef van 2000 Belgen. De foutenmarge in de analyse bedraagt 2,19% met een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Deze data wordt gebruikt voor de nationale resultaten.

De DOE-METER 2026 voor verenigingen

Als vereniging onderzoek je hoe jouw leden en vrijwilligers zich voelen t.o.v. vrijwilligerswerk en maatschappelijk engagement.

Wat verwachten we van jou?

Als vereniging kan je kosteloos deelnemen en zijn er geen praktische zorgen: de vragenlijst wordt opgezet in een gemakkelijk te gebruiken online tool waarin alles reeds geprogrammeerd is.

Het enige dat we van verenigingen verwachten, is een **brede en actieve communicatie** naar hun leden en vrijwilligers, zodat ook zij massaal aan de bevraging deelnemen. Bij de vorige edities namen telkens meer dan 20.000 burgers deel, mede dankzij de meer dan 170 actieve verenigingen!

Om je hierin te ondersteunen bezorgen we je een **communicatietoolkit** die je kan gebruiken. Doorheen het verloop van de DOE-METER zullen we je hier actief in begeleiden. We lichten dit verder toe in het **kick-off-webinar op donderdag 12 november 2026**. We verwachten dat iemand van je vereniging daarbij aanwezig is. Webinar toch gemist? Bekijk dan zeker de opname op de website!

Wat ontvang je van ons?

Je neemt deel aan een wetenschappelijk onderbouwde burgerbevraging. Je ontvangt van ons ondersteuning om zo veel mogelijk leden en vrijwilligers te bereiken en te bevragen. Na het onderzoek ontvang je van ons de resultaten.

1. Je ontvangt een communicatietoolkit

- Een unieke URL of link voor jouw deelnemers
- Een communicatiekalender op maat
- Beeld- en contentmateriaal voor jouw eigen communicatie
- Kant-en-klare uitnodigingsmails
- Templates voor posts en stories op sociale media
- Een banner voor op je website
- ...

2. We organiseren een online kick-off webinar

- We lichten de DOE-METER toe, doorlopen de communicatietoolkit, en bespreken voorbeelden en enkele best practices.

3. Dashboard voor tijdens het onderzoek

- Zodat je tijdens het onderzoek kan opvolgen hoeveel van je leden en vrijwilligers reeds aan het onderzoek deelnamen.

Resultaten

Algemene resultaten

Elke vereniging die deelneemt krijgt toegang tot:

- de verwerkte data van het onderzoek via **gedetailleerde tabellen**;
- het **benchmarkrapport** van Vlaanderen met een diepgaande analyse;
- **tips en advies** om een maximaal potentieel aan te boren.

Resultaten van jouw stad of gemeente

Elke vereniging die deelneemt krijgt toegang tot de verwerkte data van hun leden en vrijwilligers in een tabellenrapport.

Indien **meer dan 200 leden en/of vrijwilligers** * van jouw vereniging de bevraging invullen, ontvang je ook een **vertrouwelijk, visueel rapport op maat**.

** enkel personen die via de unieke link van jouw vereniging deelnemen worden bij jouw resultaten toegevoegd.*

Het onderzoek

Met de DOE-METER krijgen we een volledig beeld van wat er leeft bij de burgers en verenigingen. Dit doen we door hen te bevragen op een waaier van onderwerpen.

Op de website kan je een voorbeeld vinden van hoe de vragenlijst er zal uitzien. Deze voorbeelden zijn niet bindend voor de finale vragenlijst die gebruikt zal worden. De volledige vragenlijst wordt ter beschikking gesteld wanneer deze finaal is.

De volledige vragenlijst zal bestaan uit 60 tot 80 vragen, waarvan een deelnemer op basis van zijn of haar profiel er 30 tot 40 van invult.

Hieronder vind je alvast een overzicht van de verschillende thema's die in de DOE-METER bevroegd zullen worden.

1. Beleid van lokale besturen rond verenigingen, leden en vrijwilligers
 - a. Wat gaat goed, wat kan beter?
 - b. Wat moet de prioriteit zijn voor de komende jaren?
 - c. Vinden inwoners de weg naar het lokale speelveld?
2. Profilering van vrijwilligers of leden
 - a. Socio-demografisch (leeftijd, geslacht, achtergrond ...)
 - b. Motieven voor (drijfveren) en drempels tot (obstakels) engagement
 - c. Welke niveaus van engagement zijn er te verwachten?
 - d. Noden en wensen van burgers t.a.v. vrijwilligerswerk en verenigingen
3. Types verenigingen en activiteiten
 - a. Waar is men lid of wil men lid worden?
 - b. Voor welke types activiteit wil men engagement tonen?
 - c. Wat is de rol en impact van vrijwilligers-, onkosten- of andere vergoedingen?

4. Bedrijven

- a. Heeft sociaal of maatschappelijk engagement een plaats op de werkvloer?
- b. Wat verwachten we wel of niet van bedrijven?
- c. Hoe kijken we naar maatschappelijk engagement als werknemer?

5. Ondersteuning

- a. Welke ondersteuning verwachten verenigingen?
- b. Welke ondersteuning verwachten leden en vrijwilligers?
- c. Wat kan de rol van het lokaal bestuur zijn, van andere overheden?
- d. Welke ondersteuning of ondersteuningsbereidheid is er bij burgers (financieel, vrijwilliger, andere ...)
- e. Wat is de rol van organisaties en verenigingen?

6. Imago

- a. Wat is het imago van vrijwilligerswerk?
- b. Wat is het imago van de vereniging / gemeente / organisatie

Wanneer gaat de DOE-METER door?

Vanaf oktober kan je je inschrijven voor de Nationale DOE-METER. Dat kan via www.doemeter.be. Het onderzoek zelf gaat van start in het najaar van 2026.

- **12 november 2026**
Online kick-off webinar voor deelnemende besturen en organisaties
- **December 2026**
Representatieve bevraging via het Bpact impact panel
- **5 december 2026 – 8 februari 2027**
Brede burgerbevraging via deelnemende verenigingen en lokale besturen
- **Februari - maart 2027**
Analyse van de representatieve en brede burgerbevraging
- **16 maart 2027**
Bekendmaking van de nationale resultaten op het Nationaal Congres Vrijwilligerswerk en Burenhulp van Give a Day.
- **23 maart 2026**
Slotwebinar voor deelnemende besturen en organisaties.
- **Maart 2027**
Vertrouwelijke rapporten op maat voor individuele lokale besturen en verenigingen.

Deelnemen aan de DOE-METER 2026?

Surf naar www.doemeter.be en vul het online formulier in!