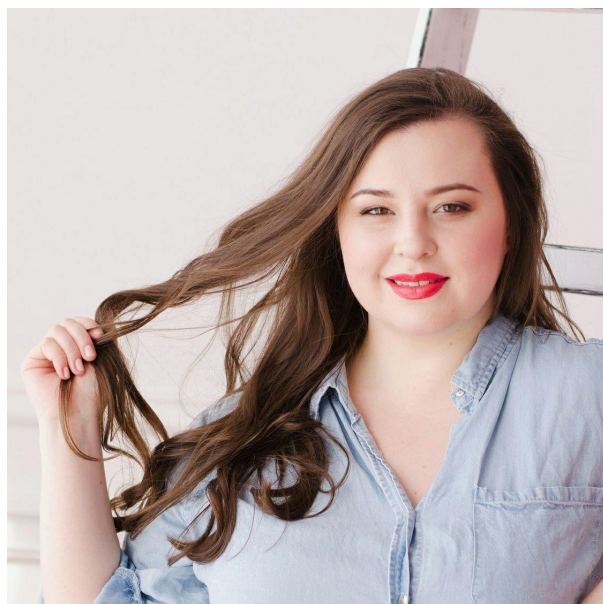


Ольга Заярная

Редактор, копирайтер. Пишу и редактирую рекламные статьи, посты в соцсети, тексты для сайтов.

- **Почта:** olgazawr@bk.ru
- **Телеграм:** @ozayarnaya
- **Телефон:** 8 913 379 15 73



Меня зовут Ольга Заярная. Я редактор и копирайтер.

Пишу рекламные статьи, посты в соцсети, текстовые прототипы сайтов. Прошла обучение по программе повышения квалификации «Копирайтинг вне офиса», закончила курс Юли Махмутовой «Базовый копирайтинг» (лицензия Минобрнауки НСО), а также курс Максима Ильяхова «Сильный текст SMM». Имею высшее образование по специальности «Журналистика» (АлтГУ).

Закончила курс «Качалка» для редакторов от креативной редакции «Рыба». Работаю редактором в агентстве контент-маркетинга «Сделаем».

[Мои сертификаты и дипломы можно посмотреть здесь](#)

Могу написать экспертные тексты по маркетингу в свадебной сфере, так как прошла курс «Свадебный маркетинг» в онлайн-академии Дмитрия Миргорода (г. Москва). В приоритете темы: event, маркетинг, фотография, дизайн, бьюти-индустрия, кино, психология, ресторанный бизнес.

Не подойду, если нужно написать на темы: политика, IT, криптовалюта, медицина, строительство.

Посмотрите примеры того, что я уже сделала:

- Статьи для Rivera People – консалтинговой компании в сфере ресторанного бизнеса. Цель – нативная реклама услуг компании.

[Статья на Яндекс.Дзен «Как выжить ресторанному бизнесу в кризис 2022»](#)

[Статья на Яндекс.Дзен «Первое, второе и компот. Почему формат "столовки" снова набирает популярность»](#)

[Промостатья на vc.ru «Почему формат готовых меню – это выгодно»](#)

[Статья на vc.ru «Как выбрать помещение для общепита»](#)

- Тексты для личных блогов экспертов. Цель – показать экспертность через личный бренд, вовлечь ЦА.

[Пост для блога коммерческого фотографа «Модельный ребёнок»](#)

[Редактирование текста для блога SMM-специалиста](#)

- Тексты для бьюти-сферы. Цель – привлечь новых клиентов.

[Статья в Дзен для компании «Сибирский Банный Чан»](#)

[Рекламная статья для банного комплекса «Poleno»](#)

[Пост для специалиста по массажу лица «Уход за кожей весной»](#)

- Тексты для event-сферы. Цель – привлечь клиентов через экспертность. SEO-оптимизация.

[Пост для свадебного агентства «Свадебные тренды 2022»](#)

[SEO-текст «Организация праздника»](#)

- Тексты для лендингов:

[Лендинг свадебного ведущего](#)

[Текст для лендинга веб-дизайнера](#)

[Текст для лендинга турагентства](#) Посмотреть сайт: <https://www.diomidova-travel.ru/>

- Примеры текстов разных форматов:

[Коммерческое предложение. Видеопродукшн](#)

[Пресс-релиз «Электронные трудовые книжки»](#)

Тексты авторов под моей редактурой

[Пост для Яндекс.Рекламы «Календарь для предпринимателей на февраль»](#)

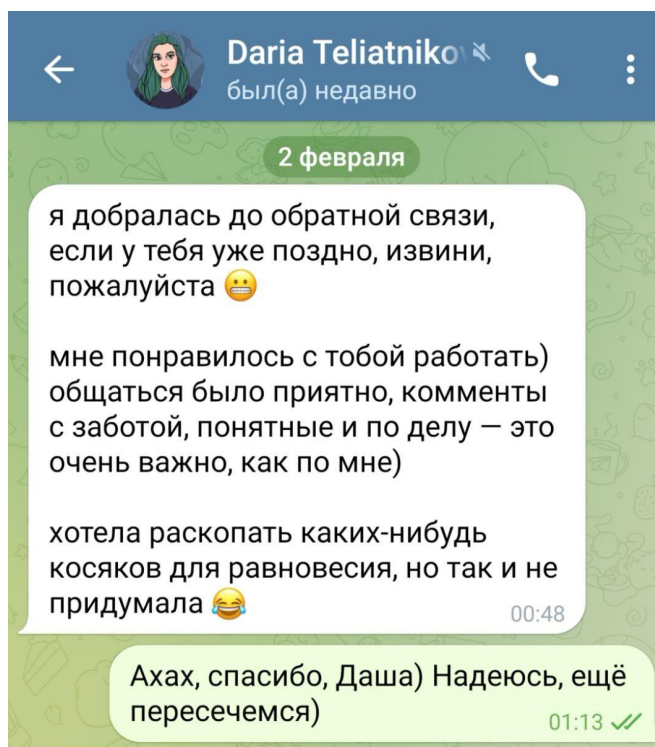
[Текст для лендинга онлайн-курса / Яндекс.Реклама](#)

Вот примеры, как я оставляю комментарии авторам:

[Комментарии к тексту автора / Статья на VC](#)

[Комментарии к тексту автора / Статья-инструкция для Яндекс.Бизнеса](#)

Люблю работать с авторами, авторы – любят работать со мной:



Кейсы

Кейс 1. Увеличила количество заявок на проведение свадьбы в 3 раза

Заказчик: ведущий мероприятий Егор Гуляев.

Задача: сделать продающий лендинг.

Что сделала: изучила целевую аудиторию, на основе её интересов создала и оформила лендинг на платформе LP, сделала текстовое наполнение сайта: заголовки, УТП, тексты к блокам. На лендинг настроила контекстную рекламу в Яндекс.Директ и Google Adwords.

Результат: продажи услуги выросли в 3 раза по сравнению с предыдущим годом.



Заявка с Платформы 2 апр.
Заявка с egorgulyaev.ru (Ведущий Егор Гуляев - Виджет "Форма")
Поля формы: Имя: - Телефон: 892...



Заявка с Платформы 14 мар.
Заявка с egorgulyaev.ru (Ведущий Егор Гуляев - Виджет "Форма")
Поля формы: Имя: - Телефон: 898...



Заявка с Платформы 1 апр.
Заявка с egorgulyaev.ru (Ведущий Егор Гуляев - Виджет "Форма")
Поля формы: Имя: - Телефон: 913...



Заявка с Платформы 12 мар.
Заявка с egorgulyaev.ru (Ведущий Егор Гуляев - Виджет "Форма")
Поля формы: Имя: Евгения Телеф...



Заявка с Платформы 29 мар.
Заявка с egorgulyaev.ru (Ведущий Егор Гуляев - Виджет "Форма")



Заявка с Платформы 6 мар.
Заявка с egorgulyaev.ru (Ведущий Егор Гуляев - Виджет "Форма")

Посмотреть сайт: <http://egorgulyaev.ru/>

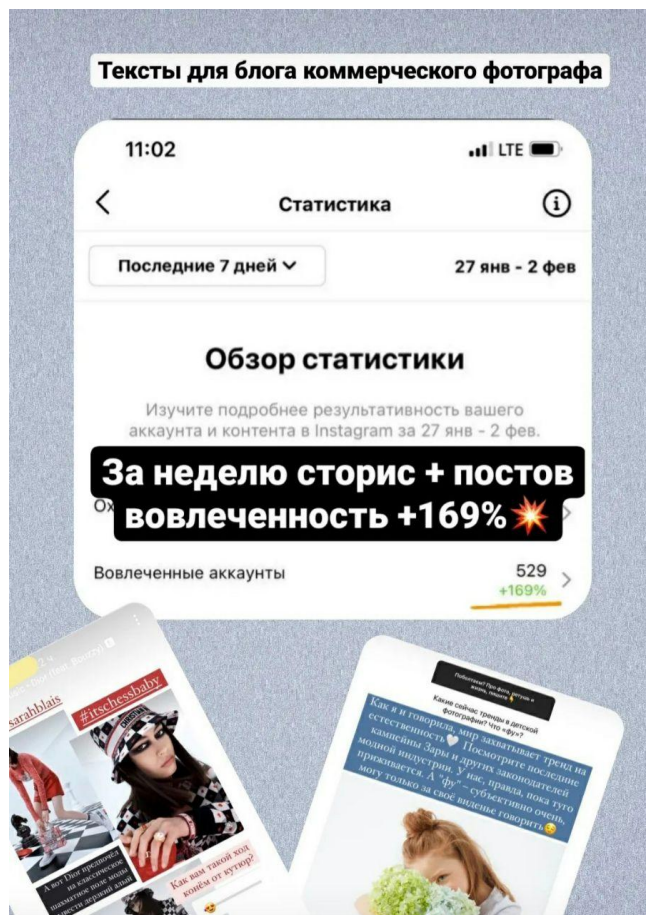
Кейс 2. Увеличила вовлечённость в аккаунте коммерческого фотографа в 2,6 раза

Заказчик: детский коммерческий фотограф Марина Першина

Задача: раскрыть экспертность через тексты в блоге и повысить вовлечённость аудитории.

Что сделала: проанализировала ЦА и её потребности, проработала ценности эксперта и tone of voice, продумала контент-план и написала тексты для серии постов и сторис.

Результат: возросла активность аудитории, вовлечённость +169%.

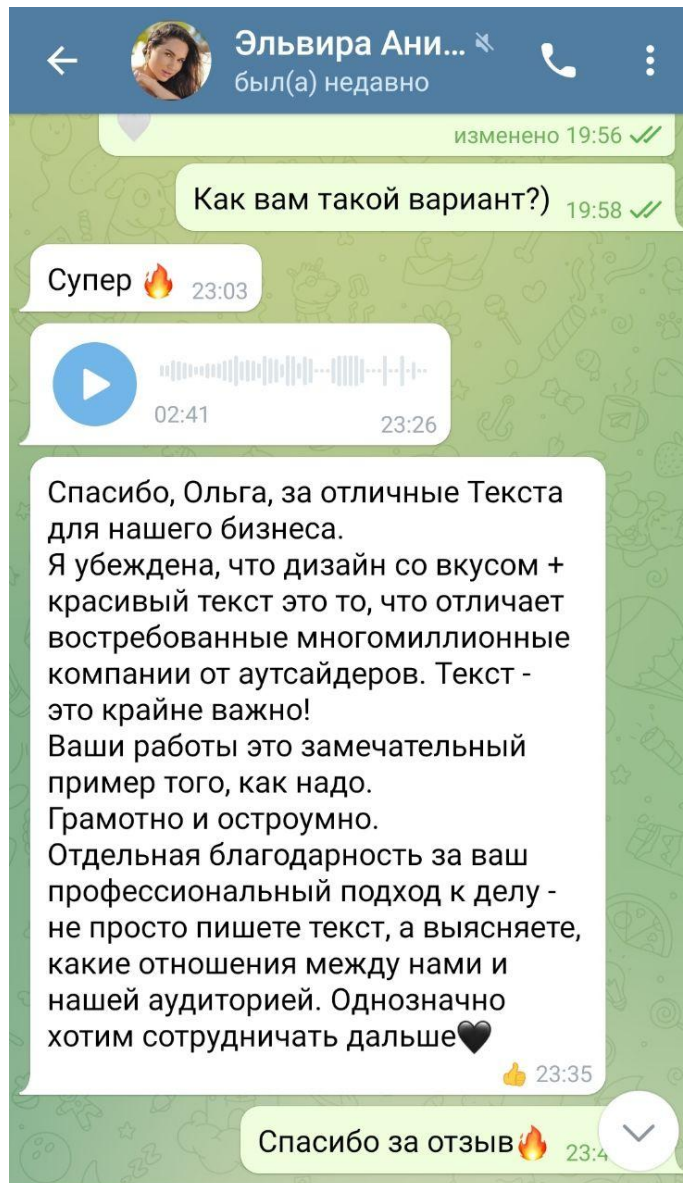


Посмотреть аккаунт заказчика:

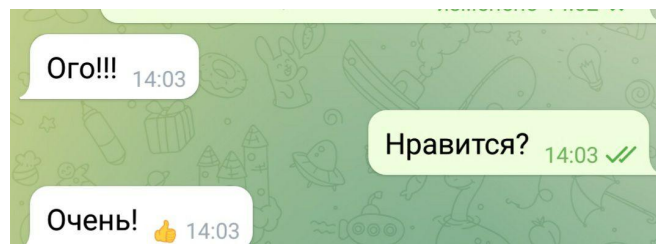
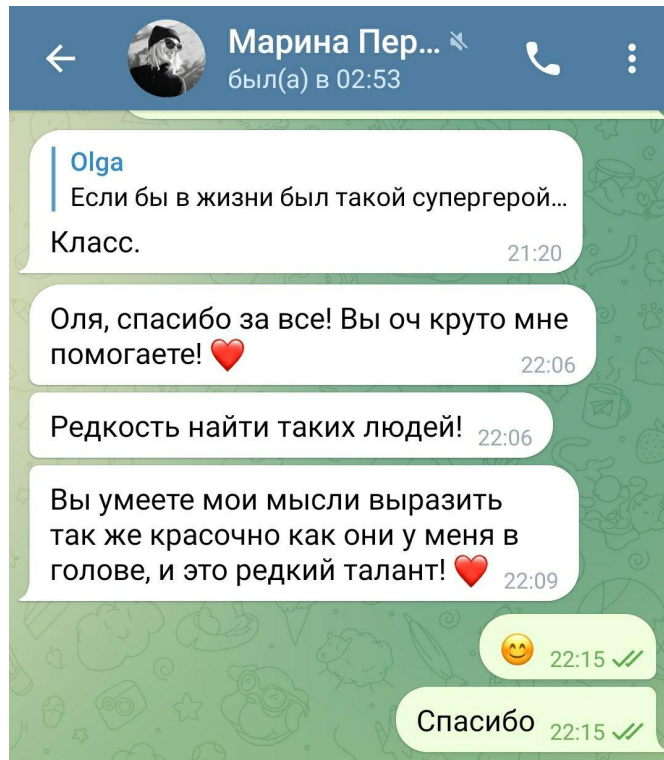
https://instagram.com/pershina_marina?utm_medium=copy_link

ОТЗЫВЫ

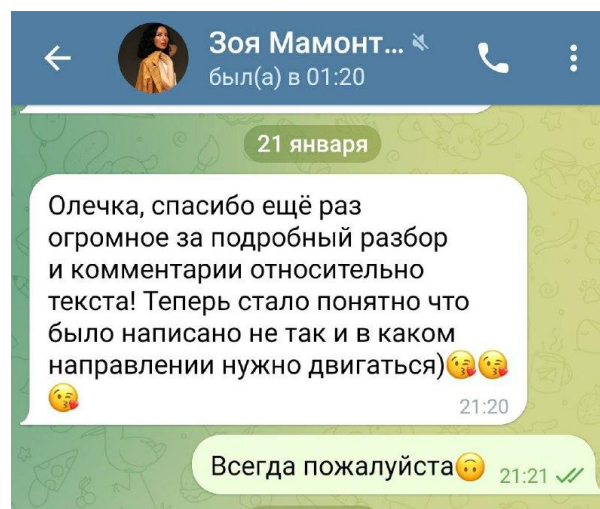
Эльвира Аникина,
предприниматель, владелица SPA-комплекса



Марина Першина,
коммерческий фотограф



Зоя Мамонтова,
веб-дизайнер



Маркетолог ресторанного консалтинга [Rivera People](#)



Контакты

- Почта: olgazawr@bk.ru
- Телеграм: [@ozayarnaya](#)
- Телефон: 8 913 379 15 73