



Certificate No : 10403774



RENSTRA

(RENCANA STRATEGIS)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

PERIODE:

2025-2029



www.raharja.ac.id



UNIVERSITAS RAHARJA

Jl. Jendral Sudirman No.40 Modern Cikokol - Tangerang 15117

Telp. (021) 5529692, 5529586 Fax. (021) 5529742 Website : www.raharja.ac.id

TERAKREDITASI BAN-PT No. 791/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/X/2020



SURAT KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS RAHARJA NOMOR: 912/SK-RENSTRA FEB/UR/III/2025 TENTANG RENCANA STRATEGIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS RAHARJA TAHUN 2025 - 2029

REKTOR UNIVERSITAS RAHARJA

- Menimbang : 1. Bahwa untuk memberikan arah dalam meningkatkan keberhasilan pelaksanaan dan pencapaian Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Raharja pada tahun 2025-2029 perlu dibuat Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja yang selanjutnya disebut Renstra FEB UR.
2. Bahwa berdasarkan pertimbangan pada butir 1 perlu ditetapkan Surat Keputusan Rektor Universitas Raharja tentang Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja tahun 2025-2029.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional;
2. Permendikbud Ristek No. 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
3. Undang-Undang RI No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Pemerintah RI No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia No. 254/KPT/I/2019 tentang Izin penggabungan Akademik Manajemen Informatika dan Komputer Raharja Informatika di Kota Tangerang dan Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer "Raharja" di Kota Tangerang Menjadi Universitas Raharja di Kota Tangerang Provinsi Banten yang diselenggarakan oleh Yayasan Nirwana Nusantara Tangerang.
8. Peraturan Yayasan Nirwana Nusantara Tangerang Nomor 1 Tahun 2019 tentang Statuta Universitas Raharja.
9. Peraturan Rektor Universitas Raharja Nomor 5 Tahun 2024 Tentang Rencana Strategis Universitas Raharja Tahun 2025 - 2029
- Memperhatikan : 1. Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja.
2. Hasil Rapat Pimpinan Rektorat Universitas Raharja.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Surat Keputusan Rektor Universitas Raharja Nomor: **912/SK-RENSTRA FEB/UR/III/2025** tentang Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja tahun 2025-2029.
- Kedua : Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja tahun 2025-2029 sebagaimana dimaksud dalam diktum 1 (satu) adalah sebagaimana terlampir dan merupakan bagian tidak terpisahkan dalam Surat Keputusan Rektor ini.
- Ketiga : Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja tahun 2025-2029 sebagaimana dimaksud dalam diktum 1 (satu) merupakan pedoman perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi terhadap kebijakan, program dan kegiatan di Universitas Raharja.
- Keempat : Surat Keputusan Rektor ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Di tetapkan di : Tangerang
Pada Tanggal : 11 Maret 2025

REKTOR

DR. PO ABAS SUNARYA, M.SI.

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Ketua Yayasan Nirwana Nusantara Tangerang
2. Wakil Rektor
3. Dekan
4. Arsip

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja dapat menyelesaikan penyusunan dokumen Rencana Strategis (RENSTRA) Tahun 2025–2029. Dokumen ini merupakan wujud komitmen kami untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan tinggi, serta menjawab tantangan dan peluang global di bidang ekonomi dan bisnis.

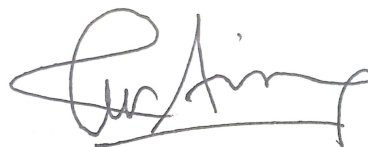
RENSTRA ini disusun sebagai pedoman dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi program-program kerja strategis dalam lima tahun ke depan, yang diarahkan untuk mewujudkan visi Universitas Raharja sebagai perguruan tinggi berkkelas dunia pada tahun 2039. Dalam proses penyusunannya, kami melibatkan berbagai pemangku kepentingan melalui pendekatan partisipatif dan berbasis data yang valid.

Kami menyadari bahwa keberhasilan pelaksanaan RENSTRA ini membutuhkan dukungan, kerja sama, dan komitmen yang kuat dari seluruh civitas akademika, mitra kerja, dan masyarakat luas. Oleh karena itu, kami mengajak semua pihak untuk turut berperan aktif dalam mendukung implementasi setiap program strategis yang telah dirancang dalam dokumen ini.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan RENSTRA ini. Semoga dokumen ini menjadi pijakan yang kuat bagi kemajuan dan daya saing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja di masa yang akan datang.

Tangerang, 01 Maret 2025

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Raharia**



Dr. Nur Azizah, S.Kom., M.Akt., M.Kom.

DAFTAR ISI

[SK REKTOR TENTANG RENSTRA].....	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	2
BAB I.....	4
PENDAHULUAN.....	4
BAB II.....	6
VISI, MISI, DAN TUJUAN.....	6
Visi:.....	6
Misi:.....	6
Tujuan:.....	6
BAB III.....	7
STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN.....	7
1. Analisis Lingkungan Strategis.....	7
2. Strategi Umum Pengembangan.....	7
3. Arah Kebijakan Strategis.....	8
BAB IV.....	9
PROGRAM PENGEMBANGAN.....	9
1. Pengembangan Pendidikan dan Kurikulum.....	9
2. Pengembangan Penelitian dan Publikasi.....	9
3. Pengembangan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).....	9
4. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).....	10
5. Pengembangan Sarana dan Prasarana.....	10
6. Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni.....	10
7. Pengembangan Tata Kelola dan Keuangan.....	11
BAB V.....	12
INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU).....	12
1. Pendidikan dan Kurikulum.....	12
2. Penelitian dan Publikasi Ilmiah.....	12
3. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).....	12
4. Sumber Daya Manusia.....	13
5. Kemahasiswaan dan Alumni.....	13
6. Kerja Sama dan Kemitraan.....	13
7. Sarana dan Prasarana, Teknologi Informasi, dan Keuangan.....	13
BAB VI.....	15
PENUTUP.....	15

BAB I.

PENDAHULUAN

Pendidikan tinggi saat ini dihadapkan pada tantangan yang kompleks, termasuk globalisasi, revolusi industri 4.0, dan percepatan transformasi digital yang membawa dampak signifikan terhadap sistem pembelajaran, tuntutan pasar kerja, serta arah pengembangan institusi pendidikan. Universitas Raharja sebagai institusi pendidikan tinggi swasta di Indonesia terus beradaptasi untuk menjawab tantangan tersebut, salah satunya melalui penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) untuk periode 2025–2029.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Raharja merupakan bagian integral dari Universitas Raharja yang memiliki peran strategis dalam pengembangan sumber daya manusia yang unggul dan kompeten di bidang ekonomi dan bisnis. FEB UR saat ini menyelenggarakan empat program studi yang menjadi ujung tombak pelaksanaan tridharma perguruan tinggi, yaitu: Program Studi Akuntansi, Program Studi Manajemen Retail, Program Studi Bisnis Digital, dan Program Studi Kewirausahaan. Keempat program studi ini dirancang untuk menjawab kebutuhan zaman serta sejalan dengan perkembangan industri dan kebijakan pendidikan nasional.

RENSTRA FEB UR 2025–2029 ini disusun sebagai kelanjutan dari RENSTRA 2020–2024 dan merupakan acuan dalam perencanaan program pengembangan fakultas dalam kurun waktu lima tahun ke depan. Penyusunan dokumen ini dilakukan secara partisipatif melalui pelibatan sivitas akademika, tenaga kependidikan, alumni, mahasiswa, serta mitra eksternal, dengan mengedepankan prinsip transparansi, akuntabilitas, dan responsivitas terhadap kebutuhan masyarakat dan dunia kerja.

Secara khusus, Renstra ini memuat arah kebijakan, strategi pengembangan, program prioritas, dan indikator kinerja utama yang dirancang untuk mendukung pencapaian visi Universitas Raharja 2039, yakni menjadi perguruan tinggi berkelas dunia. Dalam konteks tersebut, FEB UR dituntut untuk menjadi fakultas yang unggul dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, serta mampu menjalin kolaborasi produktif dengan dunia usaha dan industri baik di tingkat nasional maupun internasional.

Dengan disusunnya RENSTRA ini, diharapkan FEB UR memiliki pijakan yang kuat dalam melaksanakan transformasi kelembagaan secara terencana, terukur, dan berkelanjutan. Dokumen ini juga diharapkan menjadi panduan dalam pelaksanaan evaluasi dan pengendalian kegiatan fakultas, sehingga dapat menjamin kesesuaian antara pelaksanaan program dengan tujuan strategis institusi.

BAB II.

VISI, MISI, DAN TUJUAN

Visi:

Menjadi Penyelenggara Pendidikan Tinggi di bidang Ekonomi dan Bisnis yang berkualitas, berintegritas, dan berdaya saing nasional dan internasional pada tahun 2039.

Misi:

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi berbasis student-centered learning, teknologi informasi, dan integrasi kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
2. Mengembangkan penelitian yang inovatif, aplikatif, dan relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat.
3. Mengimplementasikan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis riset, pemberdayaan masyarakat, dan pembangunan berkelanjutan.
4. Meningkatkan jejaring kemitraan dan kerja sama strategis dengan institusi dalam dan luar negeri.

Tujuan:

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, berdaya saing, serta menjunjung tinggi etika dan nilai-nilai profesionalisme.
2. Meningkatkan kuantitas dan kualitas riset yang berdampak pada perkembangan ilmu pengetahuan dan pemecahan masalah nyata.
3. Mewujudkan kegiatan pengabdian yang relevan, tepat guna, dan berkelanjutan.
4. Mendorong penguatan tata kelola yang baik (Good Faculty Governance) dalam mendukung akreditasi unggul.

BAB III.

STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

Strategi dan arah kebijakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja (FEB UR) Tahun 2025–2030 merupakan fondasi utama dalam menjabarkan visi dan misi institusi ke dalam langkah-langkah operasional yang terukur. Strategi ini disusun berdasarkan hasil evaluasi diri, kajian lingkungan strategis (internal dan eksternal), serta perkembangan regulasi dan kebijakan pendidikan tinggi nasional dan internasional.

1. Analisis Lingkungan Strategis

Analisis dilakukan melalui pendekatan SWOT:

- **Kekuatan (Strengths):** Komitmen kelembagaan yang kuat, program studi yang relevan, SDM dosen muda dan potensial, serta infrastruktur teknologi yang berkembang.
- **Kelemahan (Weaknesses):** Keterbatasan dosen bergelar doktor dan guru besar, ketergantungan pada dana mahasiswa, dan keterbatasan publikasi ilmiah.
- **Peluang (Opportunities):** Perkembangan industri digital, kebijakan MBKM, potensi kerja sama nasional dan internasional, serta kebutuhan lulusan ekonomi kreatif.
- **Ancaman (Threats):** Persaingan global antar perguruan tinggi, perubahan teknologi yang cepat, dan tantangan regulasi akreditasi internasional.

2. Strategi Umum Pengembangan

FEB UR menetapkan strategi pengembangan melalui pendekatan sebagai berikut:

- **Strategi SO (Strength-Opportunity):**
 - Memperkuat sinergi antara program studi dengan tren industri digital.
 - Mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung pembelajaran dan tata kelola.
 - Memperluas kerjasama strategis nasional dan internasional.
- **Strategi ST (Strength-Threat):**
 - Mengembangkan keunggulan kompetitif program studi untuk menghadapi persaingan global.

- Meningkatkan branding dan reputasi institusi melalui inovasi akademik dan publikasi internasional.
- **Strategi WO (Weakness-Opportunity):**
 - Meningkatkan jumlah dosen bergelar S3 dan Guru Besar melalui beasiswa dan percepatan karier.
 - Mendorong diversifikasi pendanaan melalui kerja sama riset dan pengabdian kepada masyarakat.
- **Strategi WT (Weakness-Threat):**
 - Meningkatkan efektivitas pengelolaan SDM dan sarana prasarana.
 - Memperkuat sistem penjaminan mutu dan adaptasi terhadap perubahan regulasi.

3. Arah Kebijakan Strategis

Arah kebijakan diturunkan menjadi sembilan pilar kebijakan pengembangan:

1. **Penguatan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas:** Menyelaraskan VMTS fakultas dengan Universitas Raharja dan perkembangan global.
2. **Peningkatan Mutu Tata Pamong dan Tata Kelola:** Implementasi prinsip good governance berbasis transparansi, akuntabilitas, dan efektivitas.
3. **Transformasi Digital Akademik dan Administratif:** Penguatan infrastruktur teknologi informasi dan integrasi sistem manajemen akademik.
4. **Modernisasi Kurikulum dan Pembelajaran:** Penyusunan kurikulum berbasis OBE, MBKM, serta integrasi sertifikasi industri.
5. **Peningkatan Daya Saing SDM:** Pembinaan karier dosen dan tenaga kependidikan melalui pelatihan, studi lanjut, dan rekognisi kinerja.
6. **Penguatan Budaya Riset dan Publikasi Ilmiah:** Fasilitasi riset kolaboratif, peningkatan kualitas jurnal, dan insentif publikasi.
7. **Relevansi dan Dampak PkM:** Pelibatan aktif dosen dan mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat.
8. **Peningkatan Kualitas Layanan Kemahasiswaan dan Alumni:** Penguatan sistem karier, tracer study, dan jejaring alumni.
9. **Pengembangan Kemitraan dan Kerja Sama Strategis:** Kerjasama multipihak dengan pemerintah, industri, dan perguruan tinggi luar negeri.

Arah kebijakan ini menjadi dasar dalam menyusun program prioritas pada Program Pengembangan serta menentukan indikator capaian strategis dalam Indikator Kinerja Utama (IKU).

BAB IV.

PROGRAM PENGEMBANGAN

Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja dalam periode 2025–2029 diarahkan untuk memperkuat fondasi institusi dan meningkatkan daya saing melalui penguatan tridharma perguruan tinggi, transformasi digital, dan kolaborasi strategis. Program pengembangan ini terbagi menjadi tujuh bidang utama berikut:

1. Pengembangan Pendidikan dan Kurikulum

- Menyusun dan merevisi kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE) untuk seluruh program studi agar sejalan dengan kebutuhan industri dan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- Mengintegrasikan pembelajaran berbasis proyek (Project-Based Learning) dan studi kasus nyata ke dalam mata kuliah.
- Menyelenggarakan program kelas internasional serta pembelajaran daring melalui platform Learning Management System (LMS).
- Mengembangkan mata kuliah bersertifikasi industri dan program microcredentials yang relevan dengan kompetensi masa depan.

2. Pengembangan Penelitian dan Publikasi

- Menyusun Rencana Induk Penelitian (RIP) sesuai bidang unggulan masing-masing program studi.
- Meningkatkan kapasitas dosen dalam penulisan artikel ilmiah melalui pelatihan, workshop, dan insentif publikasi.
- Menjalinkan kerja sama penelitian dengan mitra industri dan universitas mitra internasional.
- Meningkatkan jumlah jurnal ilmiah internal yang terakreditasi nasional dan mengembangkan jurnal dengan reputasi internasional.

3. Pengembangan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

- Menyusun Rencana Induk Pengabdian kepada Masyarakat (RIPkM) berbasis hasil penelitian dan potensi lokal.

- Menyelenggarakan program pemberdayaan UMKM, literasi keuangan, dan kewirausahaan masyarakat.
- Mendorong pengabdian lintas prodi dan multidisiplin untuk menjawab isu-isu strategis lokal.
- Meningkatkan publikasi dan diseminasi hasil pengabdian dalam bentuk artikel, media sosial, dan dokumentasi video.

4. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)

- Menyediakan beasiswa studi lanjut S3 bagi dosen tetap serta pembinaan jenjang jabatan akademik.
- Menyelenggarakan pelatihan penguatan soft skills, kepemimpinan, manajemen perguruan tinggi, dan kompetensi digital bagi dosen dan tenaga kependidikan.
- Mendorong dosen untuk memperoleh sertifikasi dosen, sertifikasi kompetensi, dan pengakuan profesional lainnya.
- Menyusun dan mengimplementasikan sistem manajemen kinerja dosen berbasis SKP dan capaian tridharma.

5. Pengembangan Sarana dan Prasarana

- Meningkatkan fasilitas belajar berbasis teknologi seperti smart classroom, ruang hybrid learning, dan digital library.
- Mengembangkan laboratorium praktikum bisnis digital, akuntansi, dan keuangan berbasis simulasi.
- Meningkatkan ketersediaan dan kualitas perangkat keras dan lunak pendukung proses akademik.
- Menyusun sistem pemeliharaan dan manajemen aset yang terintegrasi dan berkelanjutan.

6. Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni

- Meningkatkan kualitas layanan kemahasiswaan berbasis sistem informasi akademik yang transparan dan user-friendly.
- Membentuk Pusat Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Mahasiswa (Career and Entrepreneurship Center).
- Mengembangkan unit kegiatan mahasiswa berbasis minat dan bakat serta mendukung keikutsertaan dalam kompetisi nasional dan internasional.
- Membangun jaringan alumni yang aktif dan berkontribusi dalam pengembangan program studi, rekrutmen, dan inkubasi bisnis.

7. Pengembangan Tata Kelola dan Keuangan

- Mewujudkan tata kelola berbasis Good Faculty Governance melalui sistem akuntabilitas dan transparansi yang kuat.
- Mengembangkan sistem perencanaan dan penganggaran berbasis kinerja dengan integrasi digital.
- Meningkatkan pendanaan institusi melalui diversifikasi sumber, seperti program pelatihan, hibah, kerja sama industri, dan inkubasi bisnis.
- Melakukan audit internal dan eksternal secara berkala serta mengembangkan sistem evaluasi dan pelaporan kinerja fakultas.
- Sistem informasi keuangan yang transparan
- Evaluasi rutin berbasis indikator kinerja
- Unit bisnis fakultas untuk mendukung pendanaan mandiri

BAB V.

INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)

Indikator Kinerja Utama (IKU) merupakan tolok ukur pencapaian program dan kegiatan strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja dalam periode 2025–2029. IKU dirancang untuk mengukur keberhasilan implementasi RENSTRA secara kuantitatif dan kualitatif serta menjadi dasar dalam melakukan evaluasi tahunan dan penyesuaian strategi jika diperlukan.

IKU disusun berdasarkan tujuh domain strategis fakultas, dengan target yang relevan terhadap tantangan global dan tuntutan kebijakan nasional, termasuk integrasi dengan indikator kinerja Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemdikbud Ristek).

1. Pendidikan dan Kurikulum

- **Capaian RPS OBE:** Minimal 95% RPS telah mengintegrasikan pendekatan *Outcome-Based Education*.
- **Implementasi MBKM:** Seluruh program studi melaksanakan minimal 3 bentuk program MBKM.
- **Penyelenggaraan Kelas Internasional:** Minimal 2 kelas internasional berjalan aktif.
- **Sertifikasi Kompetensi:** $\geq 75\%$ lulusan memperoleh sertifikat kompetensi tambahan dari mitra industri.

2. Penelitian dan Publikasi Ilmiah

- **Jumlah Publikasi Ilmiah Bereputasi:** ≥ 60 artikel dalam jurnal Sinta 1–2 atau Scopus.
- **Jumlah Dosen Peneliti Aktif:** $\geq 80\%$ dosen tetap aktif melakukan penelitian setiap tahun.
- **Kolaborasi Penelitian Internasional:** Minimal 10 riset dilakukan bersama mitra luar negeri.
- **Ketersediaan Dana Penelitian:** Dana penelitian meningkat minimal 10% tiap tahun.

3. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

- **Jumlah Program PkM Terlaksana:** Minimal 50 kegiatan PkM yang terdokumentasi dan terevaluasi.

- **Jumlah Mitra PkM:** Minimal 10 mitra eksternal (UMKM, pemerintah, desa binaan).
- **Publikasi Hasil PkM:** $\geq 60\%$ kegiatan menghasilkan laporan atau artikel ilmiah terpublikasi.

4. Sumber Daya Manusia

- **Persentase Dosen S3:** $\geq 30\%$ dosen tetap bergelar doktor.
- **Jumlah Guru Besar:** Minimal 3 Guru Besar aktif pada akhir 2030.
- **Sertifikasi Dosen:** 100% dosen tetap memiliki sertifikasi dosen nasional.
- **Peningkatan Jabatan Akademik:** $\geq 50\%$ dosen telah mencapai jenjang Lektor Kepala.

5. Kemahasiswaan dan Alumni

- **Serapan Lulusan di Dunia Kerja:** $\geq 90\%$ lulusan terserap kerja dalam ≤ 6 bulan.
- **Tracer Study:** Dilakukan secara rutin setiap tahun dengan tingkat partisipasi $\geq 80\%$.
- **Jumlah Kegiatan Kompetisi Mahasiswa:** Minimal 20 keikutsertaan dalam lomba nasional/internasional per tahun.
- **Tingkat Partisipasi Alumni:** $\geq 85\%$ alumni terlibat dalam pengembangan prodi atau pemberdayaan kampus.

6. Kerja Sama dan Kemitraan

- **Jumlah MoU/MoA Aktif:** ≥ 20 kerja sama aktif dengan institusi nasional dan internasional.
- **Jumlah Kerja Sama Internasional:** Minimal 5 kerja sama aktif di bidang riset, pertukaran dosen/mahasiswa.
- **Kepuasan Mitra Kerja Sama:** $\geq 85\%$ berdasarkan hasil survei tahunan.

7. Sarana dan Prasarana, Teknologi Informasi, dan Keuangan

- **Digitalisasi Ruang Kelas dan Laboratorium:** 100% ruang belajar terintegrasi dengan LMS.
- **Pemutakhiran Infrastruktur TI:** Dilakukan setiap tahun dan mendukung seluruh unit kerja.
- **Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik:** $\geq 90\%$ (mahasiswa, dosen, tendik).
- **Diversifikasi Sumber Pendapatan:** Dana non-mahasiswa mencapai minimal 20% dari total anggaran tahunan fakultas.

Evaluasi capaian IKU akan dilakukan melalui laporan kinerja tahunan, forum evaluasi internal, serta audit akademik dan non-akademik secara berkala. Hasil evaluasi digunakan untuk memperkuat perencanaan siklus berikutnya dan menjamin kesinambungan mutu akademik dan manajerial.

BAB VI

PENUTUP

Rencana Strategis (RENSTRA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja Tahun 2025–2029 disusun sebagai dokumen perencanaan jangka menengah yang berfungsi sebagai panduan dalam menetapkan kebijakan, program, dan kegiatan strategis fakultas selama lima tahun ke depan. RENSTRA ini bertujuan untuk mendukung pencapaian visi Universitas Raharja 2039 sebagai perguruan tinggi kelas dunia, dengan menekankan penguatan mutu akademik, profesionalisme sumber daya manusia, tata kelola yang baik, dan kontribusi nyata dalam pengembangan masyarakat dan industri.

Dokumen ini telah dirancang berdasarkan prinsip partisipatif, holistik, dan berorientasi pada hasil (output dan outcome). Seluruh program strategis yang tertuang dalam RENSTRA ini telah mempertimbangkan hasil evaluasi diri, kondisi lingkungan internal dan eksternal, serta tuntutan regulasi nasional dan perkembangan global. Dengan adanya dokumen ini, diharapkan setiap unit kerja di lingkungan FEB UR memiliki arah, sasaran, serta indikator kinerja yang jelas untuk mencapai transformasi kelembagaan yang berkelanjutan dan berdampak.

Keberhasilan implementasi RENSTRA 2025–2029 sangat bergantung pada komitmen kolektif seluruh sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta dukungan dari para pemangku kepentingan, termasuk mitra industri, pemerintah, dan masyarakat. Oleh karena itu, penguatan sistem monitoring dan evaluasi secara berkala menjadi sangat penting untuk menjamin ketercapaian sasaran strategis dan efektivitas pelaksanaan program.

Sebagai dokumen yang bersifat dinamis, RENSTRA ini akan ditinjau dan disesuaikan secara periodik sesuai dengan perkembangan lingkungan strategis dan capaian aktual yang telah diraih. Dengan demikian, FEB UR akan mampu menjaga relevansi, meningkatkan

daya saing, serta memberikan kontribusi yang signifikan dalam menciptakan lulusan yang unggul, riset yang bermanfaat, dan pengabdian masyarakat yang berdampak luas.

Akhirnya, dengan semangat kolaboratif dan inovatif, mari kita wujudkan FEB UR sebagai fakultas yang adaptif, inklusif, dan kompetitif di tingkat nasional dan internasional dalam menyongsong masa depan pendidikan tinggi yang lebih baik.