

Seminārs uzņēmējiem
“Personas mārketinga – mūsu personīgā ārējā un iekšējā tēla nozīme tūrisma piedāvājuma veicināšanā digitalizācijas laikmetā”

Mērķis: Pasaule šobrīd stipri mainās, un mainās arī motīvi / iemesli, kāpēc klienti izvēlas vienu vai otru tūrisma produktu vai pakalpojumu. Šī semināra mērķis ir sniegt uzņēmējiem papildus zināšanas, izpratni un ieteikumus par savas personas – kā tūrisma pakalpojuma sniedzēja vai produkta ražotāja PERSONĪBAS – nozīmi biznesa panākumu gūšanā (izprast sevi un savas vērtības, lai tās varētu sasaistīt ar savu pakalpojumu, tā ievērojami paaugstinot tā pievilcību).

Mērķauditorija: Latgales reģiona uzņēmēji, īpaši tūrisma uzņēmēji, amatnieki, kā arī uzņēmēji, kuri vēlas uzsākt darbību tūrisma un atpūtas biznesā.

Ko uzņēmējs iegūs: dalībnieki iegūs dziļāku izpratni par “personas mārketinga” jēdzienu un šī mārketinga veida (sava personīgā tēla) nozīmi un lomu savas uzņēmējdarbības veicināšanā. Semināra laikā sapratīsim, cik liela loma ir pašam tūrisma produktam vai pakalpojumam, un cik liela loma ir CILVĒKAM, kurš to nodrošina; cik liela nozīme ir personīgu attiecību veidošanai un uzturēšanai ar saviem klientiem gan klātienē saziņā, gan digitālajā vidē. Semināra laikā dalībniekiem būs iespēja izpildīt t.s. “4 krāsu testu”, lai labāk saprastu savu personības tipu, kā arī – kas vēl svarīgāk - skaidrāk spētu “nolasīt” savus klientus. Tas palīdzēs veidot daudz vieglāku un efektīvāku komunikāciju ar ikvienu potenciālo un esošo klientu.

Norises vieta, lektore un moderatore:

- Zoom tiešsaistē **21.04.2021.**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas
- Lektore **Marika Rudzīte-Griķe** (sadarbības koncepta “*HANDMADE LATGOLA*” radītāja un virzītāja)
- Papildus informācijai: moderatore **Sandra Igaune**: mob. 29122990, latgales.uznemejs@gmail.com

Darba kārtība

9:30 - 10:00	Dalībnieku pieslēgšanās Zoom nodarbībai
10:00 – 10:15	Informācija par projektu “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā”
10:15 – 12:30	□ Iepazīšanās □ <i>Personas mārketinga</i> jēdziens un būtība digitalizācijas laikmetā □ Ārējais tēls un iekšējā būtība, spējas, vērtības - mūsu “iesaiņojums” un “saturs” □ Personīgā tēla atspoguļošana digitālajā vidē (radošuma, autentiskuma, patiesuma loma; vai sevi (savu ģimeni) vajag rādīt sociālajos tīklos (vai tomēr tikai produktu / pakalpojumu)? Utt.) □ Mana reputācija – cik lielā mērā tā ietekmē manus biznesa panākumus?
12:30 - 13:00	Pārtraukums

13:00 - 15:00	□ Personas mārketinga iekļaušana tūrisma produkta kopējā mārketingā □ Personas mārketinga praktiskie piemēri tūrisma piedāvājuma veicināšanā □ “4 krāsu tests” sava personības tipa noskaidrošanai un klientu atpazīšanai ○ 4 krāsu skaidrojumi ○ Testa praktiska izpilde digitālajā platformā un izvērtējums
15:00-15:30	Noslēguma daļa. Jautājumi un atbildes.

Lai piedalītos seminārā, **pieteikšanās obligāta**. Pieteikšanās, aizpildot pieteikuma anketu.
Pieteikšanās saite: <https://tinyurl.com/8b84d8e8>

❖ Seminārs ir bez maksas.

Vairāk informācijas savā partnerībā:

- ❖ Ludzas rajona partnerība - koordinatore Sandra Palma, ludzaspartneriba@inbox.lv;
- ❖ Rēzeknes rajona kopienu partnerība - izpilddirektore Ineta Elksne, ineta.elksne@rezeknespartneriba.lv
- ❖ Preiļu rajona partnerība - valdes locekle Valija Vaivode, preilupartneriba@inbox.lv;
- ❖ Ziemeļlatgales partnerība— stratēģijas administratīvā vadītāja Ieva Leišavniece, ieva.leisavniece@yandex.com;
- ❖ Krāslavas rajona partnerība - stratēģijas administratīvā vadītāja Zane Ločmele, kraslavaspartneriba@inbox.lv
- ❖ Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” - koordinatore Inga Krekele, inga.krekele@gmail.com

Projekta mērķis: Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem. Projekta realizācija ir iespēja sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, tas ir ilgtermiņa ieguldījums Latgales reģiona uzņēmējdarbībā. Plānots, ka projekta rezultāts – Latgales reģiona uzņēmējdarbības attīstības stratēģija - būs viens no pamatiem, ko vietējās rīcību grupas iekļaus savās Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģijās, tādējādi paredzot aktivitātes uzņēmējdarbības attīstībai jaunajā plānošanas periodā. Projekta ietveros plānots organizēt apmācību ciklus – semināru ciklus visās sešās Latgales reģiona vietējās rīcību grupās, aptverot 19 novadu teritorijas (Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes).



Athbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests