

USO DE TIKTOK EN NIÑOS DE 8-12 AÑOS EN REPUBLICA DOMINICANA.

Almonte, Katherine; De La Cruz, Laury

Guillen Nederlan; Gómez, Adriana; Gabriel, Andrea

Asesora: Dra. Andrea Manjarres Herrera

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo analizar uso de tiktok en niños de 8-12 años. Este estudio se realizó desde un enfoque mixto con un paradigma pragmático. Con una muestra de 30 estudiantes en una escuela de la provincia Santo Domingo en edades entre 8 a 12 años, y 5 padres. Los estudiantes se les aplicó un cuestionario, sobre el uso que les dan estos a la aplicación tiktok, y a los padres se les convocó a participar a un grupo focal. Se concluyó con que los estudiantes presentan adicción a tiktok ya que le dedican más de tres horas al día a esta red social dejando de lado muchas de las obligaciones que tienen estos, también causa en estos estudiantes que tengan comportamientos tanto positivos como negativos, lo que dependerá del uso que se le dé a la aplicación y la supervisión que reciban estos niños mientras la utilizan.

PALABRAS CLAVE: influencia, percepción, comportamiento, riesgos.

ABSTRAC

This study has a mixed methodology from a pragmatic paradigm, 30 students and 5 parents participated. Its objective is to analyze the use of tiktok in children aged 8-12 years. This study was carried out from a mixed approach. With a sample of 30 students in a school in the province of Santo Domingo between the ages of 8 and 12, and 5 parents. The students were given a questionnaire on how they use the tiktok application, and the parents were invited to participate in a focus group. It was concluded that the students present addiction to tiktoks since they dedicate more than three hours a day to this social network, leaving aside many of the obligations that these have,

it also causes these students to have both positive and negative behaviors, which it will depend on the use that is given to the application and the supervision that these children receive while using it.

KEYWORDS: influence, perception, behavior, risks.

Introducción

El presente artículo está dedicado a analizar el uso de la red social TikTok en niños de 8-12 años, que influencia tiene como medio de transformación en los niños de 8-12 años como medio audiovisual. Tiktok es una forma de modalidad y comunicación global, que tiene gran influencia y una alta calidad de diversión, humor y espontaneidad (Zambrano, 2021).

TikTok, cuyo nombre original era Douyin, es el resultado de la fusión con Música.ly, y fue creada por Bytedance, compañía originaria de Asia. Lanzada por primera vez en 2016, esta red social tiene gran aceptación principalmente entre el público joven (Zambrano, 2021 citando a Infante, 2020).

TikTok tiene más de 1 billón de usuarios, desde 2016 más de 2000 millones de personas han descargado la aplicación, 20% de los usuarios tienen menos de 19 años, 32% de los usuarios tienen entre 20 y 24 años, 27% de los usuarios son personas entre 30 y 40 años. Principalmente jóvenes entre 13 y 18 años son más activos en esta aplicación y el 55% de usuarios son mujeres y el 45% son hombres (Marketing Digital 2021).

Según Pérez (2021), cada vez son más los niños y adolescentes que utilizan la red social TikTok de una forma muy consecuyente y adictiva, estos niños y adolescentes navegan sin ningún tipo de control parental ni restricción alguna, recibiendo comentarios sin filtro y asumiendo retos virales que pueden llegar a ser perjudiciales para su salud. Los retos, como comentamos anteriormente, son las propuestas creativas que más impacto tienen en la red e invitan constantemente a reinventar y crear nuevas historias. Hay retos virales muy creativos, espontáneos y positivos. También hay retos de secuencias de pasos o bailes realmente muy divertidos donde podemos ver a abuelos, mayores, bebés, mascotas o hasta grandes jugadores de

fútbol replicándolos. Sin embargo, también existen retos realmente peligrosos para nuestros hijos.

Los menores se han convertido, desde la aparición de TikTok en 2017, en creadores de contenido audiovisual de muy buena calidad, gracias a los smartphones y al software de edición y maquetación de vídeo de la propia plataforma (Conde, 2017).

Según Lozano (2019), La adicción a la red social de TikTok puede provocar pérdida de la privacidad, de concentración, absentismo escolar e, incluso, afectar al desarrollo cerebral de los menores que las usan. «Cuánto más pequeños y más inmaduros sean, más influye», advierte Amaya Prado, la vocal de la junta de gobierno del Colegio de Psicólogos de Madrid. La exposición continua a esta red social tiene consecuencias en las áreas corticales, responsables de la planificación, control y ejecución de los movimientos voluntario», explica a ABC la experta. Y es que a edades tempranas habilidades como el autocontrol, clave para frenar la adicción, no están desarrolladas. Además, Prado señala que los menores están pensando continuamente cuántos «likes» o «me gusta» estarán recibiendo, lo que afecta a su rendimiento académico.

Hoy en día nuestros niños viven en una civilización tecnológica rodeada cotidianamente por un flujo incesante de estímulos y mensajes, así como inmersa en un perturbador y seductor universo de imágenes, las redes sociales en sus diferentes aplicaciones invaden como protagonistas cada aspecto y momento de la vida de la persona, pero en este caso específicamente de los niños. En el plano estrictamente intelectual, según algunos autores la familiaridad del infante con estas redes no favorece al desarrollo cognitivo ni el de la fantasía, y se perjudica el pensamiento creativo, determinando a la vez el progresivo deterioro de la curiosidad infantil.(Lozano, 2019).

Según Vilca y Gonzales (2013) la adicción a las redes sociales es la disminución en la capacidad del control personal, lo cual está relacionado con la dependencia que se genera, que además conlleva a un síndrome de abstinencia (ansiedad, inestabilidad y depresión) que se da como consecuencia de no poder acceder a estos medios. Asimismo, Encura y Salas (2014) refieren que la adicción a las redes sociales es parte de las adicciones sin sustancias, y que esta es un conjunto de comportamientos que se repiten y la persona no pueden controlarlos, un aspecto

muy importante es que ingresar a las redes sociales disminuye el estrés, sin embargo, esta genera dependencia psicológica como consecuencia de conectarse nuevamente.

En tal sentido Echeburua y Requesens (2012), indican cualidades que hacen que las redes sociales sean adictivas, como el fácil acceso, la disponibilidad, la falta de límites, la percepción de anonimato que se tiene un sentimiento de desinhibición (capacidad de poder presentar diferentes roles o de revelar aspectos ocultos de sí mismo).

Tiktok es la única red social que permite que sus usuarios tengan menores de 16 años. Esta red social tiene su mayor auge durante el confinamiento por COVID-19. Tiktok es algo más que una aplicación de móvil para compartir videos cortos. Se trata de un espejo, de una forma de vida de ver el mundo y la realidad que lo rodea. Su impacto y su éxito se basan, en la simplicidad de su uso y en la viralidad de su contenido.

Durante el confinamiento, la App experimento, entre los jóvenes, un aumento de uso del 27% respecto a 2019. Entre marzo y mayo, fue la cuarta red social más citada en otras redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) en todos los sectores (Asselin, 2021).

TikTok comunico en agosto de 2020, 689 millones de usuarios activos mensuales en el mundo de los cuales 100 millones provienen de Estados Unidos (Asselin, 2021).

TikTok anuncio en septiembre 2020 haber sobrepasado la barrera de los 100 millones de usuarios en Europa. 28% de los usuarios de TikTok son indios, 16% son de EE. UU, 15% son brasileños (Asselin, 2021).

TikTok era la segunda app no relacionada con el juego más instalado del mundo con casi 62 millones de instalaciones. Los países con mayor número de instalaciones de TikTok fueron los de Douyin, en China, con un 17%, seguido de Estados Unidos, con un 10%. Signal, Facebook y WhatsApp son las otras 5 apps no relacionadas con el juego más instaladas en el mundo en enero (Asselin, 2021).

Sin embargo, TikTok no solo tiene un contexto exitoso. Dos congresistas de Estados Unidos la consideran un peligro para la seguridad nacional. Los motiva la forma como maneja la privacidad de sus usuarios, por lo que pidieron a los servicios de inteligencia investigar a la

firma, algo similar a lo que ha sucedido en ese país con la también china Huawei (Portal Semana 2020).

A estos congresistas les preocupan las millonarias descargas que hay en Estados Unidos, la seguridad de los datos en la plataforma, la posible censura y las supuestas campañas de influencia extranjera en el país. Además, la Federal Trade Commission (FTC), el organismo que regula y protege a los consumidores en Estados Unidos, multó a la compañía con 5,7 millones de dólares por recopilar ilegalmente información de menores de 13 años sin el consentimiento de sus padres (Portal Semana 2020).

Además de que cada vez más niños aspiran a ser tiktokers y conseguir millones de seguidores. Según Business Insider, estas son las mayores estrellas de la popular red social de videos.

Método

Para la realización de este estudio se acudió a la investigación mixta, pues, se utilizó el método cuantitativo y cualitativo con una base epistemológica pragmática, la cual consiste en utilizar lo más conveniente en ambos métodos. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó el Diseño Explicativo Secuencial (DEXPLIS), que consta de dos etapas, la primera se basa en recolectar datos cuantitativos, y la segunda en recabar datos cualitativos y analizarlos. La etapa cualitativa se realiza en base a los datos obtenidos de la etapa cuantitativa.

La población de este estudio estuvo conformada por estudiantes y padres de una escuela de Santo Domingo. Se tomó una muestra de 30 estudiantes. Primero, se recolectaron y analizaron los datos cuantitativos por medio de una encuesta aplicada a 30 estudiantes vía Google formularios enviados por WhatsApp. Esta encuesta estuvo conformada por 17 ítems distribuidos de la siguiente manera.

Un ítem de filtro que, en términos dicotómicos (sí-no) permite determinar si el encuestado es candidato o no a contestar el inventario.

Se creó un cuestionario para conocer el uso, influencia y el comportamiento que tienen los estudiantes por el uso de tiktok, presenta 16 ítems de escala Tipo Likert con opciones de cinco valores categoriales (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez, nunca) califica de 1-5 siendo 5 nunca, luego estos datos pasaron a ser analizados en el programa Excel. Después, para la segunda fase que es la cualitativa de la muestra de 5 personas seleccionadas, se tomaron a padres para que participaran en un grupo focal con una duración aproximada de 40 minutos. Estos datos cualitativos fueron analizados de forma manual. Finalmente, los resultados obtenidos se sometieron a discusión comparándolos con otros trabajos de la misma índole de los investigadores, para luego elaborar las conclusiones de los hallazgos obtenidos.

Tabla 1.*Categorías de análisis*

Categorías	Subcategorías
Influencia	-Ventajas -Desventajas
Comportamiento	-Positivo -Negativo -Agresividad -Amenazante
Percepción	-Educativo

Resultados:

En relación con los resultados cuantitativos, lo encontrado es lo siguiente:

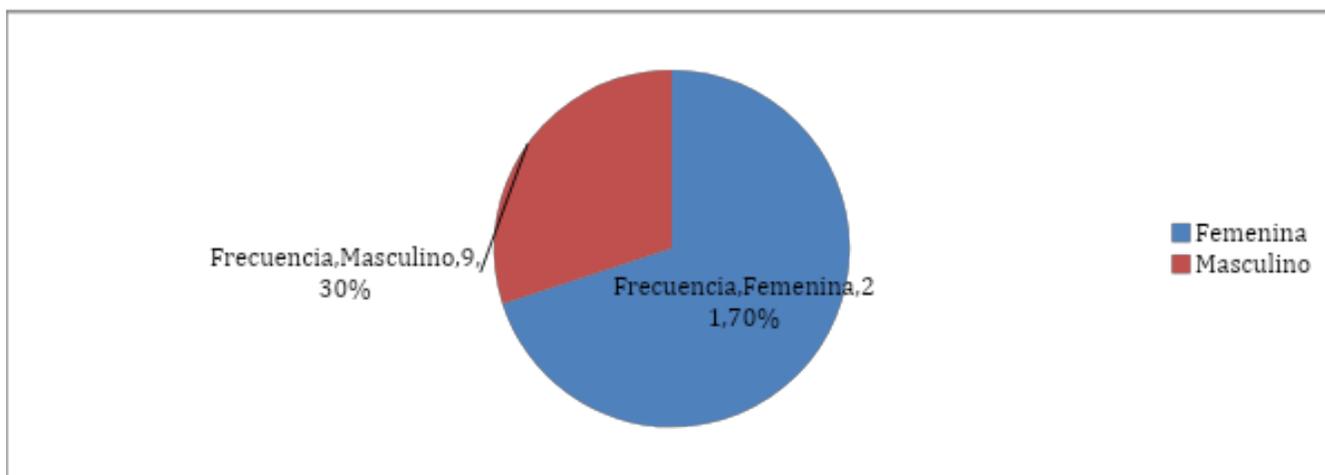
Figura 1

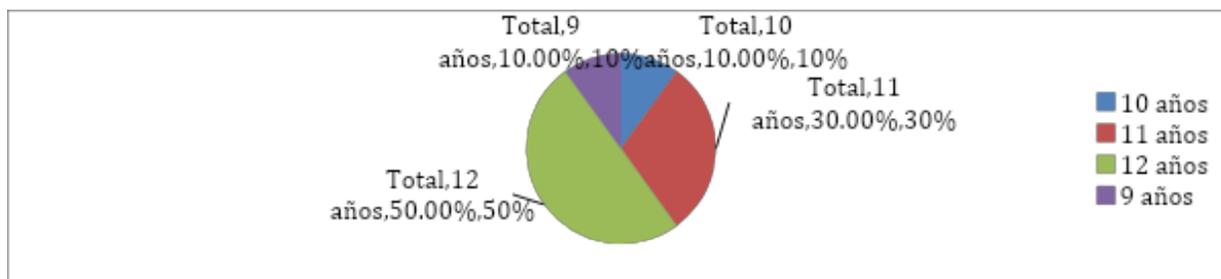
Sexo de los encuestados.

El 70% de los encuestados eran del sexo femenino y el 30% eran del sexo masculino.

Figura 2

Rango de edad de los encuestados.

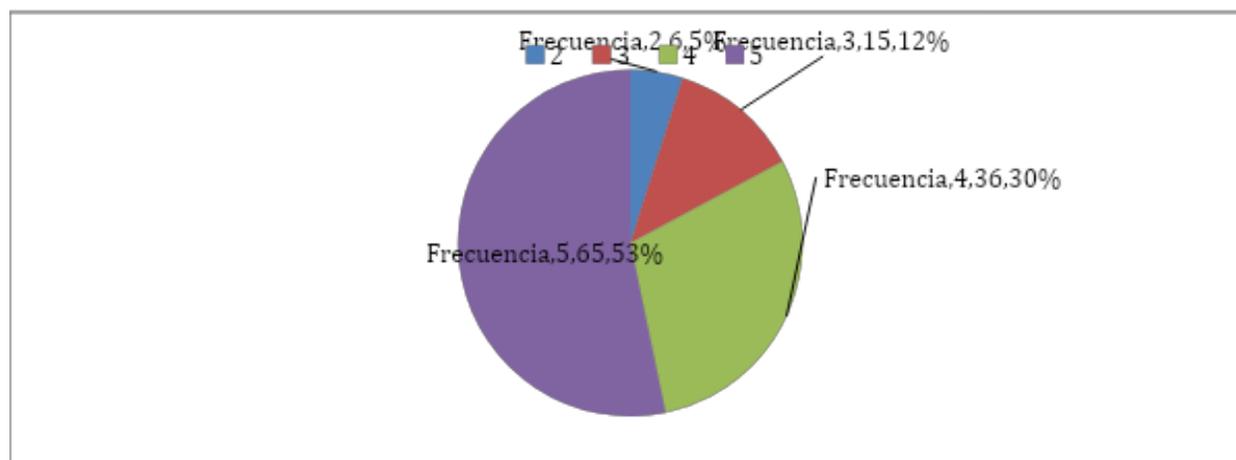




El 50% de los encuestados están en una edad de 12 años y el 30% está en una edad de 11 años.

Figura 3

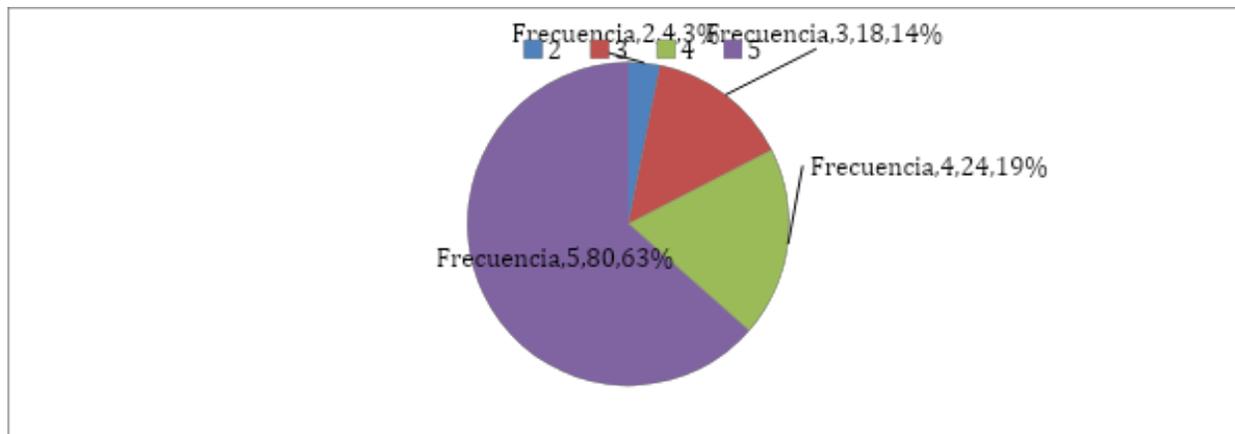
Uso de tiktoken la semana



El 53% de los niños utilizan tiktok los días de semana por más de 3 horas, con un 30% la utilizan casi siempre por más de 3 horas, mientras que es utilizada rara vez más de 3 horas con un porcentaje de 5%.

Figura 4

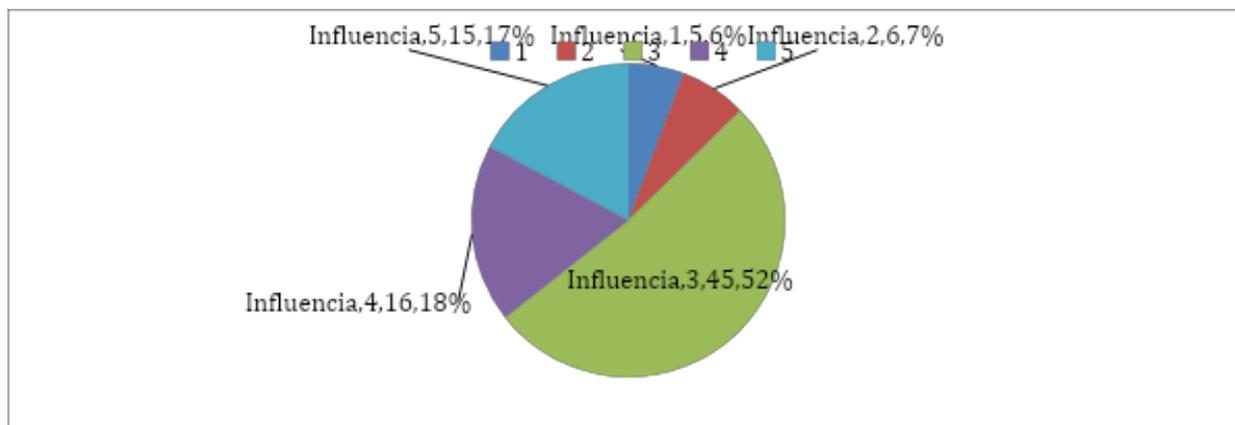
Uso de tiktok los fines de semana



El 64% de los niños utilizan tiktok los fines de semana por más de 3 horas, con un 19% la utilizan casi siempre por más de 3 horas, mientras que es utilizada rara vez más de 3 horas con un porcentaje de 3%.

Figura 5

Influencia



EL 52% de los estudiantes dice sentirse influenciado por tiktok algunas veces, mientras que un 18% dicen sentirse influenciados casi siempre por esta aplicación.

Figura 6*Uso del TikTok*

El promedio de uso de tiktok por semana es de 9,10, mientras que los niños sienten un cambio e influencia de esta aplicación en un promedio de 3,10, la supervisión que tienen estos niños a la hora utilizar esta red social es de 2,63.

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los niños sobre el uso de tiktok, se ha encontrado que estos utilizan por más de tres horas esta aplicación en la semana en un promedio de 9,10. Todos los hallazgos encontrados en esta investigación serán presentados a continuación por orden de los objetivos específicos.

Para muchos de estos estudiantes la aplicación tiktok influye en sus vidas y comportamientos, ya que quieren ser como esos jóvenes que ven y siguen en esta red social, muchos estos niños quieren ser famosos y conocidos como esas figuras que ellos tanto admiran, estos utilizan la aplicación tiktok por muchas horas y aunque gran parte de ellos dicen tener reglas para utilizarla, la mayoría no tiene supervisión de los padres.

Sin supervisión de un adulto el niño puede ver cualquier tipo de contenido y al tener tantas horas pegados ya sea a un celular, tablet o computadora esto hace que estos confundan lo que es real o positivo a lo que es virtual y negativo para ellos. Algunos de estos chicos asisten a

la escuela y usan esta red social y no tienen control. No es nada bueno ni positivo que un niño dure tantas horas viendo videos, ya sea por su salud física, como mental.

Estos resultados muestran que los participantes perciben que el uso de TikTok representa ventajas que dependen del uso que se dé a la aplicación, estos expresan: *“si la usan de forma adecuada pueden aprender muchas cosas positivas”* *“si lo saben utilizar de forma adecuada.”*

De manera específica destacan que esta aplicación les puede influir de manera positiva en el aprendizaje de ortografía, fomentar la lectura, manejo de la tecnología ya que expresan que puede favorecer *“manejo de la tecnología”, “corrección de la lectura y escritura, para tales fines”* *“es una aplicación que si se le da el uso adecuado puede servir como un medio para dar a conocer nuestras habilidades positivas”* enfatizando en que si se utiliza de la manera correcta puede ser una influencia positiva en los niños.

También, esta red social podría influir en el comportamiento de manera positiva, en aspectos relacionados a una actitud positiva *“se ve feliz” “alegre” “se ve contenta”*. Al mismo tiempo hacen uso de su tiempo para ver tutoriales que les permiten desarrollar habilidades y la espiritualidad *“algunos videos fomentan la fe y tutoriales educativos”*.

En contraste a las ventajas que representa esta red social participantes señalan algunas desventajas, que se relacionan con comportamientos no adecuados: *“comportamientos inadecuados por que aprenden cosas innecesarias”* *“Se trata de videos y contenidos tanto positivos como negativos”*.

También dentro de las desventajas se hace mención de que si bien algunos contenidos pueden ser positivos otros son negativos, que pueden influenciar su comportamiento, debido al aprendizaje por observación expresan que: *“imitan cosas que ven en lo (sic) video de TikTok”* *“Existen cosas que están ahí que no son actas para ellos”*.

Otros participantes relacionan como desventaja del uso de TikTok que los niños pueden presentar bajo rendimiento académico, o incluso ser más desorganizados *“perdiendo el tiempo en vez de estudiar”* *“en ocasiones no les va bien debido al tiempo que les dedican a esas aplicaciones que no son nada productiva”* *“observando totalmente un desastre”*.

Algunos comportamientos negativos que son relacionados al uso de TikTok en niños son el aislamiento, bajo rendimiento académico, conductas que les ponen en riesgo a sí mismos y a los demás, de acuerdo a lo que expresan los participantes, *“es distante ya que está enfocado solamente en sus videos” “es distante” “perdiendo el tiempo en vez de ponerse a estudiar” “arriesgan su vida de manera tal que pueden ocasionar la muerte de ellos o de otros” “pueden sufrir lesiones”*.

Otra influencia negativa al comportamiento es la hipersexualización de las niñas, los participantes definen como “coquetas” a niñas que realizan bailes inadecuados para su edad.

El uso inadecuado de TikTok puede influenciar a los niños comportamiento, mostrando agresividad, cuando no se les permite utilizarlo, los participantes en este aspecto expresaron: *“muy mal, son a veces (sic) hasta agresivos” “pueden reaccionar de forma agresiva”*. En algunos casos el nivel de agresividad puede ser a tal magnitud, que podrían hacerse daño a sí mismos *“molestarse de tal manera que puede dañarse física y verbal”*. Lo que a su vez se puede convertir en un comportamiento amenazante.

En cuanto a la percepción educativa esta red social puede favorecer la coordinación visomotriz, debido a que los participantes expresan que es útil para: *“bailes, juegos música, competencias y dinámicas”*. Otros participantes consideran que los niños aprenden respecto a que ofrecen ideas de nuevas formas de generar ingresos que podrían ser de utilidad en un futuro *“ventas de productos” “mejor manejo de la tecnología”* Mientras que otros consideran que aporta nada a la educación de los niños y que al contrario aprenden comportamientos inadecuados, ya que expresan: *“perdiendo el tiempo en vez de ponerse a estudiar” “comportamientos inadecuados por que aprenden cosas innecesarias”*.

Discusión de resultados

Al analizar los resultados con respecto al uso de TikTok en niños de 8-12 años se encontró que el 53% de los niños utilizan tiktok todos los días de la semana por más de 3 horas diarias. Con respecto a estos podemos ver la influencia que puede tener esta aplicación en los niños, la adicción a las redes sociales es la disminución en la capacidad del control personal, lo cual está

relacionado con la dependencia que se genera, que además conlleva a un síndrome de abstinencia (ansiedad, inestabilidad y depresión) que se da como consecuencia de no poder acceder a estos medios escrito por Vilca y Gonzales (2013).

Asimismo, Encura y Salas (2014) refieren que la adicción a las redes sociales es parte de las adicciones sin sustancias, y que esta es un conjunto de comportamientos que se repiten y la persona no pueden controlarlos, un aspecto muy importante es que ingresar a las redes sociales disminuye el estrés, sin embargo, esta genera dependencia psicológica como consecuencia de conectarse nuevamente.

En esta investigación también se indagó con relación a la perspectiva de los padres del uso de TikTok en los niños de 8 a 12 años, los resultados obtenidos muestran los padres consideran que existen ventajas y desventajas en el uso de TikTok, y estas dependen como los niños utilicen la red social, es decir, de si lo hacen bajo supervisión, estos resultados son similares a los de las investigaciones realizadas por Echeburua y Requesens (2012) y Pérez (2021), ya que en sus resultados se plantea que la supervisión y control parental en los niños con respecto a esta red social son fundamentales para establecer límites y evitar consecuencias negativas.

En contraste a las ventajas, los resultados muestran algunas desventajas, ya que el uso de esta red social puede fomentar el aprendizaje de comportamientos inadecuados por observación los cuales imitan y también se asocia a bajo rendimiento académico., estos resultados son similares a los obtenidos por Lozano (2019), respecto a que el uso inadecuado puede provocar pérdida de concentración y absentismo escolar lo que puede derivar en bajo rendimiento académico.

Con relación a la percepción educativa se obtuvo en los resultados que puede favorecer la coordinación visomotriz, debido a los movimientos que se realizan al ritmo de la música, si uso no es excesivo, ya que por contrario los efectos pueden ser negativos, estos resultados son similares a los Lozano (2019) que halló que el uso excesivo tiene efectos negativos para la planificación, control y ejecución de los movimientos voluntario.

Los resultados de esta investigación muestran que se pueden presentar cambios en el comportamiento de los niños en consecuencias al uso de TikTok, estos cambios pueden ser positivos o negativos. En los cambios en el comportamiento que se relacionan a la motivación para el aprendizaje de ortografía, fomentar la lectura y manejo de la tecnología. Estos resultados difieren de los obtenidos por Lozano (2019), en sus resultados obtuvo que la exposición continua a esta red social tiene consecuencias en las áreas corticales, por lo que puede tener una influencia negativa para el aprendizaje, mayormente en los casos que no existe límites ni supervisión.

Con relación a otra de las influencias positivas los resultados muestran que el uso de TikTok está relacionado a tener una actitud positiva, adquirir habilidades por medio de tutoriales y con el desarrollo de la espiritualidad esto contrasta con los resultados obtenidos por Vilca y Gonzales (2013) ya que en sus asocian el uso de TikTok a actitudes negativas como la disminución del control personal, que puede derivar en adicción.

En cuanto a los cambios negativos en el comportamiento que son relacionados al uso de TikTok en niños los resultados indican que son el aislamiento, bajo rendimiento académico, conductas que les ponen en riesgo a sí mismos y a los demás, estos resultados son similares a los obtenidos por Pérez (2021) que en sus resultados se obtuvo los retos que realizan los niños al utilizar TikTok pueden ser un peligro para sí mismos y los demás.

Otra influencia negativa se relaciona a la hipersexualización al realizar bailes no adecuados para su edad, mayor agresividad, irritabilidad, que se puede convertir en un comportamiento amenazante. Vilca y Gonzales (2013) y Encura y Salas (2014), ya que en sus resultados obtuvieron que el uso inadecuado de esta red social se pueda convertir en adicción, y síntomas de abstinencia giran en torno a la agresividad e irritabilidad.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación permitieron constatar que el uso de tiktok en los niños es una adicción ya que en mayoría de los resultados obtenidos pudimos notar la influencia que tiene esta aplicación en los niños, ya que en algunos casos usan de esta aplicación más de

tres horas diarias en un promedio de 9,10, esto puede ser que le influya en su comportamiento ya sea de manera positiva o negativa, ya que en algunos casos no le dan el uso más adecuado a la plataforma.

De igual forma estos resultados mostraron que la aplicación TikTok puede tener influencias positivas o negativas en el comportamiento de los niños, lo que dependerá del uso que se le dé a la aplicación y la supervisión que reciban estos niños mientras la utilizan, es decir, que dependerá del contenido al que sean expuestos por lo cual, el uso de esta red social representa tanto ventajas como desventajas para los infantes.

En las influencias positivas se destaca que adquieren mejor manejo de la tecnología, ya que puede ser una herramienta lúdica para mejorar la coordinación visomotriz, a medida que se entretienen y disfrutan de la música. En contraste se encuentran aspectos negativos, puede influir en el desarrollo de comportamientos agresivos y amenazantes.

Referencias

Cristina Pérez Pietri. (2021). *¿Qué peligros tiene el uso de tiktok entre los adolescentes?*. Sitio web:

<https://compartirenfamilia.com/tecnologia/que-peligros-tiene-el-uso-de-tik-tok-entre-los-adolescentes.html>

Dafonte Gómez. A. (2015). *Aproximación teórica al concepto de viralidad desde el punto de vista de comunicación aplicación y repercusiones en los contenidos publicitarios audiovisuales*. En el nuevo dialogo social (pp. 601-612).

Echeburua, E. y Requesens, A. (2012). *Adición a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescente*. <http://omextad>. Salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guía para educadores.pdf

- Escura, M. & Salas, E. (2014). Uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista peruana de psicología y trabajo social*, 3(1),75-90. [:https://www.redalyc.org/articulo.Oa?id-68631260007](https://www.redalyc.org/articulo.Oa?id-68631260007)
- Solís, A. (2019). Así es TikTok: la cuarta app más descargada en España. ED Economía Digital. <https://bit.ly/3uaWkO5>
- Islas Torres, C. (2017). La implicación de las TIC en la educación: Alcances, Limitaciones y Prospectiva. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 25-27.
- García y Gómez, A. (2018). *Redes Sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones para el aprendizaje*. Sitio web: <https://bit.ly/3qqwGUB>
- M. Lozano. (2019). *Los daños colaterales de TikTok: desde la pérdida de privacidad hasta el absentismo escolar*. Sitio web: https://www.abc.es/sociedad/abci-danos-colaterales-tiktok-desde-perdida-privacidad-hasta-absentismo-escolar-201910270159_noticia.html
- BBC Mundo (2018). *Cómo funciona TikTok, la app de selfies de China que se ha convertido en la más descargada de 2018 en iPhones de todo el mundo*. <https://bbc.in/2QMwHpe>
- Rio, M. A. (2021). *Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los mas jovenes*. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, 59-77. Recuperado de: <http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>
- Rushkoff, D. (1996). *Media Virus!:hidden agendas in popular culture*. Ballantine BOOKS.
- Vical L & Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la escala de riesgo de adicción a las redes sociales (CrARS) (tesis para optar por el título profesional de psicólogos)*. Universidad Peruana unión lima, Perú. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/615>
- Bringué, X., & Sádaba-Chalezquer, C. (2011). *Menores y Redes Sociales*. Foro Generaciones Interactivas. <https://bit.ly/3yyNjBV>

Periódico semana. (2020). *El fenómeno de la aplicación TikTok*. Sitio web:

<https://www.semana.com/economia/articulo/que-es-tiktok-y-por-que-es-un-fenomeno/648442/>

Zambrano, B. N. (2021). *Análisis del uso de la red social tiktok como medio de difusión de contenido audiovisual profesional en Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 1-44. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16180>