

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> )	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
<b>MATERI :</b> Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

### A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Memahami target konsumen unggas petelur
- Menganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelur
- Menganalisis perencanaan promosi unggas petelur
- Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pemberian ikan

### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b>	<b>Alat/Bahan :</b>
<input type="checkbox"/> <i>Worksheet atau lembar kerja (siswa)</i> <input type="checkbox"/> <i>Lembar penilaian</i> <input type="checkbox"/> <i>LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)</i>	<input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( <b>PPK</b> )</li> <li>● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
K E G  I A T A  I N T  I	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i>
	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i>
	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i>
	<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
<b>PENUTUP</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li> <li>● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li> <li>● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>

### C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

....., .....  
Guru Mata Pelajaran

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> )	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
<b>MATERI :</b> Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

### A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Memahami target konsumen unggas petelur
- Menganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelur
- Menganalisis perencanaan promosi unggas petelur
- Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pemberian ikan

### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b> <input type="checkbox"/> <i>Worksheet atau lembar kerja (siswa)</i> <input type="checkbox"/> <i>Lembar penilaian</i> <input type="checkbox"/> <i>LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)</i>	<b>Alat/Bahan :</b> <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
--	---

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (<b>PPK</b>)</li> <li>● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
K E G I A T A	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i>
N I N T I	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i>
	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i>
	<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
<b>PENUTUP</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li> <li>● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li> <li>● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>

### C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

**MASBABAL.COM**  
Nip.

**MASBABAL.COM**  
Nip.

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> )	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
<b>MATERI :</b> Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

### A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Memahami target konsumen unggas petelur
- Menganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelur
- Menganalisis perencanaan promosi unggas petelur
- Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pemberian ikan

### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b> <input type="checkbox"/> <i>Worksheet atau lembar kerja (siswa)</i> <input type="checkbox"/> <i>Lembar penilaian</i> <input type="checkbox"/> <i>LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)</i>	<b>Alat/Bahan :</b> <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
--	---

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (<b>PPK</b>)</li><li>• Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li><li>• Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li><li>• Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li></ul>	
K E G I A T A N I N T I	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i>	
	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i>	
	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i>	
	<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan	
	<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami	
<b>PENUTUP</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li><li>• Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li></ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>
--	---

## C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

Mengetahui,  
Kepala Sekolah ..... , .....2020  
Guru Mata Pelajaran

**MASBABAL.COM**  
Nip.

**MASBABAL.COM**  
Nip.

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> )	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
<b>MATERI :</b> Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

## A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Memahami target konsumen unggas petelur
- Menganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelur
- Menganalisis perencanaan promosi unggas petelur
- Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pemberian ikan

## B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b>	<b>Alat/Bahan :</b>
<input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	<input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( <b>PPK</b> )</li> <li>• Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>• Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>• Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
<b>K</b>	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Promosi produk hasil budidaya pemberian ikan</i>
<b>A</b>	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Promosi produk hasil budidaya pemberian ikan</i>
<b>I</b>	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Promosi produk hasil budidaya pemberian ikan</i>

	<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Promosi produk hasil budidaya pemberian ikan</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
	<b>PENUTUP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li> <li>● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li> <li>● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>

### C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan, - Pengetahuan : LK peserta didik, - Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

....., .....**2020**  
Guru Mata Pelajaran

**MASBABAL.COM**  
Nip.

**MASBABAL.COM**  
Nip.