

Історико-культурні , релігійні традиції регіонів світу та туристичний етикет

Кредити та кількість годин:	6 кредити ECTS; 180 годин; лекційні – 46, практичні – 42, самостійна робота – 90;
-----------------------------	---

I. Опис навчальної дисципліни

«Історико-культурні, релігійні традиції регіонів світу та туристичний етикет» – це навчальна дисципліна, що знайомить студентів із особливостями історичного, культурного та релігійного розвитку різних регіонів світу, їхнім впливом на формування місцевих традицій, звичаїв і норм поведінки. Курс охоплює питання міжкультурної комунікації, специфіки туристичного етикету, правил поведінки туристів у різних країнах, а також значення поваги до культурного розмаїття для успішної професійної діяльності у сфері туризму.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є формування у студентів знань про історико-культурні та релігійні особливості регіонів світу, розвиток навичок міжкультурної комунікації, толерантності, уміння дотримуватися туристичного етикету та враховувати культурні й релігійні відмінності у професійній діяльності.

Завданням навчальної дисципліни є набуття у здобувачів формування таких загальних і фахових компетентностей:

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ФК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК18. Здатність комплексного розуміння сфери міжнародного туризму як емерджентної системи різних туристичних ресурсів, уміння цілісної їх реалізації в процесі міжнародної туристичної діяльності.

III. Результати навчання

Програмні результати навчання:

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР23. Застосовувати компаративний підхід для співставлення регіонального туризму в Європі з їх аналогами, де міжнародний туризм набув регіонального виміру й характеризується особливими рисами, з метою встановлення оптимальних зразків для національної туристичної галузі.

IV. Програма навчальної дисципліни

№	Тема дисципліни
1.	Вступ: значення історико-культурних і релігійних традицій у туризмі

2.	Культурна спадщина та її роль у розвитку світового туризму
3.	Основи релігієзнавства: світові релігії та їхній вплив на туристичну сферу
4.	Традиції та звичаї країн Європи: особливості туристичного етикету
5.	Культурні та релігійні традиції країн Азії: специфіка поведінки туристів
6.	Особливості культурної взаємодії та етикету в країнах Америки та Австралії
7.	Африка та Близький Схід: релігійні традиції, табу та правила поведінки
8.	Міжкультурна комунікація у міжнародному туризмі: бар'єри та шляхи їх подолання
9.	Туристичний етикет: правила поведінки, дрес-код, подарунки, спілкування
10	Формування толерантності та поваги до культурного розмаїття у професійній діяльності туриста
11	