

Asamblea ordinaria 2022-23:

Objetivos y requisitos

Junta:

compuesta por:

- *Presidenta:* Inma Gallardo.
- *Secretaria:* Maria Castellví.
- *Tesorero:* Rubén Pastor.
- *Vocal:* David Vaquero.
- *Vocal:* Javier Fuentes.

Objetivos alcanzados en el último ejercicio (2022-23):

- **Creación de noticias.**
- **Creación de nuevos métodos de comunicación** (canal de Telegram general y para eventos concretos)
- **Nuevos colaboradores** (visibles en web).
- **Mayor alcance de la información:** A través de email, noticias, redes sociales y el enlace de estas en los grupos de Whatsapp y Telegram.
- **Difusión mensual de 3 prototipos en la revista 2d6.**
- **Difusión de prototipos:** Promoción en las redes de Ludo de prototipos para su visualización y mayor alcance.
- **Difusión de juegos:** Promoción en las redes de Ludo de juegos en campaña o lanzados por editoriales.
- **Verkami:** Apoyo a socios dentro de sus campañas.
- **Participación en eventos externos:** ofreciendo a miembros de la asociación mesas para el testeo de sus prototipos.
- **Creación de encuentros regulares para socios.**
- **Ventajas para los socios y sus acompañantes en PyT:** Se han establecido tres franjas para la inscripción al evento de PyT. La primera es solamente para socios. Después hay un periodo para la inscripción de acompañantes de socios. En último lugar, se abre el periodo de inscripción a todos los públicos.
- **Corrección de errores y mejora de características de la plataforma** online de Asociación Ludo.
- Zona de **Protos gratis.**

Objetivos 2023-24:

- Cambiar el funcionamiento del premio Eduardo Nevado.

El premio Eduardo nevado fue creado por varios miembros de Ludo que actualmente no se encuentran activos como socios y el funcionamiento del mismo está haciendo peligrar su profesionalidad, así que consideramos hacer los siguientes cambios para poder seguir adelante:

Selección externa a la asociación para elegir dentro del sector Lúdico a personas que destaquen por su labor durante el último año.

Como ideas, podemos seleccionar varias personas con peso dentro del sector, junto con 1 medio que cambie cada año, más el ganador del año anterior para realizar el proceso de selección.

Después de esa selección, se pasará a una votación por parte de l@s soci@s hasta que haya una mayoría por parte de un/a candidat@.

- Guía de **contacto** y funcionamiento de Ludo:

Formas de contacto con Ludo:

Para resolver vuestras dudas el procedimiento es el siguiente:

1. Preguntad primero en vuestro grupo regional de WhatsApp.
Posiblemente otros componentes del grupo tengan las mismas dudas.
Probablemente otras personas la puedan solucionar de manera rápida, ayudando a crear información general y activa entre tod@s los soci@s.
No molestáis, todo lo contrario.
Ludo somos todos.
2. Si no se obtiene respuesta, podéis escribir a hola@asociacionludo.com. Se os contestará lo antes posible.
3. Si necesitáis asistencia para registros o sobre la web podéis escribir directamente a hola@asociacionludo.com.
4. Aunque las redes sociales están activas, no son el canal de comunicación para resolver dudas. Podéis escribir a instagram para alguna duda concreta de redes, pero el canal más rápido para otras cuestiones es el email.
5. A partir de ahora, tendréis a vuestra disposición un canal de Telegram habilitado SOLO para preguntas. Cualquier cosa general, podéis preguntarla allí y se os contestará lo antes posible por alguno de los componentes de la asociación. Y existirán varios canales similares sólo para su uso en eventos anuales.
6. El teléfono personal de Inma no es el teléfono de “empresa” de Ludo, tened en cuenta que ella a veces no puede contestar, otras veces está saturada de mensajes y es mucho más rápido contactar a través de los métodos anteriores.

- Como habréis podido ver, este año se ha reducido el coste de PYT para personas socias y se ha aumentado el precio para no socias. También se ha aumentado el número de beneficios para los primeros dentro del evento y se ha aumentado la cantidad de servicios del mismo.
Debido a la poca colaboración del Hotel durante este año, estamos valorando cambiar de ubicación del evento para mejorar precios y mantener la calidad. (Cambiar la ubicación significa seguir en una zona similar, pero en un espacio diferente).
- Terminar las guías y tutoriales comenzadas en 2020 y los posibles extras (se **necesitan voluntarios**).
- Elaborar y compartir listas de recursos: Poner en valor los contactos de Ludo en el mundo lúdico para ofrecer a sus socios un listado de recursos completo y actualizado.
- Seguir mejorando la web y su funcionamiento.
- Crear Faqs (se **necesitan voluntarios**).

- Seguir ampliando la red de colaboradores.
- Implementación de la pasarela de pagos para donaciones en sitios visibles de la web.
- Documento sobre de los beneficios actuales para los socios: Elaboración por parte de un profesional del diseño gráfico de un documento que recoja de manera amena, comprensible y visual los diversos beneficios de la pertenencia a Ludo para los diseñadores de juegos de mesa. Posteriormente, se valorará una versión en vídeo.

Presupuesto estimado 2023-24

Saldo hábil	8.666,95 €
Socios	8.800 €
Impuestos	-300 €
Strato	-142,59 €
Comisión banco	-60 €
Contabilidad	-165 €
AyudaT Pymes	-550 €
Gastos PYT	-1.023,10 €
Redes	- 3.200 €
PYT asistentes externos	4.589,40 €
PYT asistentes soci@s	5.314,73 €
Imprenta	-1.000 €
Dossier	-100 €
Ilustración	-200 €
Hotel PYT	-6420€
Voluntarios	-600 €
Eventos	-2.600 €
Dietas	-600 €
Eduardo Nevado	-60 €
Informático	-2.000 €
Otros	-1.000 €
Saldo anual	-1.316,56 €
Saldo final	7.350,39 €