Національний технічний університет України
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

КАФЕДРА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ
ТА ЛОГІСТИКИ

РОЗРОБКА СТАРТАП ПРОЄКТІВ

30 з

Робоча програма навчальної дисципліни

(Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни	
Рівень вищої освіти	*Другий (магістерський)*
Галузь знань	*F Інформаційні технології*
Спеціальність	*F3 Комп'ютерні науки*
Освітні програми	*Технології штучного інтелекту у біомедичних системах*
Статус дисципліни	*Цикл загальної підготовки*
Форма навчання	*Денна / змішана*
Рік підготовки, семестр	*V курс, весняний семестр*
Обсяг дисципліни	*3 кредити (90 годин)*
Семестровий контроль / контрольні заходи	*Залік /МКР*
Розклад занять	*Згідно розкладу https://schedule.kpi.ua/*
Мова викладання	*Українська*
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: *канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту підприємств Чупріна Маргарита Олександрівна,* ma.chuprina@gmail.com
Розміщення курсу	На платформі дистанційного навчання «Сікорський» https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=7206

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти розроблення підприємницького проєкту на основі інноваційної бізнес-ідеї та побудови стартап-компанії. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість комплексно та контекстно

отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, психології, соціології, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів таких компетентностей та результатів навчання:

здатність розробляти та реалізовувати стартап проєкти, знання науково-теоретичних положень щодо розробки та реалізації стартап проєктів, уміння формувати управлінські рішення щодо розроблення та впровадження інноваційних продуктів, уміння використовувати сучасні технології та програмно-технічні засоби при розробці та реалізації стартапів.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК 01 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
ЗК-02 – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
ЗК-06 – Здатність бути критичним і самокритичним;
ЗК-07 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 04 – Управляти робочими процесами у сфері інформаційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;

ПРН 05 – Оцінювати результати діяльності команд та колективів у сфері інформаційних технологій, забезпечувати ефективність їх діяльності;

ПРН 15 – Виявляти потреби потенційних замовників щодо автоматизації обробки інформації;

ПРН 23 – Володіти інноваційним підприємницьким стилем мислення, теоретичними знаннями та уміннями, необхідними для розроблення інноваційного підприємницького проєкту та створення компанії.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі)

Пререквізити:

Вивчення дисципліни базується на знаннях та уміннях, одержаних студентами в результаті засвоєння дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти.

Постреквізити:

Компетенції, отримані студентами в процесі вивчення цієї дисципліни застосовуються ними при проходженні практики та проведенні наукової роботи за темою магістерської дисертації та виконанні дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність та особливості стартап-проєктів.

Зміст та специфіка стартапу. Сутність та характеристики стартапу. Відмінності стартапу від підприємнитва.

Загальні стадії розвитку стартап-проєкту: пасивна (seed stage), запуску (startup stage), зростання (growth stage), розширення (expansion stage), «виходу» (exit stage). Етапи розвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Фази життєвого циклу стартап-проєкту (фаза пошуку, тракція, фаза зростання).

Особливості стартапу як інноваційного проєкту. Етапи стартап-проєкту: ініціація проєкту, фандрайзинг, планування, реалізація, моніторинг і контроль, завершення

Тема 2. Формування команди стартапу.

Особливості та етапи формування команди стартапу. Інструменти та технології формування успішної команди. Механізм та етапи формування команди, її масштабування за стадіями розвитку страртап-проєкту. Проблеми формування команди та шляхи їх вирішення.

Ролі та функції учасників команди стартапу. Особливості мінімальної життєздатної команди, формування команди учасників за функціями продукту, ресурсного забезпечення, процесів реалізації. Особливості мінімальної ідеальної команди, формування команди учасників за функціями ресурсного забезпечення, продажу, розвитку продукту, фінансування, процесів та операцій.

Лідерство в команді стартапу. Ролі учасників команди. Розподіл участі та часток майбутнього бізнесу між членами команди стартапу. Особливості роботи стартап команди на кожному з етапів розробки стартап-проєкту.

Тема 3. Розробка продукту для стартапу.

Сутність інноваційного продукту, процес його створення. Генерування ідеї продукту.

Науково-технічна доцільність інноваційної ідеї, методи пошуку ідей нового продукту та його розвитку (мозковий штурм, конференція ідей, синектика, метод фокальних об'єктів, морфологічного аналізу, спроб і помилок, ідейна інженерія, інверсії, вирішення винахідницьких завдань і т. ін.). Морфологічні підходи до формування ідеї продукту: метод заперечення і конструювання, систематичного покриття поля, морфологічного ящика, послідовного винахідництва. Методи створення локальних інновацій для продукту.

Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Продуктивні та не продуктивні методи перевірки ідеї нового продукту. Ситуаційні методи перевірки (інтерв'ювання потенційних покупців, створення прототипу версії 0.01, краудсорсинг). Ґрунтовні методи перевірки: створення Лендінгу, створення продукту-пустушки, надання продукту в якості послуги, завоювання ринку з наступною зміною профілю.

Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Сутність мінімального життєздатного продукту, його необхідність та розвиток. Тими мінімального життєздатного продукту: ручні та автоматизовані. Етапи створення мінімального життєздатного продукту. Підходи до створення мінімального життєздатного продукту, його еволюція.

Тема 4. Бізнес-модель стартапу.

Сутність і види бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Бізнес-модель Canvas. Характеристика структурних блоків бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Типи бізнес-моделей (побудована за концепцією «поділу», «Довгий хвіст», Багатосторонні платформи, FREE-типу, відкриті бізнес-моделі). Методи дизайну бізнес-моделі (бізнес-модель «клієнторозвивального» стартапу, «племінного» стартапу, «мишоловочного» стартапу,«валідаційного» стартапу, «бережливого» стартапу і т.ін.). Підходи до розробки бізнес-моделі стартапу. Вітчизняний та міжнародний досвід бізнес-моделей стартапів.

Тема 5. Маркетингове планування стартапу.

Етапи реалізації маркетингу стартап-проєкту (ініціатива, тестування ідеї, процес дифузії (проникнення ідеї) на ринок, просування продукту). Клієнт-орієнтована методологія оцінювання стартапу (Customer Development Methodology), продукт-орієнтована методологія (Customer Discovery). Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проєкту. Формування маркетингової стратегії стартапу. План маркетингу стартап-проєкту: цілі і завдання, місія та цінності, цільова аудиторія, аналіз стану ринку, ціноутворення і стратегія позиціонування, просування, маркетингові активи, конверсійна стратегія, партнерство, планування збільшення продажів, залучення рефералів. Способи та канали просування стартапу на ринок, залучення та комунікації зі споживачами стартапу (контент-маркетинг, Email-маркетинг, SEO, Блоги, SMM).

Тема 6. Бізнес-план стартап-проєкту.

Основи розроблення бізнес-плану. Загальна структура бізнес-плану згідно зі стандартами Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку. Особливості бізнес-планування стартап-проєкту. Структура бізнес-плану стартап-проєкту. Опис продукту стартап-проєкту та його ключових показників. Складання розділу бізнес-плану з аналізу ринку за результатами STEP-, PEST- та SWOT- аналізу. Особливості виробничого плану стартап-проєкту. Елементи фінансово-економічного планування стартап-проєкту. Ключові показники ефективної реалізації стартап-проєкту. Ризики стартап-проєкту.

Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів. Інтелектуальна властивість та патентування.

Законодавчі акти, що регулюють діяльність стартапів в Україні. Переваги та недоліки організаційно-правових форм стартапу. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Патентування стартапу. Переваги патентування. Процедура патентування. Аналіз патентоспроможності складових стартапу: ідея, технічна частина, графічна частина, текстова частина, аудіовізуальна частина.

Тема 8. Інвестиційне та фінансове забезпечення забезпеченням стартап-проєкту.

Джерела інвестування в стартап-проєкти. Ринок інноваційного інвестування. Форми інвестування стартап-проєктів на основі венчурного інвестування, в тому числі бізнес-янголами. Краудфандінг. Особливості розміщення стартап-проєктів на краудфандінгових платформах.

Основні фактори, що визначають привабливість стартапу для інвестора. Методи оцінювання вартості стартапів: з точки зору венчурного інвестора, витратний метод, метод Беркуса, метод норми прибутку, метод оцінювання потенційної аудиторії за прибутковістю клієнта, метод оцінювання перспективної вартості, заснований на мультиплікаторах, метод скорингу, метод PVN.

Особливості співпраці з інвесторами стартапу. Пошук та проведення переговорів з інвесторами. Особливості співпраці на посівній стадії стартапу, стадіях запуску, зростання та розширення. Укладання інвестиційного договору, договору позики, товариства. Формування інвестиційної пропозиції стартапу.

Тема 9. Презентування стартап-проєкту.

Особливості презентування стартап-проєктів. Загальна структура презентації стартап-проєкту (вступ, проблема, рішення і докази, висновок з резюме, закликом і мораллю).

Специфіка презентації старатап-проєкту для інвесторів. Логічна побудова виступу за етапами презентування команди проєкту, необхідних фінансових ресурсів, аналізу конкурентів, актуальності питання, цілей та завдань, бізнес-моделі, опису продукту, проблеми і її рішення).

Особливості складання презентацій стартап-проєкту для посівного інвестування та повної презентації проєкту.

Структура «пітча» стартап-проєкту.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Чупріна М. О. «Розробка стартап-проєктів» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності: 122 – Комп'ютерні науки. URL: https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=7206 Сертифікат Серія ДК №0321 від 09.05.2024
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
3. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М О. та ін. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
4. Райз, Ерік. Стартап без помилок. Як сучасні підприємці використовують безперервні інновації задля створення радикально успішного бізнесу: [посібник зі створення успішного бізнесу з нуля] / Ерік Райз ; [пер. з англ. О. Яцини]. Харків Віват, 2018. 366 с.

Допоміжна література:

- Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka_startupproektiv_Praktykum.pdf.
- Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями / С. В. Войтко: Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського". Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 сторінок: рисунки.
- Литвин І. В. Особливості заснування та розвитку IT-стартапів. *Ефективна економіка*. 2017. № 4. URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5533.
- Добрик Л. О. Фінансові умови розвитку інноваційного бізнес-середовища стартапів і традиційного бізнесу в Україні: загальні риси та відмінності. *Ефективна економіка.* 2017. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5548.
- Корнух О. В., Донських Ю. А. Краудфандинг як інноваційне джерело фінансування в Україні. Ефективна економіка. 2018. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op
- Український фонд стартапів. URL: https://usf.com.ua/#usf-sc-1.
- Ситник Н.І., Пермінова С.О., Чупріна М.О. Розвиток вітчизняної екосистеми стартапів в умовах глобальних викликів сьогодення. Збірник наукових праць. *Економічний простір,* № 186, 2023. URL:http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1295
- Пермінова С.О., Ситник Н.І., Чупріна М.О. Інноваційна діяльність в Україні в період воєнної агресії: тенденції та перспективи *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3409
- Самборська О.Ю., Коваленко Н.О., Мірошніченко О.А.. Чупріна М.О. Безпекове управління логістичними внутрішньовиробничими процесами на конкурентоспроможних підприємствам, орієнтованих на інновації, в умовах діджиталізації. *Ефективна економіка*. 2023. № 11. URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2537
- Chuprina M. O., Verner A. I. Cloud technologies as an element of startup projects management. *Електронне фахове видання з економіки «Ефективна економіка».* 2019, № 8 URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7219
- Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як створити стартап». URL: https://prometheus.org.ua/
- P2M: A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation. URL: http://www.pmaj.or.jp.
- PMBoK: Project Management Body of Knowledge. URL: http://www.pmi.org/PMBOK-Guide-and-Standards.aspx

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Відповідність методів навчання і форм оцінювання

Методи навчання	Форми оцінювання
Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. *Загальні методи навчання:* проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. *Спеціальні методи навчання:* кейс метод, робота в групах, методи вирішення творчих завдань, презентації, дискусія, аналітична доповідь, методи реалізації інтегрованих функцій логістики та менеджменту, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (під час виконання розрахункової роботи).	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу, розрахункову роботу. Підсумковий контроль – залікова контрольна робота (якщо студент не набрав мін 60 балів)

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Планом передбачено 44 години самостійної роботи студентів (СРС). Вона охоплює підготовку студентів до аудиторних занять та самостійне виконання навчальних розрахунково-аналітичних завдань, ділових ігор та кейсів. Розподіл самостійної роботи студентів за темами курсу наведено в таблиці.

Тема, що вивчається	Види занять*			Види робіт**
	Л	П	СРС	
Тема 1. Сутність та особливості стартап-проєктів.	2	2	4	Р, Н
Тема 2. Формування команди стартапу.	2	2	4	Р, Н
Тема 3. Розробка продукту для стартапу.	2	2	4	Р, Н
Тема 4. Бізнес-модель стартапу.	2	4	6	Р, Н
Тема 5. Маркетингове планування стартапу.	2	4	6	Р, Н
Тема 6. Бізнес-план стартап-проєкту.	2	4	2	Р, Н
Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів. Інтелектуальна властивість та патентування.	2	2	4	Р, Н, МКР
Тема 8. Інвестиційне та фінансове забезпечення забезпеченням стартап-проєкту.	1	4	2	Р, Н, Т
МКР		**2**	**4**	
Тема 9. Презентування стартап-проєкту	1	4	2	Р, Н, ЗКР
Залік			**6**	
Разом	**16**	**30**	**44**	

* Л – лекції, П – практичні заняття, СРС – самостійна робота студентів;

** Р – робота на практичних заняттях, Н – виконання навчальних завдань, Т – тестування, МКР - модульна контрольна робота, ЗКР – залікова контрольна робота.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні кейсів, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенту бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (https://kpi.ua/admin-rule).

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно

у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (https://kpi.ua/code).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (https://osvita.kpi.ua/node/148).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://www.sikorsky-distance.org). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (https://ecampus.kpi.ua).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/37), Положення про поточний, календарний та семестровий контролі результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (https://ecampus.kpi.ua).

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Заохочувальні бали не входять до загальної шкали оцінювання. Сума заохочувальних балів не може перевищувати 10 балів, при цьому загальний рейтинговий бал здобувача не може перевищувати 100 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульних контрольних робіт згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою

курсу (загальний бал 10: 5 балів за кожний сертифікат)

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (https://kpi.ua/academic-integrity). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявлені значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (https://osvita.kpi.ua/node/1225). Усі завдання, як під час виконання навчальних завдань з дисципліни, так й індивідуальні завдання, мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання ШІ для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на ШІ як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з інших авторитетних джерел. Усі випадки використання ШІ для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так і інших інструментів ШІ. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (РСО-1).
Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.
Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни доводиться до здобувачів на заліку під час заліково-екзаменаційної сесії.

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- *Поточний контроль:* опитування на практичних заняттях, тестування, МКР.
- *Календарний контроль:* провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.
- *Семестровий контроль:* залік.

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Відповіді на запитання, кейси, практичні вправи, дискусії, СРС (max 50 балів).
2. Модульна контрольна робота (max 20 балів) – проводиться на практичному занятті відповідно до розкладу у період другого календарного контролю.
3. Презентації стартап-проєктів (max 30 балів).
4. Умовою позитивного першого календарного контролю є отримання не менше 25 балів, другого календарного контролю – отримання не менше 45 балів.
5. Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу (max 10 балів):

- ✔ *Prometheus: «Як створити стартап»(https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/course/),*
- ✔ *Prometheus: «Успішний стартап: від ідеї до масштабування (https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1/about*
- ✔ *Prometheus: «Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту» https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Illinois+BOPM101+2024_T2/home*

6. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею (п.8).
7. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови зарахування та презентації власного стартап-проєкту, переводиться до підсумкової оцінки. Якщо сума балів менша за 60, але стартап-проєкт зараховано, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання стартап-проєкту та залікову контрольну роботу переводяться до підсумкової оцінки.

Критерії оцінювання залікової контрольної роботи:

100 –95 балів – повні відповіді на всі питання або є окремі несуттєві неточності, або не більше трьох помилок в тестових завданнях;

94– 85 балів – присутні неточності в відповідях на теоретичні запитання, є помилки в тестових завданнях або неточності в обґрунтуванні відповіді аналітичного завдання;

84 – 75 балів – неповні відповіді на теоретичні питання та аналітичне завдання, не більше 5 помилок в тестових завданнях;

74 – 65 балів – неповні відповіді на теоретичні запитання, є суттєві помилки в обґрунтуванні аналітичного завдання;

64 – 60 балів – неповні відповіді на теоретичні запитання, є суттєві помилки в обґрунтуванні аналітичного завдання.

59 – 0 балів – неповні відповіді на теоретичні запитання або їх відсутність, відсутнє виконання аналітичного завдання.

Залікова контрольна робота складається з:

1) 20 тестових завдань закритого типу по 1 балу;
2) 3 теоретичних завдання відкритого типу по 15 балів;
3) 2 аналітичних завдання відкритого типу по 15 та 20 балів відповідно.

Оцінювання результатів навчання (компетентностей) здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням до оцінок за університетською шкалою, згідно з таблицею:

Рейтингова оцінка здобувача (кількість балів)	Університетська шкала оцінок рівня здобутих компетентностей (результатів навчання)
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо

Вивчення дисципліни проводиться згідно з існуючою методикою організації навчального процесу у вищих навчальних закладах.

За результатами поточного значення рейтингу з кредитного модуля здійснюється контроль студентів на 7 та 13 тижнях навчання.

Семестровий контроль студента з кредитного модуля здійснюється за результатами підсумкового значення рейтингу з кредитного модуля.

9. Додаткова інформація з дисципліни

На розсуд викладача студентам можуть бути зараховані сертифікати проходження очних, дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою.

У разі запровадження обмежень на відвідування ЗВО, пов'язаних з введенням військового стану , викладання дисципліни переноситься в змішаній або онлайн - формат.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доценткою кафедри міжнародного бізнесу та логістики, к.е.н. Чупріною М.О.

Ухвалено кафедрою міжнародного бізнесу та логістики (протокол № 1 від 27.08.2025р.) (зі змінами, протокол №3 від 24.09.2025 р.).

Погоджено Методичною комісією ФБМІ (протокол № 2 від 29.09.2025 р.)