

Техническое задание

Условные обозначения

Адаптивная версия сайта - версия сайта, которая корректно отображается на десктоп версии, мобильных устройствах и планшетах. Адаптация сайта происходит автоматически из десктоп версии и не подлежит изменениям без отрисовки макетов.

Мобильная версия сайта - версия сайта, спроектированная по отрисованным мобильным макетам.

SEO оптимизация (Search Engine Optimization) - оптимизация для поисковых систем, с целью автоматической раскрутки.

Система аналитики - система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов.

Контент - текстовое, графическое и видео наполнение сайта.

CRM (Customer Relationship Management) - система для управления клиентской базой и работы менеджеров компании.

Параллакс - изменение видимого положения объекта относительно удалённого фона в зависимости от положения наблюдателя, модный элемент сайтов.

Принцип грациозной деградации - отказоустойчивость, возможность работы при отключенном JavaScript, в достаточно аккуратном отображении интерфейса в браузере, не поддерживающем новые свойства CSS3, в адекватном отображении сайта при отключенных изображениях. В каждом из этих случаев работа пользователя с интерфейсом будет в принципе возможна, хотя и не так удобна. Этот принцип необходим для корректной работы сайта как в старых браузерах, так и в новых, что позволяет охватить наибольшую аудиторию пользователей.

Баннер - технический элемент с возможностью добавления ограниченного количества фотографий и их перелистывания. В баннер нет возможности добавления видео.

Админка сайта - система управления сайтом для менеджера компании.

Верстка - создание структуры html-кода, размещающего элементы веб-страницы (изображения, текст и т. д.) в окне браузера, согласно разработанному макету, таким образом, чтобы элементы дизайна выглядели аналогично макету.

CMS (Content management system) - система управления контентом сайта. Очень часто тоже самое, что и админка сайта.

Фреймворк - программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта.

Sticky полоса - прикрепленное меню сверху страницы, не изменяющее свое

положение при движении.

Кроссбраузерная верстка - верстка, аналогично отображающаяся в наиболее популярных браузерах.

Back-end - серверная часть веб-сайта.

Резервная копия - процесс создания копии данных на носителе (жёстком диске, дискете и т. д.), предназначенном для восстановления данных в оригинальном или новом месте их расположения в случае их повреждения или разрушения.

Хостинг - услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет).

VPS (Virtual Private Server) - услуга, в рамках которой пользователю предоставляется так называемый Виртуальный выделенный сервер. В плане управления операционной системой по большей части она соответствует физическому выделенному серверу. В частности: root-доступ, собственные IP-адреса, порты, правила фильтрации и таблицы маршрутизации.

Введение

Техническое задание — это полный набор требований Заказчика к разработке Сайта и выполнению Работ, связанных с разработкой.

Все неоднозначности и неточности, выявленные в Техническом задании после его подписания, и изменения требований Заказчика должны быть согласованы.

В процессе согласования неоднозначностей, неточностей и изменений в Техническом задании могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору.

Все, что не оговорено в Техническом задании, выполняется на усмотрение Подрядчика.

Постановка задачи

Задача:

Создать имиджевый информационный сайт интернет-магазин фермы Чистоягода с возможностью оплаты онлайн. Основные цель сайта: знакомство с фермой Чистоягода, предоставление каталога продукции посетителю сайта, информирование о партнерстве, ознакомление с ассортиментом продукции, а также повышение имиджа компании.

Полезная информация для решения задачи

1. Сайты, которые нравятся по дизайну:

<https://www.ferrerofoodservice.com/ru/ru/>

2. Сайты конкурентов:

Не указаны.

3. Предыдущий сайт вашей компании:

Нет.

4. Характеристика целевой аудитории:

1) Хорека

2) Люди, кто следят за здоровьем (частный клиент)

Обязательно подумать что для них важно!

5. Сайт на 1 языке: русский.

6. Адаптивная версия сайта. Отрисовка мобильных макетов не нужна (только 1 мобильный макета: главный экран, меню в моб версии).

7. Нет внутренней SEO оптимизации.

8. Установка системы аналитики (Яндекс.Метрика).

9. Нужны иконки соц. сетей. Нужен мессенджинг через мессенджеры: воцап, телеграмм и вайбер.

10. Не нужна интеграция с CRM.

11. На сайте будет реализован функционал оплаты онлайн.

Способы оплаты:

- Оплата карты онлайн
- Наличными курьеру

Способы доставки:

- Самовывоз (бесплатно)
- Доставка в пределах КАД
- Доставка за КАД
- Доставка в другой город - 2000р (фиксированная).

12. Онлайн оплата: интернет-эквайринг.

13. Поиска на сайте нет.

14. Файлы контента:

Дизайн

1. Дизайн: черный шрифт на белом фоне. Использовать фирменный цвета (см. логотип).

Использовать только веб шрифт. Использовать ховер элементы.

Мы хотим видеть оригинальный сайт с использованием нашего фирменного стиля, светлый, с яркими картинками - ягоды, но при этом аккуратный и понятный по структуре.

2. При разработке Дизайна учитываются особенности браузеров, их ограничения внешнего вида и поведения объектов. Для обеспечения правильного отображения элементов в разных браузерах применяется принцип грациозной деградации.
3. Легкая анимация на сайте. При наведении на кнопки и тд (ховер). А также отрисовка поведенческих элементов: например, превью корзины, акция товара.
4. Обязательно наличие хлебных крошек на сайте.
5. Элементы хедера: логотип, меню, корзина (в том числе и выпадающая), email и тлф в хедере по желанию. В моб элементы хедера: меню, логотип, корзина. В моб не sticky header.
6. Элементы меню: все меню брать из раздела СТРАНИЦЫ САЙТА. Мегаменю не нужно.
7. Наши преимущества:
 - Технологичность процесса, продукта и упаковки;
 - Надежность поставщика (для долговременного сотрудничества);
 - Сохранение свойств товара (например, вкуса)
8. В мобильной версии товары должны идти в 2 ряда.

Точка невозврата: после утверждения макет-дизайнов никакие изменения в технической реализации не вносятся!!! Вносятся только контентное наполнение (контент блоки отрисованы по стилю, расположению и размеру в макетах), изменения типа: масштаб, а также включая (но не ограничивая) размер, цвет, стиль, расположение шрифта, текста и любого графического элемента НЕ ВНОСЯТСЯ и будут рассчитаны дополнительно!

Страницы сайта

Многостраничный сайт.

ЦС - целевая страница сайта для достижения цели сайта.

Описание страниц:

1. Главная - ЦС

Баннер, Категории продукции и Наши преимущества, краткий текст о компании. **Что еще важно на Главной?**

2. Каталог

Вверху баннер и/или преимущества. Перечень товаров с фильтрами. Пагинация.

Информация у товара: **...**

Сортировки: по названию, по цене.

Левый сайдбар:

Категории:

- **Какие категории на сайте?**

Фильтры: по цене.

а. Карточка товара - ЦС.

Элементы страницы: Фото, название, краткое описание, кнопка КУПИТЬ. Дописать элементы!

Преимущества.

В карточке товара не нужен функционал лупы.

3. О ферме - ЦС

Текстовая информационная страница о ферме с фото.

4. Качество и сертификаты

Перечень документов.

5. Отзывы

Отзывы о компании.

6. Вакансии

Текст про вакансии.

7. Доставка и оплата

Информационная страница UI по тексту (классы H1-h6, абзацы, списки маркированные и нумерованные).

8. Контакты

Карта, телефон, обратная форма.

9. Страница оформления заказа

См. <http://cbd.21grp.ru/checkout>

Страница поставщикам?

Требования к админке и back-end

1. CMS OpenCart.
2. Вносить изменения в любой текст и фото на сайте, кроме шапки и футера.
3. Добавлять/изменять/удалять товары, фото и текст на сайте, в некоторых случаях видео, в полях в админке по шаблону (редактирование контента страниц). Редактирование Header и Footer возможно только в коде.
4. При заполнении сайта контентом возможна работа с кодом.
5. Элементы шаблонов, отрисованные в макетах, являются полями ввода информации в админке. При не заполнении какого-либо поля оно не убирается из внешнего вида сайта, а выводится просто не заполненным (остается его визуальная часть, без введенной информации). Если вы хотите, чтобы определенные поля убирались, если они не заполнены - укажите, пожалуйста, конкретно какие поля, иначе их реализация остается на усмотрение Исполнителя.
6. На сайте нет личного кабинета клиента.
7. При оформлении заказа - когда клиент нажал кнопку Купить - наверху автоматически выпадает корзина.
8. Функционал админки, не указанный в техническом задании, остается без изменений и по-умолчанию.
9. Страница корзины не нужна! Сразу страница Оформления заказа.
10. Мы работаем с сайтом <http://cbd.21grp.ru/> . На реализацию нового сайта могут наложены некоторые технические ограничения.

Требования к технической реализации

Требования к верстке:

1. Все фото, если они имеются, должны быть оптимизированы
2. Весь код должен быть оптимизирован
3. Верстка должна быть реализована с помощью фреймворка Bootstrap.
4. Адаптацию делать по опорным разрешениям: <768, >=768, >=992, >=1200 – по умолчанию Bootstrap.

5. Responsive верстка.
6. Дизайн должен быть разработан с расчетом на минимальное разрешение 640×960 пикселей и адаптироваться под встроенные браузеры мобильных устройств Ай-ОС 7 и выше, Андроид 4.0 и выше.
7. В мобильной версии нет sticky полосы наверху.
8. Мобильная версия подразумевает стандартную адаптацию
9. PixelPerfect
10. Обязательна установка превью-картинок (логотипа) при функции репоста и отправки ссылки.
11. Главный баннер при адаптации должен подстраиваться под размер экрана, т.е. фото не должно обрезаться.
12. На всех полях ввода должны быть маски и placeholders
13. Кроссбраузерная верстка: корректное отображение в
Internet Explorer 11+
Google Chrome 44+
Firefox 52+
Safari 9+

Перечень работ

1. Дизайн сайта - 10 типовых страниц PSD макет
2. Верстка+программирование - 10 типовых страниц HTML/CSS
3. Перенос контента со старого сайта и загрузка нового контента
4. Публикация сайта в сети Интернет.