

## **Carmed**

*O Delicioso cuidado para os seus lábios*



### **Campanha de Marketing e Comunicação para a marca Carmed.**

Este trabalho desenvolve uma campanha experimental de Marketing e Comunicação para a marca Carmed, de hidratantes labiais, pertencente ao grupo CIMED - uma referência, no Brasil, na indústria farmacêutica. O produto Carmed apresenta aromas e sabores exclusivos, com um efeito gloss que proporciona conforto e bem-estar.

Através de pesquisas e estudos de hábitos e costumes dos consumidores, foram diagnosticados o problema e o objetivo de marketing e comunicação que guiaram o objetivo final da campanha experimental.

Com a força que a marca Carmed vem ganhando diariamente nas redes sociais e no mercado, foi definido que o investimento em awareness continuará, por ser uma marca líder de mercado no segmento. Além da consideração, para que os consumidores tenham mais conhecimento do benefício do produto, e a conversão, para faturar com a campanha 10% a mais do que no ano de 2023.

Pretendendo posicionar a Carmed como uma marca que hidrata os lábios. A campanha de comunicação, que se utiliza da força da marca nas mídias, ressalta a importância de cuidar dos lábios em todos os momentos com aromas e sabores exclusivos. As ações se estruturam no conceito criativo desenvolvido, “Sabor de cuidado”, e no tema da campanha, “O delicioso cuidado para os seus lábios”.

### **Integrantes do grupo**

**Alicia Rodolf**

**Ana Arais**

**David Waintraub**

**Giovanni Gdikian**

**Isabella Lia Mesquita**

**Maria Eduarda Diniz**