

Dziewczyny,

Poniżej macie esencję tego, co musimy pokazać w ofercie dla Chiesi, żeby pozamiatać i dostarczyć dokładnie to, o czym rozmawialiście z Mariuszem – czyli “platformę nowej generacji, a nie kolejny zwykły webinar”.

Skupiamy się na 4 kluczowych widokach, które mają opowiedzieć całą historię i pokazać nasze "wow".

1. Strona startowa / logowania – robimy pierwsze wrażenie!

- **Cel:** “Od samego progu ma być czuć, że to nie jest standard. Ma być nowocześnie, profesjonalnie i intrygująco.”
- **Co robimy:**
 - Layout zostaje czysty, z wyraźnym licznikiem do startu wydarzenia.
 - Pod głównym tytułem konferencji wrzucamy nasze hasło, np. **"Przełom w każdym oddechu."** To od razu ustawia profesjonalny i innowacyjny ton.
 - W tle dajemy jakąś subtelną, elegancką animację płynących "superdrobnych cząsteczek" – żeby wizualnie nawiązać do ich technologii Modulite, ale bez przesady.

2. Ekran transmisji na żywo – pokazujemy inteligencję i fun!

- **Cel:** Udowodnić, że nasza platforma jest interaktywna i inteligentna *tu i teraz*, podczas transmisji.
- **Co robimy:**
 - **Asystent AI:** W okienku czatu musimy pokazać, że bot żyje. Zamiast pustego pola, robimy screena z przykładową rozmową:
 - [Lekarz]: O której godzinie jest wykład o POChP?
 - [Asystent AI]: Wykład "Nowe rozdział w terapii POChP" rozpocznie się za 8 minut, o 18:45. Chcesz, żebym ustawił przypomnienie?

 - lub podsumowuje obejrzany właśnie przez lekarza fragment i jeśli lekarz się spóźnił to dodaje to co było od początku omawiane
 - **Licznik charytatywny:** Gdzieś w rogu ekranu umieszczamy estetyczny licznik z logo fundacji i kwotą, która rośnie. To pokazuje, że angażujemy ludzi i mamy fajny element gamifikacji.
 - **Inteligentne Q&A:** W zakładce z pytaniami pokazujemy nie tylko listę pytań od ludzi, ale też box np. "Sugerowane przez AI:", gdzie bot podpowiada najgorętsze tematy z czatu.

3. Biblioteka VOD – nasz killer feature!

- **Cel:** Pokazujemy, że po konferencji wartość platformy rośnie, a nie spada. Tego nie ma nikt i to musimy pokazać najlepiej jak się da.
- **Co robimy:**
 - Widok dzielony: po lewej player wideo, po prawej nasze narzędzia AI.
 - **Zakładka "Streszczenie (AI)":** Krótkie, punktowe podsumowanie wykładu wygenerowane przez AI.
 - **Zakładka "Rozdziały":** Klikalna lista tematów z czasami (np. 08:15 - **Wprowadzenie**), która przewija wideo do konkretnego momentu.
 - **Zakładka "Transkrypcja":** Pełny tekst wykładu, a na mock-upie pokazujemy, jak działa wyszukiwarka – z podświetlonym szukanym słowem.

4. Strefa warsztatów / networkingu – elastyczność i interakcja

- **Cel:** Pokazać, że mamy rozwiązanie na bardziej swobodną część wydarzenia, czyli warsztaty w małych grupach.
- **Co robimy:**
 - Robimy estetyczny zrzut ekranu z **SpatialChat** lub **ClickMeeting**.
 - Ważne: tło musi być w pełni brandowane przez Chiesi (ich logo, kolory), ale tak jak ustaliliśmy bardziej key visual leków niż marki.
 - Na screenie pokazujemy kilka grup z włączonymi kamerkami ("bańki/awatary" wideo) i podpisujemy to wyraźnie "Pokoje warsztatowe / Strefa networkingu". Klient musi od razu załapać, o co chodzi.

Podsumowując, te 4 screeny/wizualizacje mają opowiedzieć historię:

1. **Obiecujemy innowację** (na stronie startowej).
2. **Dostarczamy ją na żywo** (na ekranie transmisji).
3. **Dajemy trwałą wartość po ewencie** (w bibliotece VOD).
4. **Umożliwiamy nowoczesny networking** (w strefie warsztatów).

Nasz speaker/prowadzący powinien zapowiadać kolejne elementy i wplatać w to wątek AI (np. że grafiki które widzimy lub animacje zrobiło AI oraz co czeka na użytkownika).