Правила конкурса «Конкурс к Новому 2023 году от KIOSHI»

(далее — «Правила»)

Публичный Конкурс «Конкурс к Новому 2023 году от KIOSHI» (далее — Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании ООО «Фактория» и направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к ООО «Фактория», на формирование или поддержание интереса к нему, его товарам и их продвижение на товарном рынке.

Принимая участие в Конкурсе, участники Конкурса полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Сведения об Организаторе Конкурса

1.1. Организатором Конкурса (далее — «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является: ООО «Фактория», юридический адрес 690078, Приморский край, г. Владивосток, Комсомольская улица, д. 3, офис 714, ИНН 2723189721, КПП 254001001.

1.2. Информационным партнером Конкурса (далее – «Информационный партнер»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, содействующим в проведение Конкурса является: ООО «Бэбиблог», юридический адрес 107031, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Тверской, ул. Дмитровка Б., д.32, стр.4, помещение VII, ком.6., ИНН 9703021096, КПП 770701001.

2. Общие положения

2.1. Конкурс носит исключительно рекламный характер и не требует внесения платы за участие. Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, не содержит элемента риска. Определение победителей Конкурса (далее – «Победители») происходит в соответствии с настоящими Правилами. Требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003г. «О лотереях» на данный Конкурс не распространяются.

2.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации на сайте в сети Интернет, расположенному по адресу https://www.babyblog.ru/ и принадлежащему Информационному партнеру.

2.3. Конкурс проводится по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе и настоящие Правила размещается на сайте: https://www.babyblog.ru/community/kioshi (далее – «Страница Конкурса»).

2.4. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» декабря 2022 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «31» января 2023 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям (далее — «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

3.1.1. Дата публикации информации о Конкурсе на Странице Конкурса: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» декабря 2022 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «01» декабря 2022 года по московскому времени;

3.1.2. Период выполнения Конкурсного задания: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» декабря 2022 года (после публикации информации о Конкурсе) по 23 ч. 59 м. 59 с. «21» декабря 2022 года по московскому времени;

3.1.3. Определение Победителей и публикация результатов Конкурса: с 00 ч. 00 м. 01 с. «22» декабря 2022 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «22» декабря 2022 года по московскому времени

3.1.4. Срок выдачи Призов: с 00 ч. 00 м. 01 с. «23» декабря 2022 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «31» января 2022 года по московскому времени.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. В Конкурсе могут принимать участие только граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, зарегистрированные на сайте www.babyblog.ru и подписанные на сообщество Организатора: https://www.babyblog.ru/community/kioshi

4.3. Работники, должностные лица и члены органов управления Организатора и Информационного партнера, их ближайшие родственники, дочерние и аффилированные компании, любые компании, принимающие участие в организации и поддержке Конкурса, а также их агенты, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по зарегистрированному на сайте www.babyblog.ru аккаунту Участника Конкурса, с которого было выполнено задание Конкурса, в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

4.5. Каждый Участник может стать Победителем только один раз в течение Периода проведения Конкурса.

5. Задание Конкурса и условия участия в Конкурсе

5.1. Механика Конкурса:

5.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1.2 настоящих Правил, осуществить следующие действия:

5.1.1.1. Подписаться на сообщество Организатора Конкурса: https://www.babyblog.ru/community/kioshi

5.1.1.2. Конкурсное задание: написать в комментариях к посту с анонсом Конкурса на Странице Конкурса комментарий о том, как Участник Конкурса планирует развлекаться со своим ребенком на зимних прогулках или как Участник Конкурса планирует увлекательно проводить зимние праздники со своим ребенком (далее – «Комментарий»).

5.2. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей Конкурса следующих лиц:

5.2.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

5.2.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил;

6. Порядок определения Победителей, размер Призового фонда

6.1. Победителями Конкурса и обладателями Призов становятся 50 (пятьдесят) Участников, соответствующих требованиям, указанным в разделе 4 Правил, и точно выполнивших все действия, указанные в п.п. 5.1.1.1–5.1.1.2 Правил, а также чьи Комментарии соответствуют всем положениям настоящих Правил и будут признаны лучшими в по мнению жюри, состоящего из представителей Организатора Конкурса (далее – «Жюри»).

6.2. Победители Конкурса определяются закрытым голосованием членов Жюри. Финалисты определяются по принципу креативности, яркости и оригинальности их Комментария. Мнения членов Жюри разглашению и публикации не подлежат.

6.3. В сроки, указанные в п. 3.1.3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

6.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

- 10 (десять) первых мест – Трусики KIOSHI + салфетки KIOSHI + стикеры KIOSHI + плед KIOSHI+ полотенце с капюшоном для детей KIOSHI (Размер одного Приза не превышает 4 000 рублей) каждому Победителю, занявшему первое место.
- 15 (пятнадцать) вторых мест – Трусики KIOSHI + салфетки KIOSHI + стикеры KIOSHI + плед KIOSHI (Размер одного Приза не превышает 4 000 рублей) каждому Победителю, занявшему второе место.
- 25 (двадцать пять) третьих мест – Трусики KIOSHI + салфетки KIOSHI + стикеры KIOSHI (Размер одного Приза не превышает 4 000 рублей), каждому Победителю, занявшему первое место.

6.5. Все невостребованные призы передаются в распоряжение Организатора. В случае, если Приз не востребован, Организатор вправе (но не обязан) заменить Победителя, претендующего на получение Приза.

6.6. Победитель не может передавать права на получение приза третьим лицам.

6.7. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.8. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

7. Порядок вручения Наград

7.1. После определения Победителя Конкурса Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника, с которого было выполнено Конкурсное задание в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил, с запросом информации, необходимой для вручения Приза, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, также копии документа, удостоверяющего личность, адреса для получения Награды.

7.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

7.3. Для получения Приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 6 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления с пунктом 7.1. настоящих Правил.

7.4. Организатор вручает Победителю Приз путем курьерской доставки в любой регион России и в сроки, установленные в п. 3 настоящих Правил.

7.5. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

7.6. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 7.3 настоящих Правил.

7.7. Организатор не несет ответственность за неверно указанные Участником сведения, предусмотренные в п.7.1 Правил. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

8.1. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, на Странице Конкурса.

9. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов Конкурсов по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных Конкурсов, по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса.

11. Дополнительные условия

11.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Организатора Конкурса и его товаров, и не возражает против такого размещения.

11.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.3. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору Конкурса согласие на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление Организатору на адрес, указанный в п.1.1 Правил.

11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

11.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

11.6. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.7. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе Сайта.

11.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

11.10. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

11.11. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора. Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.12. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

11.13. Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.14. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

11.15. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.