

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat: <ul style="list-style-type: none">Memahami target konsumen unggas petelurMenganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelurMenganalisis perencanaan promosi unggas petelurMenganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none">Worksheet atau lembar kerja (siswa)Lembar penilaianLCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none">Penggaris, spidol, papan tulisLaptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none">Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkanGuru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Target konsumen usaha budidaya unggas petelur</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none">Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajarGuru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkatGuru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:
<ul style="list-style-type: none">Memahami target konsumen unggas petelurMenganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelurMenganalisis perencanaan promosi unggas petelurMenganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none">Worksheet atau lembar kerja (siswa)Lembar penilaianLCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none">Penggaris, spidol, papan tulisLaptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none">Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkanGuru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Pesaing usaha budidaya unggas petelur</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none">Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajarGuru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkatGuru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:
<ul style="list-style-type: none">Memahami target konsumen unggas petelurMenganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelurMenganalisis perencanaan promosi unggas petelurMenganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none">Worksheet atau lembar kerja (siswa)Lembar penilaianLCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none">Penggaris, spidol, papan tulisLaptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none">Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkanGuru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none">Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajarGuru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat

	<ul style="list-style-type: none"> Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa
--	---

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

[MASBABAL.COM](http://masbabal.com)
Nip.

[MASBABAL.COM](http://masbabal.com)
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi produk usaha budidaya unggas petelur		

A. TUJUAN

<p>Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> Memahami target konsumen unggas petelur Menganalisis pesaing usaha budidaya unggas petelur Menganalisis perencanaan promosi unggas petelur Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt) 	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan</i>

	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none"> • Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.