



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

Институт социально-экономических наук

Факультет маркетинга и рекламы



Программа

**X Всероссийской научно-практической конференции
«Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации
и креатив»**

7 апреля 2026 года

Регистрация участников

10:30 – 11:00

Пленарное заседание

11:00 – 13:00

Зал заседаний Ученого совета РГГУ, 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://us06web.zoom.us/j/81789051998?pwd=Mv5LMaP6bUrbNfCzzgb1cxatM6aYK7.>

1

Идентификатор конференции: 817 8905 1998

Код доступа: 055695

Модератор:

Д. э. н., профессор, декан факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ
Абаев А.А.

Приветственное слово участникам конференции Первого проректора РГГУ,
Директора Института социально-экономических наук РГГУ
Боброва Дмитрия Викторовича.

Презентация учебника для вузов «Маркетинговые коммуникации категорий товаров и услуг» Абаева А.А., Евстафьева В.А, Кудрявцевой Д.И., Тюкова М.А. Выступления авторов, издателя и экспертов.

Приветственные слова участникам конференции

Смоляков Валентин Викторович

Исполнительный директор АКАР, генеральный директор ООО «ЦРБК».

Коляда Екатерина Юрьевна

Член Наблюдательного совета при Правлении АКМР.

Панченко Надежда Викторовна

Член Совета РАМУ, Председатель комитета по образованию и HR РАМУ, генеральный директор SCG.

Доклады

Березин Игорь Станиславович

Президент Некоммерческого партнерства «Гильдия Маркетологов».

Тема доклада: «Как долго продлится «управляемое охлаждение» на потребительском рынке?»

Силкина Мария Владимировна

Генеральный директора Mera by Okkam.

Тема доклада: «Апгрейд рекламного образования».

Евстафьев Владимир Александрович

Д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, профессор НИУ ВШЭ, вице-президент АКАР, почетный член НП «Гильдия Маркетологов».

Тема доклада: «О парадоксе эффективности рекламы в системе актуальной демографической ситуации».

Минаева Людмила Владимировна

Д. филол. н., профессор, заведующая кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М.В. Ломоносова. Вице-президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО). Глава Комитета по научной и образовательной деятельности отрасли коммуникаций Координационного совета по коммуникационной индустрии при Общественной палате Российской Федерации.

Гавра Дмитрий Петрович

Д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ. Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО).

Лашевский Вячеслав Викторович

К. филос. н., председатель совета директоров Коммуникационной группы АГТ. Сопредседатель Координационного совета коммуникационных индустрий при Общественной палате РФ, член Общественного совета при Минцифры России. Член Экспертного совета по развитию креативной экономики при Комитете Государственной Думы по экономической политике, председатель Рабочей группы ЭС по совершенствованию системы ОКВЭД.

Тема доклада: «Коммуникационные науки в контексте вызовов современной эпохи».

Ваяс Димитрис Анастасис

Руководитель медийных активов группы АДВ.

Тема доклада: «ИИ в рекламе и бизнес-процессах: что останется людям?»

Балдин Евгений Владимирович

Директор по стратегии и исследованиям Media Instinct Group

Тема доклада уточняется

Захарова Мария Васильевна

К. экон. н., доцент, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций Института общественных наук РАНХиГС при Президенте РФ.

Тема доклада: «Трансформация образовательных программ: переход от линейной модели к модульной архитектуре».

Кофе-брейк

13:00 – 13:45

Секция 1: Коммуникации и компетенции

14:00 – 16:30

Зал заседаний Ученого совета РГГУ, 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://us06web.zoom.us/j/81789051998?pwd=Mv5LMaP6bUrbNfCzzgb1cxatM6aYK7.>

1

Идентификатор конференции: 817 8905 1998

Код доступа: 055695

Модератор:

Д. э. н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Боровикова Т.В.

Абаев Алан Лазаревич

Д. э. н., профессор, декан факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Гуриева Мадина Таймуразовна

К. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Практики использования технологии искусственного интеллекта в образовательном процессе».

Степанова Галина Николаевна

Д. э. н., профессор, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Медиаосознание поколения Z в эпоху "постнормальности": формирование метакомпетентности».

Патутина Наталия Анатольевна

Д. пед. н., доцент, профессор кафедры маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Роль профессионального образования в формировании компетенций в области человекоцентричности».

Боровикова Тамара Васильевна

Д. пед. н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Формирование цифровой культуры будущих специалистов на основе ценностного подхода».

Шитова Юлия Юрьевна

Д. э. н., доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Исследование взаимосвязи достижения компетенций и результативности обучения в вузе».

Казаков Артём Анатольевич

К. э. н., доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Гуманитарного Института Сибирского федерального университета

Тема доклада: «Практики развития эмпатии у студентов в исследованиях клиентского опыта».

Погоревич Анастасия Владимировна

К. э. н., доцент, доцент Сибирского федерального университета.

Тема доклада: «Сообщества как инфраструктурный элемент формирования социального капитала». «Личный брендинг как ключевая компетенция в креативных индустриях».

Тюрин Дмитрий Валерьевич

К. э. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Тенденции развития российского маркетингового EdTech-рынка».

Суворова Татьяна Викторовна

К. пед. н., доцент, доцент кафедры маркетинга Московского университета "Синергия"

Тема доклада: «Дизайн и удобство сайта как современный маркетинговый инструмент продвижения вуза».

Виноградова Майя Станиславовна

Руководитель издательских проектов НИЦ "Инфра-М"

Тема доклада: «Образование, компетенции и коммуникации в контексте работы издательства с вузами и авторами научной и учебной литературы».

Калинина Людмила Львовна

К. э. н., доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Непрерывное образование как основа построения суверенной национальной экономики».

Голова Анна Георгиевна

К. соц. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Проблематика идентификации профессии в коммуникационной индустрии при подготовке кадров».

Пратусевич Виктор Роальдович

К. ф.-м. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Платформенная экономика и бренд-фактор».

Зуенкова Юлия Александровна

К. мед. н., доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Технологии и инструменты социально-поведенческой коммуникации».

Багаева Татьяна Леонидовна

К. соц. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Отечественная школа брендинга. Генезис. Ресурс. Потенциал».

Секция 2:

«Маркетинг, дополненный интеллектом: от промтов до прибыли»

14:00 – 16:30

Зал заседаний диссертационных советов РГГУ (ауд. 625), 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://us06web.zoom.us/j/85378033513?pwd=bbXbhZlWJrteEZ33bLypaokBFOkShn.1>

Идентификатор конференции: 853 7803 3513

Пароль: 486917

Модератор:

Д. э. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Секерин В.Д.

Секерин Владимир Дмитриевич

Д. э. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Роль инновационного маркетинга в развитии компании

Карпова Светлана Васильевна

Д. э. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: Человекоцентричный подход в маркетинге образования

Николаева Мария Андреевна

Д. т. н., профессор, профессор кафедры международной коммерции и логистики РАНХиГС

Тема доклада: Оценка результативности и эффективности маркетинговой деятельности

Азарова Светлана Петровна

К. э. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: Использование ИИ-помощников в проектной работе

Дзагоев Сергей Федорович

К. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова

Тема доклада: Маркетинг национальных экосистем или как искусственный интеллект помогает понимать ценности людей в экономике суверенитета

Часовская Людмила Александровна

К. соц. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Развитие высшего образования в малых исторических городах: возможности и ограничения

Секерин Дмитрий Владимирович

К. э. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: От промтов до проверок: регуляторная грамотность маркетолога в эпоху ИИ

Рыжкова Татьяна Борисовна

К. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультет маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Этические проблемы использования искусственного интеллекта в маркетинге

Годдард Чарльз

Доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Маркетинг, дополненный интеллектом: от промтов до прибыли» (доклад на английском языке)

Горбовский Павел Алексеевич

Аспирант ФГБНУ «Росинформагротех»

Тема доклада: Технологический суверенитет во внешнеторговых отношениях

Малышев Константин Дмитриевич

Аспирант ФГБНУ «Росинформагротех»

Тема доклада: Цифровая трансформация научного туризма

Новиков Александр Дмитриевич

Заместитель директора Центра проектной деятельности студентов Управление развития высшего образования Российский университет транспорта (МИИТ)

Тема доклада: Использование больших языковых моделей в качестве экспертов в экспертных методах оценки рыночных условий

Нецветаева Алёна Александровна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: HR-маркетинг в индустриальном секторе России и стран СНГ

Зарибко Надежда Александровна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Community Marketing в условиях цифровой рекламы*

Евдошенко Елизавета Алексеевна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Брендинг винодельческого региона в условиях структурной трансформации*

Балова Оксана Аслановна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Влияние технологий искусственного интеллекта на формирование бренд-коммуникации*

Фридман Злата Вадимовна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Использование ИИ для разработки стратегических коммуникаций в шахматном образовании*

Тулаева Дарья Дмитриевна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Персонализация маркетинга на основе искусственного интеллекта.*

Секция 3:**«Визуальные коммуникации в креативных индустриях»**

14:00 – 16:30

14:00 - 15:00 Аудитория 255 (7 корпус),

15:00 - 16:30 Аудитория 161 (6 корпус)

Ссылка для подключения:

<https://salutejazz.ru/#/calls/ku00sf?psw=OB4FEAdUDxBcDglGWEAYA1MEHw>

Свободный доступ по ссылке

Модератор:

Д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Христофорова И.В.

Христофорова Ирина Владимировна

Д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *«Креативные индустрии: проблемы становления и развития».*

Панасенко Светлана Викторовна

Д. э. н., доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ имени Г.В. Плеханова

Тема доклада: «Визуальные коммуникации в геобрендинге: креативные концепции и практические разработки».

Кузьмина Евгения Евгеньевна

Д. э. н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Фирменный стиль вуза как инструмент его идентификации на рынке высшего образования».

Петушкова Татьяна Анатольевна

К. и., доцент Московского экономического института

Тема доклада: «Национальный культурный код как источник инспирации для стилеобразующей визуальной коммуникации».

Насырова Елена Валерьевна

К. полит. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Капитал бренда университета».

Акулинин Виктор Николаевич

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Визуализировать не визуализируемое: проблематичность визуального языка в рекламных роликах духов».

Джавршян Нана Размиковна

К. филол. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Семиотика модной фотографии: от статики к движению».

Дохолян Самвел Бахшиевич

К. психол. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Визуальный якорный эффект в маркетинге: психофизические аспекты оценки ценности продуктов».

Секция 4. Дневная часть:**«Коммуникации будущего: технологии с человеческим лицом»**

15:00 – 17:00

Аудитория 603, 5 корпус

Ссылка для подключения:

<https://salutejazz.ru/calls/q6d7gl?psw=OBoDEx9XChElCgQFQEMdAgcAGQ>

Идентификатор конференции: q6d7gl@salutejazz.ru

Пароль: iavm3oga

Модератор:

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Акулинин В.Н.

Сулейков Андрей Владленович

Продюсер серии “Это моя земля” в федеральном центре гуманитарных практик РГГУ, преподаватель сторителлинга

Тема доклада: Практико-ориентированное обучение контент-маркетингу территорий

Закиров Султан Альбертович

Аспирант Московского университета «Синергия»

Тема доклада: Механизмы позиционирования и продвижения российских марафонов на примере Московского марафона и серии забегов “Беговое сообщество”

Зайнуллина Ольга Алексеевна

Аспирант Московского университета «Синергия»

Тема доклада: Блоги: функции в современном медийном пространстве

Капустян Екатерина Петровна

Аспирант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Вызовы и точки роста: новые требования к профессиональным компетенциям государственных служащих в условиях цифровизации

Царапкина Анастасия Александровна

Магистрант Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: Особенности клиентского пути в банкинге

Зобова Ирина Андреевна

Магистрант Факультета медиакоммуникаций РГГУ

Тема доклада: Искусственный интеллект в креативных индустриях: поиск баланса между творчеством и современными технологиями

Гобузова Елена Сергеевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Интеграция ИИ-технологий в систему бренд-коммуникаций

Балковая Мария Николаевна

Магистрант Факультет маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Greenwashing в индустрии fast fashion как фактор формирования критического мышления и медиакоммуникативных компетенций студентов

Солтанов Эмин Гаракиши оглы

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Трансформация коммуникационной индустрии под влиянием мессенджеров – на примере Telegram

Немаева Анастасия Сергеевна

Магистрант Факультет маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Будущее корпоративных коммуникаций - человек и машина в одной команде

Секция 4. Вечерняя часть:

«Коммуникации будущего: технологии с человеческим лицом»

19:00 – 21:00

Аудитория 421, 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://salutejazz.ru/calls/q6d7gl?psw=OBoDEx9XChElCgQFQEMdAgcAGQ>

Идентификатор конференции: q6d7gl@salutejazz.ru

Пароль: iavm3oga

Модератор:

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Акулинин В.Н.

Надуев Дени Зелимханович

Аспирант Московского университета «Синергия»

Тема доклада: Практики использования ИИ для продвижения медиаконтента в университетских СМИ

Уколов Сергей Александрович

Аспирант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Молодые кадры для высшей школы: ценности, предпочтения, мотивация

Кулагин Максим Романович

Аспирант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Этические вызовы при внедрении ИИ в корпоративные коммуникации*

Шари Меланья Сергеевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Нормализация сексизма через цифровую культуру студентов*

Маковская Софья Андреевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Как текстовые нейросети меняют работу креатора: от генерации идей до этических дилемм*

Терновецкая Ксения Валерьевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Исследование адаптивных моделей управления контентом в социальных сетях госсектора на примере Северо-Восточного административного округа города Москвы.*

Демидова Александра Павловна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Технологии ИИ в создании контента для НКО*

Пухова Татьяна Викторовна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Эволюция интернет-стратегий продвижения театров: от «приглашаем на спектакль» к созданию культуры инфлюенсеров*

Гавриленко Мария Тарасовна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Кинематографичный город в коммуникациях будущего: аудиовизуальный контент, цифровые сообщества, бренд территории*