

Các bước	Mô tả	Mục tiêu/ Cách thức thực hiện	Chuẩn bị
A	Phân tích đối tượng học: - Học viên chưa có kinh nghiệm định hướng và thiết kế khoá học/chương trình đào tạo - Cần có thêm ý tưởng để thiết kế chương trình đào tạo - Lựa chọn các hình thức đào tạo phù hợp tại doanh nghiệp Phân tích hình thức đào tạo: Online - Ưu điểm: Học viên dễ tiếp cận, chủ động học - Nhược điểm: Khó truyền tải trực quan một số nội dung dưới dạng online, thiếu tương tác để có thể Q&A trực tiếp Phân tích chủ đề: - Chủ đề rộng, mang tính tổng quan. Trong thực tế tùy vào đối tượng học, chủ đề đào tạo là kỹ năng mềm, đào tạo quy trình hay sản phẩm mà cách thiết kế và xây dựng nội dung khoá học sẽ khác nhau. Vì vậy khoá học không đi vào chi tiết cách thiết kế.	- Khoá online với các nội dung căn bản và tổng quan về các bước + cách tư duy để thiết kế chương trình đào tạo - Tài liệu đính kèm trực quan để học viên có thể ứng dụng Mục tiêu: - Học viên hiểu mô hình ADDIE và các ứng dụng vào thiết kế chương trình đào tạo - Biết và hiểu các 7 mô hình đào tạo phổ biến, có thể ứng dụng cơ bản trong thiết kế các khoá học cụ thể. - Có thể tự đưa ra ý tưởng triển khai chương trình đào tạo bằng cách kết hợp các mô hình đào tạo khác nhau vào chương trình đào tạo. - Sử dụng thành thạo Chat GPT vào xây dựng nội dung đào tạo.	Video Ebook hướng dẫn có minh hoạ trực quan Các tài liệu tham khảo
D	Outline đào tạo như các nội dung chính trong khóa học	- Tổng hợp những nội dung quan trọng theo dạng Micro learning - Lựa chọn hình thức blended: học online + thực hành offline và thảo luận trực tuyến.	- Nội dung bài giảng
D	Xây dựng nội dung chi tiết + Các tình huống ví dụ + Tài liệu đính kèm		
I	Quay khoá học Hậu kỳ Đóng gói		

E	Mục tiêu sau khoá học: Đánh giá cấp độ 2 theo Kirt pattrick	Bài kiểm tra đánh giá mức độ nhớ và hiểu của học viên sau khoá học Bài tập thực hành để đánh giá cấp độ ứng dụng	Bài test online
---	---	---	-----------------