

Mô tả công việc

Hoàn thành đơn ứng tuyển qua Google Form [tại đây](#) trước 23:59 10/08/2026

Sông An sẽ sàng lọc hồ sơ cuốn chiếu theo thời gian ứng tuyển và có thể đóng vị trí trước hạn chót nếu tìm được ứng viên phù hợp. Vì vậy, việc ứng tuyển sớm sẽ giúp bạn có lợi thế hơn trong quá trình tuyển dụng.

Chi tiết vị trí

Tên vị trí: Cộng tác viên Thiết kế landing page (Landing page Design Collaborator)

Tóm tắt vị trí:

Về chân dung lý tưởng cho vị trí này, Sông An mong tìm một đồng đội cùng chăm chút cho các landing page - từ những trang đơn giản theo mẫu có sẵn đến các trang mới, phức tạp. Mỗi landing page bạn dựng nên là một cánh cửa góp phần đưa các chương trình, sự kiện và các giải pháp hướng nghiệp của Sông An đến gần hơn với người học và người lao động. Vị trí này phù hợp với ứng viên có khiếu thẩm mỹ tự nhiên, tỉ mỉ và mong muốn kiến tạo những trang thông tin chuyên nghiệp và chín chu cho Sông An.

Chúng tôi mong đợi ở người đồng đội này tinh thần học tập suốt đời để luôn chủ động tìm những giải pháp khi vấn đề xuất hiện. Bạn cũng phải là người không ngại làm những công việc không tên, nho nhỏ đằng sau cánh gà để có được kết quả lung linh sau cùng.

Giới thiệu Sông An: Tham khảo [câu chuyện của Sông An](#) và [mô hình dịch vụ](#).

Chúng tôi là một doanh nghiệp xã hội tiên phong trong lĩnh vực giáo dục và tư vấn hướng nghiệp tại Việt Nam đi theo mô hình xanh ngọc bích. Chúng tôi hãnh diện là đội ngũ giỏi làm hơn nói, và thật sự sống được mỗi ngày với các hành vi và sáng kiến cụ thể cho 3 giá trị cốt lõi của tổ chức. Tham khảo Sông An Handbook [tại đây](#).

Thời gian làm việc: 10 - 15 tiếng/tuần. Cam kết đồng hành trong tối thiểu 1 năm.

- Lịch làm việc (office hours): Tự chọn giờ làm việc theo các khung giờ sau:
 - Sáng: 9:00 - 12:00 (giờ Việt Nam)
 - Chiều: 14:00 - 17:00 (trừ Thứ 7) (giờ Việt Nam)
 - Tối: 19:00 - 22:00 (trừ Thứ 7) (giờ Việt Nam)
- Lịch nghỉ chung:
 - Ngày nghỉ hằng tuần: Thứ 7 (từ sau 12:00 trưa) và Chủ nhật (cả ngày)
 - Nghỉ lễ theo lịch của Việt Nam (riêng Tết âm lịch nghỉ 2 tuần).
 - Nghỉ theo lịch chung toàn Sông An (kỳ nghỉ hè, kỳ nghỉ Thu, kỳ nghỉ Đông).

Mức lương: Tính theo thành phẩm. Mức cụ thể sẽ được trao đổi ở vòng phỏng vấn.

Thời gian dự kiến bắt đầu công việc: Tháng 08/2026

Trách nhiệm chính

1. Dựng và chỉnh sửa landing page

- Phối hợp với các bộ phận liên quan (bộ phận đưa yêu cầu, đội thiết kế) để hiểu mục tiêu, đối tượng, thông điệp, định hướng thiết kế của trang và thực thi dựng/chỉnh sửa landing page.
- Cập nhật, chỉnh sửa các landing page hiện có của các bộ phận theo yêu cầu.
- Dựng landing page mới cho sản phẩm, chiến dịch hoặc sự kiện (Xem website của Sông An để hình dung tại: <https://huongnghiepsongan.com/>)
- Giữ giao diện nhất quán với nhận diện thương hiệu Sông An và hiển thị tốt trên cả máy tính lẫn điện thoại.
- Sắp xếp thông tin, bố cục, luồng đọc hợp lý, giúp cho người đọc dễ hiểu và dễ thao tác.
- Nối các form đăng ký trên landing page với hệ thống dữ liệu (Ontraport) của Sông An.
- Trao đổi tiến độ, tiếp nhận góp ý từ các bộ phận về bố cục, trải nghiệm đọc và cách trình bày landing page.

2. Các dự án khác được lựa chọn dựa trên sự liên quan về chuyên môn và sở thích

Lưu ý: Bạn không phải làm tất cả các đầu việc này cùng một lúc mà có sự san sẻ giữa các thành viên dựa trên sở thích và năng lực.

Yêu cầu tuyển dụng

A: Hồ sơ thiết kế (Portfolio)

Trong đơn ứng tuyển, bên cạnh CV, hãy gửi kèm portfolio các landing page bạn đã thực hiện.

B: Yêu cầu về bằng cấp

Sông An không đặt điều kiện bắt buộc về bằng cấp cho vị trí này. Kinh nghiệm và portfolio của bạn là căn cứ để Sông An đánh giá mức độ phù hợp ở vòng đơn ứng tuyển.

Tốt nghiệp các ngành sau là một lợi thế: Thiết kế, Truyền thông đa phương tiện, Kiến trúc, Mỹ thuật ứng dụng, Kinh tế hoặc Xã hội - Nhân văn.

C: Kinh nghiệm chuyên nghiệp

Có tối thiểu 1 năm làm việc với landing page hoặc website, kể cả làm tự do, làm bán thời gian hay dự án cá nhân. Từng làm trong ngành đào tạo, giáo dục, tư vấn hoặc các tổ chức xã hội là một lợi thế.

C: Năng lực cần thiết

Năng lực cốt lõi

- Có thái độ cầu thị: Luôn học hỏi, lắng nghe, suy ngẫm, học từ trải nghiệm, linh hoạt không ngừng cải tiến bản thân trong môi trường làm việc thay đổi nhanh.
- Chịu trách nhiệm với kết quả, chủ động hành động. Chủ động phối hợp và làm việc hiệu quả với các bên liên quan.
- Hành động hướng về kết quả, kiên trì, bền bỉ để đạt được mục tiêu.
- Tỉ mỉ với từng chi tiết và ngăn nắp trong công việc.
- Đặt trải nghiệm người đọc làm trọng tâm.
- Sử dụng tốt các phần mềm văn phòng, công cụ làm việc (Google Workspace, Zoom, Asana, v.v.).

Năng lực chuyên môn

- Có kinh nghiệm dựng landing page trên WordPress, sử dụng UX Builder (thuộc Flatsome) hoặc các công cụ dựng landing page tương tự như Elementor, Figma.
- Có hiểu biết về các nguyên tắc liên quan đến trải nghiệm người đọc trên một landing page: phân cấp thông tin, luồng đọc, vị trí và cách viết nút hành động, v.v.
- Có cảm quan thị giác về bố cục, màu sắc, kiểu chữ, hình ảnh, cùng khả năng giữ giao diện đẹp và nhất quán với nhận diện thương hiệu Sông An.
- Có khả năng sử dụng AI hỗ trợ công việc để tăng năng suất trong công việc (ví dụ như viết nội dung nháp, tạo biến thể, xử lý ảnh) nhưng không lạm dụng để thay cho phần thiết kế cốt lõi.