

Правила Рекламної Акції «Активація від ТМ Braun»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Рекламна акція - «Активація від ТМ Braun» (далі - «Рекламна Акція» / «Акція» та/або «Конкурс»), яка проводиться у спільноті «Braun Household Ukraine» в соціальній мережі <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl> (надалі – соціальна мережа).

1.2. Замовником Рекламної Акції є ТОВ «ДЕЛОНГІ Україна». Адреса: Україна, 01010, місто Київ, вул. Острозьких Князів, будинок 8 (далі – Замовник).

1.3. Виконавцем Рекламної Акції є ТОВ «РЕКЛАМНА АГЕНЦІЯ «ХЕДЛАЙНЕР». Адреса: 03150, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 72, поверх 27 (далі – Виконавець, або Організатор).

1.4. Учасником Акції може бути громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилося 18 років, і який виконав всі дії, які необхідні для участі в Акції (далі - Учасник або Учасники).

Взяти участь у Акції можуть тільки зареєстровані в соціальній мережі www.instagram.com користувачі, які підписались на сторінку «Braun Household Ukraine» <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl>, та яким виповнилося 18 років і які повністю згодні (факт виконання умов Акції прирівнюється до факту беззаперечної згоди Учасником Акції з умовами цих Правил) з умовами цих Правил Рекламної Акції і не мають обмежень, зазначених у п.1.5. цих Правил. Виконавець та Замовник Акції не зобов'язані перевіряти дієздатність Учасників Акції.

1.5. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1.5.1. Працівники та представники Виконавця, Замовника Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці, організації та/або проведенні Акції.

1.5.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1.5.1. пункту 1.5 цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся і т.д.).

1.5.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.5.4. Учасники Акції, сторінка яких на сайті www.instagram.com існує без будь-якої інформації та публікацій або заповнені лише акційними публікаціями бренд-сторінок. Не визнаються Учасниками Акції особи, які пройшли реєстрацію за допомогою облікового запису керуючого сторінкою на сайті www.instagram.com, на якій з останніх шести публікацій п'ять визначені будь-яким співробітником Виконавця Акції на власний розсуд як публікації з акційним або рекламним змістом.

1.6. Період проведення Акції – акція проводиться з “5” липня 2024 року до “12” липня 2024 року (включно).

1.6.1. Період проведення Акції – з 5.07.2024 року (о 12:00 за Київським часом) по 12.07.2024 року (11:00 за Київським часом). Визначення Переможців Акції відбуватиметься у наступні терміни:

1.6.2. Визначення Переможців відбудеться 12.07.2024 року, о 15:00 за Київським часом.

1.7. Рекламна акція проводиться на території всієї України, за винятком тимчасово окупованих територій, виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів.

1.8. Рекламна Акція проводиться на сторінці «Braun Household Ukraine» в соціальній мережі www.instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl>.

1.9. Заохочувальний фонд Акції складається з:

1.9.1. Відпарювач Braun QuickStyle 7 GS 7077 BK у кількості 1 штуки (надалі - Заохочення);

Замовник та Виконавець залишають за собою право вибору чи зміни, кольору, розміру та інших характеристик Заохочень, які зазначені в пункті 1.9. цих Правил.

1.10. Дані правила та умови Рекламної Акції будуть розміщені на сторінці «Braun Household Ukraine» в соціальній мережі www.instagram.com за посиланням:

<https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl>.

2. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ

2.1. Порядок участі в Акції.

2.1.1. Щоб прийняти участь в Акції в соціальній мережі Instagram та мати можливість виграти Заохочення Акції Учаснику Акції потрібно:

1) Підписатись на сторінку <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl>;

2) У коментарях до акційного допису залишити згадку через @ на друга / подругу.

Від одного Учасника Акції приймається необмежена кількість коментарів.

Кількість переможців акції в соціальній мережі Instagram – 1 переможець.

Під час визначення Переможця Акції, сторінки Учасників Акції мають бути відкритими.

Коментарі від Учасників Акції приймаються до 12.07.2024 року до 11:00:00 годин за Київським часом (включно). Виконавець та/або Замовник Акції залишають за собою право не враховувати контент Учасників Акції, який не відповідає умовам Акції або порушують моральні принципи та чинне законодавство України, а також у випадках, якщо Учасник Акції надав коментар, який не відповідає актуальному тижню проведення Акції.

2.1.2. Після виконання зазначених дій, потенційний Учасник Акції потрапляє до переліку Учасників Акції.

Сторінка користувача (Учасника Акції) на момент визначення Переможців Акції повинна бути відкритою, а Учасник Акції має бути підписаним на сторінку «Braun Household Ukraine» в соціальній мережі www.instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl>.

2.2. Порядок визначення Переможців Акції, які мають можливість отримати Заохочення Акції.

2.2.1. Визначення Переможців Рекламної Акції проводиться серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції, зазначені у п. 2.1. даних Правил та не допустили будь-яких маніпуляцій.

Визначення Переможців Рекламної Акції здійснюється Виконавцем Акції відповідно до періоду проведення Акції 12.07.2024 року в 15 годин 00 хвилин за Київським часом, за допомогою сайту www.random.org випадковим чином, які, у випадку їх визначення, мають можливість отримати: Заохочення, вказані в п. 1.9. цих Правил у наступному порядку:

- перший Учасник Акції від соціальної мережі Instagram, який виконав всі умови Акції, які зазначені у п. 2.1. даних Правил, отримує Заохочення Акції, визначене у п.1.9.1 цих Правил.

2.2.2. Переможець Рекламної Акції, визначений у порядку, передбаченому цими Правилами, буде доступний протягом періоду проведення Акції 12.07.2024 року з 15:00 годин за Київським часом.

2.2.3. Переможець Акції, що отримав (отримала) право на Заохочення Акції, буде розміщений в соціальній мережі www.instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl>.

2.2.4. Переможця Рекламної Акції буде оповіщено про отримання Заохочення Акції за допомогою повідомлення в соціальній мережі. З Переможцем Акції зв'яжеться Виконавець для уточнення даних доставки Заохочення Акції та отримання копії документів від Переможця Акції.

2.2.5. Один учасник може бути визначений Переможцем лише один раз на період проведення Акції.

2.3. Порядок вручення Заохочень Акції

2.3.1. Заохочення Акції, визначені в п.1.9 цих Правил, буде вручене Переможцю Рекламної Акції у строк: 30 (тридцять) робочих днів з моменту визначення Переможця Акції та/або надання Переможцем необхідної інформації Виконавцю для відправки Заохочень.

2.3.2. Вручення Заохочень Рекламної Акції відбудеться шляхом пересилання Заохочення Замовником за допомогою «Нової пошти» на адресу, яку Переможець Рекламної Акції повинен надати Виконавцеві (пункт 2.3.1).

Учасник Рекламної Акції для отримання Заохочення Рекламної Акції повинні надати, не пізніше 5 (п'яти) календарних днів після отримання повідомлення від Виконавця про вручення Заохочень, Виконавцю.

- копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера у хорошій якості (у разі, якщо у Учасника відсутній ідентифікаційний номер, то необхідно надіслати копію відповідної довідки з Державної податкової інспекції та/або рішення суду, яке набрало законної сили, про право здійснювати платежі без ідентифікаційного номера, або копію паспорта громадянина України з відповідною відміткою), а також надати інші копії документів, які будуть вказані Виконавцем, або його представником, та які необхідні для виконання умов цих Правил;

2.3.3. Виконавець та Замовник Акції з моменту отримання Заохочень Рекламної Акції Учасником Рекламної Акції не несуть відповідальності за їх подальше використання, зокрема за неможливість скористатися ними Учасниками Акції.

Виконавець та Замовник Акції не несуть відповідальності за доставку, або неналежну доставку Заохочень, або через неможливість отримати Учасником акції Заохочення з незалежних від Виконавця та Замовника будь-яких причин.

2.3.4. Замовник має повне право відмовити в наданні Заохочень Акції в разі:

- неподання Учасниками Рекламної Акції повної інформації, передбаченої цими Правилами, або здійснення Учасниками будь-яких маніпуляцій під час участі в Акції;
- неподання або несвоєчасне надання Учасниками Рекламної Акції Замовнику, Виконавцю або представнику Замовника чи Виконавця необхідних документів (або їх копій), які передбачені цими Правилами та/або чинним законодавством України;
- відмова від заповнення, підписання та надання Учасником Акції акту про отримання Заохочення Акції;
- у разі якщо у Замовника виникнуть сумніви в сумлінності участі в Акції;
- у разі недотримання (невиконання) Учасником Рекламної Акції інших положень (пунктів) цих Правил та чинного законодавства України. Таке рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

2.3.5. У разі відмови від Заохочення Рекламної Акції з боку Переможця Рекламної Акції, який (яка) отримав (отримала) право на Заохочення Рекламної Акції, Замовник за своїм розсудом визначає спосіб розпорядження таким Подарунком Рекламної Акції.

3. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

3.1. Інформування щодо правил та умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється Виконавцем Акції, шляхом розміщення посилання на правила на сторінці «Braun Household Ukraine» в соціальній мережі www.instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl>.

3.2. У разі виникнення додаткових умов проведення Рекламної Акції, або збільшення Подарункового фонду і змін, Виконавець має право оновити додаткові умови проведення Рекламної Акції.

3.3. Більш пізня редакція цих Правил буде мати пріоритетну силу. У разі дострокового припинення дії Рекламної Акції, Виконавець сповіщає про це на сторінці «Braun Household Ukraine» в соціальній мережі www.instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/braunhouseholdua/?hl> всім Учасникам Акції.

4. ІНШІ УМОВИ АКЦІЇ

4.1. Виплата грошового еквіваленту вартості Заохочення або заміна його іншим благом, тощо не допускається.

4.2. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображення на рекламних та рекламно-інформаційних матеріалах.

4.3. Учасник, який бере участь в рекламній акції, своєю участю підтверджує свою згоду з Правилами Акції, а також, що йому виповнилося 18 років, і він ніяк не обмежений для того, щоб взяти участь в даній Рекламній Акції.

4.4. Якщо при отриманні Заохочення буде встановлено, що особа, яка брала участь у Рекламній Акції, не може бути Учасником (пункт 1.5. Правил), або якщо Учасник Акції не виконав вимоги пунктів 2.1.1., 4.3.1. цих Правил, такий Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення за умовами цієї Рекламної Акції.

4.5. Відповідальність Виконавця/Замовника Рекламної Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, зазначених в даних Правилах.

4.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальність стосовно подальшого використання Учасником наданого Заохочення.

4.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Рекламної Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Замовника обставини.

4.8. Учасник Рекламної Акції самостійно несе відповідальність за достовірність наданої ним (нею) інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними, поштових адрес, акційних коментарів (в т.ч. персональних даних щодо дітей) для участі в Акції тощо).

4.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Рекламної Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

4.10. У разі, якщо Учасник Рекламної Акції з будь-яких причин не може отримати Заохочення особисто, такий Учасник Рекламної Акції не має права передати/поступитися своїм правом третій особі, якщо інше не буде передбачено цими Правилами.

4.11. Замовник / Виконавець не несуть відповідальність за роботу поштової (кур'єрської) служби, за наявність і належну роботу інтернету Учасника Рекламної Акції і затримку в отриманні документів від Учасників Рекламної Акції, або Заохочень Акції з вини поштової (кур'єрської) служби.

4.12. Беручи участь у Рекламній Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на використання наданої інформації Виконавцями/Замовником з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою (в тому числі надсилання на електронні адреси Учасників Акції інформації про товари та послуги Замовника Акції, про інші рекламні акції, конкурси, які проводяться Замовником Акції, новини від Замовника Акції), методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені (псевдоніму), прізвища, фотографії (в т.ч. фотографій своїх членів сім'ї), коментарі в соціальній мережі, інтерв'ю, надісланих Учасником матеріалів або інших матеріалів/інформації про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, фотографії, фотографії, яка бере участь в цій Акції) в засобах масової інформації (ЗМІ), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень, коментарів (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних» (із змінами та доповненнями) (а також згоду включення його номера телефону та електронної адреси до системи розсилки інформації про нові рекламні акції Замовника Рекламної Акції, які будуть, або можуть, проводитися в майбутньому Замовником) і Учасники, як суб'єкти персональних даних, надають свою добровільну згоду Виконавцю і дозвіл на вчинення всіх дій, які, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», є обробкою їх персональних даних і підтверджують, що одночасно з їх реєстрацією як Учасників Рекламної Акції за цими Правилами, останні письмово повідомлені про їхні права визначені Законом України «Про захист персональних даних», мету збору персональних даних та особи, яким передаються такі персональні дані Учасників. Замовник є володільцем персональних даних учасників в розумінні Закону України «Про захист персональних даних». Учасник може відкликати свою згоду на використання персональних даних виключно письмовим зверненням на адресу Замовника або Виконавця. У разі відкликання згоди на використання персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі в Акції.

4.13. Факт участі в цій Рекламній Акції означає ознайомлення та повну згоду всіх Учасників з цими Правилами та зобов'язання таких Учасників їх виконувати та не порушувати.

4.14. Замовник/Виконавець залишає за собою право не вступати в листування та інші контакти з Учасниками Рекламної Акції, за винятком випадків, зазначених у цих Правилах.

4.15. Дана Рекламна Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу та не є азартною грою.

4.16. Дана Рекламна Акція жодним чином не спонсорована, не підтримана, не управляється і не пов'язана з соціальною мережею Instagram. Інформація в рамках акції надається Замовником Рекламної Акції, а не соціальною мережею. Соціальні мережі не несуть відповідальності перед відвідувачами та Учасниками рекламної Акції.

4.17. Для отримання Заохочення Акції, Виконавець має право вимагати від Учасника надати будь-яку додаткову інформацію (заповнити форму або надіслати інформацію в формі листа або SMS-повідомлення), необхідну для відправки та/або вручення Заохочення. Вартість відправлення SMS-повідомлення Виконавцю, листа тощо, або його представнику, Учасникам рекламної Акції не відшкодується.

4.18. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням заохочувального фонду Акції, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе сторона, відповідальна за закупку або забезпечення заохочувального фонду Акції.