1. Опыт работы и портфолио

Опыт в разработке торгового оборудования для ритейла

Портфолио реализованных проектов

Специализация на ритейл-проектах

2. Команда и ресурсы

Наличие в штате профессиональных дизайнеров (наличие архитекторов приветствуется) способных разрабатывать визуальные и технические решения, со знаниями в эргономике, освещении и материалам

3. Брендирование и визуальная идентичность

Следование гайдлайнам бренда и гармоничное интегрирование логотипов

4. Чертежи и спецификации

Подготовка технических чертежей с указанием размеров, материалов и особенностей сборки каждого элемента торгового оборудования.

Подготовка полного перечня материалов с их характеристиками и описанием особенностей монтажа.

5. Сроки и график выполнения

Соблюдение сроков выполнения: Готовность подрядчика разработать концепцию и визуализации в течение 2 недель, согласовать и внести правки за следующие 2 недели, и предоставить чертежи и спецификации в течение 2 недель после утверждения концепции.

Гибкость и оперативность: Подрядчик должен иметь способность оперативно реагировать на правки и изменения, согласовывать детали с клиентом в установленные сроки.

6. Стоимость и бюджет

Прозрачность ценообразования: Подрядчик должен предоставлять детализированные сметы на выполнение проекта, четко указывая стоимость каждого этапа.

Оптимальное соотношение цены и качества: Предложенные решения должны соответствовать бюджету, при этом не снижая уровня качества используемых материалов и предлагаемых решений.