

Content-Abo: Infos und Facts

Was ist das Content-Abo?

Beim Content-Abo liefere ich dir regelmäßig Blogartikel – zum Festpreis, für Suchmaschinen optimiert und auf Wunsch mit passendem Micro-Content für Newsletter (NL) und/oder Social Media (SM).

Damit ...

- wächst dein Blog kontinuierlich um relevante, aufeinander abgestimmte Beiträge mit Rankingpotenzial bei Google.
- hast du zusätzlich Content für Newsletter und/oder Social Media, mit dem du deine Community zu deinen Beiträgen leiten kannst.
- sparst du viel Zeit und Aufwand für Recherche und Erstellung der Inhalte und kannst dich stattdessen ganz der Arbeit mit deinen Kunden widmen.

Content-Abo = Blogartikel + Micro-Content für Newsletter und/oder Social Media

FAQ: Fragen zum Content-Abo & meine Antworten

Susanne, wie stellst du sicher, dass die Beiträge wirklich nach mir klingen?

Indem ich tief in deine Persönlichkeit eintauche: Ich lerne dich im Erstgespräch kennen, erfahre im Fragebogen einiges von dir und setze mich außerdem intensiv mit bereits vorhandenem Material (Website, Flyer, Social Media Kanäle ...) von dir auseinander.

Brauchen wir einen Kickoff-Workshop oder ähnliches?

Können wir auf Wunsch sehr gerne machen, ist aber kein Muss, weil ich mich gut an deinen Antworten aus dem Fragebogen orientieren kann.

Wieviel Vorarbeit muss ich leisten? Brauchst du von mir einen Kundenavatar oder dergleichen?

Es gibt einen kurzen Fragebogen, der aus einem allgemeinen und einem themenspezifischen Teil besteht. Den allgemeinen Teil brauchst du nur 1 x ausfüllen, den themenspezifischen pro Blogartikel.

Pflegst du die Blogbeiträge in mein CMS ein?

Von mir bekommst du die formatierten Texte inkl. Metadaten, ums Einpflegen und Veröffentlichen kümmerst du dich. Wenn du dich dabei unterstützen lassen möchtest, empfehle ich dir gerne eine Webdesignerin oder Virtuelle Assistentin aus meinem Netzwerk.

Erstellst du auch die Grafiken (Beitragsbild für Blog, Grafiken für Social Media)?

Nein, aber ich empfehle dir auf Wunsch gerne jemanden aus meinem Netzwerk.

Was kostet das Content-Abo?

Nach einem Vorgespräch kalkuliere ich für dich eine verbindliche Abo-Rate, die von 4 Komponenten abhängt:

1. **Inhalt** → wieviel Content brauchst du? Einen oder zwei Blogartikel pro Intervall? Und wieviel Micro-Content pro Blogartikel? 1 NL + 2 SM-Posts oder nur 1 NL oder 2 NL + 6 SM-Posts?
2. **Intervall** → in welchem Intervall möchtest du Content von mir geliefert bekommen? Alle zwei Wochen, monatlich oder nur alle zwei Monate den/die Blogartikel plus den Micro-Content?
3. **Umfang** → gibst du die Themen vor oder soll ich recherchieren, wonach deine Zielgruppe sucht und dir eine Liste mit Themenvorschlägen unterbreiten, aus der du in Ruhe aussuchen kannst?
4. **Dauer** → für wie lange möchtest du das Content-Abo abschließen? 6 Monate, 9 Monate oder ein Jahr?

Inhalt + Intervall + Umfang + Dauer = Preis des Content-Abos

Preisbeispiele

Damit du ungefähr einordnen kannst, wo das Content-Abo preislich liegt, hier zwei Beispiele:

Beispiel #1:

1 x monatlich 1 Blogartikel + 2 SM-Posts (max. je 300 Wörter), du gibst die Themen vor, Abo-Dauer 12 Monate → Preis pro Monat € 600,- netto

Beispiel #2:

1 x monatlich 1 Blogartikel + 1 NL (max. 300 Wörter) + 2 SM-Posts (max. je 300 Wörter), ich recherchiere Themenvorschläge und du suchst aus, Abo-Dauer 6 Monate → Preis pro Monat € 840,- netto

Erstgespräch buchen

Du möchtest, dass ich dir das Schreiben deiner **Blogartikel inklusive Keyword-Recherche** und allem, was sonst noch dazu gehört, abnehme und zusätzlich **Micro-Content** erstelle, der auf deine Blogartikel hinleitet? Dann vereinbare ein Erstgespräch und lass uns besprechen, wie DEIN individuelles Content-Abo aussehen kann!

Hier kommst du zu meinem Terminbuchungstool [TidyCal](#), wo du dir einen Termin aussuchen kannst.

Bis bald & liebe Grüße
Susanne