

Vorlage Testimonial Fragen

Beschreibung: Diese Fragen dienen als Vorlage für ein mögliches Testimonial Interview. Generell gilt, die Antworten sollten eher kurz und prägnant gehalten werden.

Einleitung und Hintergrund

- Können Sie sich bitte vorstellen und uns erzählen, was Ihr Unternehmen macht?
- Wie lange nutzen Sie schon unsere Produkte/Dienstleistungen?

Kundenerfahrung

- Was hat Sie ursprünglich dazu bewogen, unser Produkt/unseren Service auszuprobieren?
- Können Sie beschreiben, was Ihre ersten Eindrücke waren?
- Welche Probleme oder Herausforderungen konnten Sie mit unserem Produkt/unserer Dienstleistung lösen?

Nutzen und Mehrwert

- Was schätzen Sie am meisten an unserem Produkt/unserer Dienstleistung?
- Welche spezifischen Funktionen oder Eigenschaften haben Ihnen besonders geholfen?
- Haben Sie spezifische Beispiele, bei denen unser Produkt/unserer Service Ihnen Zeit oder Geld gespart hat?
- Wie hat sich Ihre Produktivität oder Effizienz seit der Nutzung unseres Produkts/unserer Dienstleistung verändert?

Zusammenarbeit und Kundenservice

- Wie bewerten Sie die Kommunikation und Zusammenarbeit mit unserem Team?
- Haben Sie Erfahrungen mit unserem Kundenservice gemacht? Wenn ja, wie waren diese?

Qualitätsmerkmale und Innovation

- Welche Qualitätsmerkmale unseres Produkts/unserer Dienstleistung beeindrucken Sie am meisten?
- Können Sie Beispiele für Innovationen nennen, die Ihnen an unserem Produkt/unserer Dienstleistung aufgefallen sind?
- Was hebt unser Produkt/unserer Service im Vergleich zu anderen in der Branche hervor?

Vergleich mit anderen Anbietern

- Haben Sie vorher andere ähnliche Produkte/Dienstleistungen genutzt? Wie unterscheidet sich unser Angebot von denen?
- Warum haben Sie sich entschieden, unser Produkt/unseren Service gegenüber anderen zu wählen?

Empfehlungen und Schlusswort

- Was motiviert Sie, unser Produkt/unserer Dienstleistung weiterhin zu nutzen oder weiterzuempfehlen?
- Würden Sie unser Produkt/unseren Service anderen empfehlen? Wenn ja, warum?
- Was würden Sie anderen Kunden sagen, die noch unsicher sind, ob sie unser Produkt/unseren Service nutzen sollen?
- Gibt es noch etwas, das Sie hinzufügen möchten oder eine Botschaft, die Sie mit anderen teilen möchten?

Fragen für emotionale, kurze Statement

Beschreibung: Hier auf kurze, prägnante Antworten (1-2 Sätze) achten. Diese Aussagen können gut als Kurzvideos/Reels in einer Kampagne verwendet werden.

- Gibt es eine Zeit, in der Sie unser Produkt/unseren Service besonders gebraucht haben und er Ihnen geholfen hat?
- Wenn Sie unser Produkt/unseren Service mit drei Wörtern beschreiben müssten, welche Wörter wären das und warum?
- Wenn Sie unser Produkt/unseren Service in einem Satz beschreiben müssten, wie würde dieser Satz lauten?
- Was war Ihr erstes Gefühl oder Ihre erste Reaktion, als Sie unser Produkt/unseren Service genutzt haben?