



«КАР'ЄРНИЙ КОУЧИНГ»

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	<i>073 МЕНЕДЖМЕНТ</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування Менеджмент міжнародного бізнесу Логістика</i>
Статус дисципліни	<i>Цикл професійної підготовки (вибіркові освітні компоненти)</i>
Форма навчання	<i>Очна (денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, 6 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити / 120 год. (лекції – 16 годин, практичні заняття – 16 годин, СР – 88 годин)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік / модульна контрольна робота, календарний контроль</i>
Розклад занять	згідно розкладу: https://schedule.kpi.ua/
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: доц., к.е.н., Артеменко Ліна Петрівна, tarlin@ukr.net Практичні: доц., к.е.н., Артеменко Ліна Петрівна, tarlin@ukr.net
Розміщення курсу	Googleclass https://classroom.google.com/u/1/c/NjY5MzEyMDQzMzE2

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Кар'єрний коучинг» у студента формується система спеціальних знань та практичних навичок щодо формування кар'єрної траєкторії на індивідуальному та організаційному рівнях, вибору кар'єрної стратегії та тактики, виявлення та подолання кар'єрних криз, оцінки персональної ефективності, розробки кар'єрного плану та індивідуального розвитку, управління власним професійним і організаційним брендом з урахування світового досвіду.

Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері кар'єрного менеджменту. Викладення курсу зорієнтоване на розширення та підсилення у студентів таких **компетентностей**:

- здатність визначати перспективи розвитку організації, в т.ч здатності розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри;
- вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними, в т.ч. здатності розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу;

- здатність діяти соціально відповідально і свідомо, в т.ч. критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту, в т.ч. здатності передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми, перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички, в т.ч. критерії вибору кар'єри та принципи планування кар'єри, фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO, успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу;

Завдання курсу реалізуються через поглиблення наступних **програмних результатів навчання:**

- демонструвати знання теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, в т.ч. запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу, здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри;
- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації ;
- демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в т.ч. формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram;
- оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації), в т.ч. проводити аудит hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи, залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum і;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, в т.ч. здійснювати контроль якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: HR-менеджмент, Менеджмент.

Постреквізити: Результати вивчення дисципліни сприятимуть проходженню переддипломної практики, поглибленому опрацюванню бакалаврської кваліфікаційної роботи за відповідною тематикою.

3. Зміст навчальної дисципліни.

Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:

1. Кар'єрні орієнтації: пріоритети та критерії вибору кар'єри
2. Кар'єрний коучинг для успішного розвитку
3. Розробка кар'єрної стратегії і тактики
4. Технології діагностики стану кар'єрного процесу
5. Інструменти планування кар'єри в організації
6. Формування та підтримка професійного бренду менеджера.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базові джерела

1. Навички для успішної кар'єри [курс для здобувачів освіти закладів професійної (професійно-технічної) освіти] – К.: 2020. – 300 с.
2. Чуйко О., Куравська Н. Гендер і кар'єра : навчальний посібник / ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ. Видавець Супрун В.П., 2019. 364с. ISBN 978-617-7468-36-2
3. Гогот М. М., Артеменко Л. П. Впровадження HR-аналітики в прийнятті стратегічних бізнес рішень // Економіка та управління. - №3.- 2020. - с. 67-77.

4. Браєвська А.І., Браєвський С.Й., Артеменко Л.П. Формування успішного іміджу керівника в дистанційних умовах роботи // Економічний вісник НТУУ "КПІ" - 2021 № 18 (2021) <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240432>
5. Артеменко Л.П. Дистанційний курс «Кар'єрний коучинг» для бакалаврів, що розміщений на платформі дистанційного навчання «Сікорський» затверджений Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського Протокол № 8 від 20.06.2024 р. Серія ДК № 0392

Додаткові

6. Małgorzata Okręglicka, Anna Lemańska-Majdzik, Maryna Pichugina, Lina Artemenko Entrepreneurial Orientation and Organizational Flexibility of Small and Medium-Sized Enterprises in a Pandemic Crisis / Monograph, Publishing Office of Czestochowa University of Technology. - Czestochowa 2021. – p. 177.
7. Одінцева С.В., Артеменко Л.П. Формування іміджу підприємства: світовий та вітчизняний досвід //Актуальні проблеми економіки та управління. - №12. – 2018. ape.fmm.kpi.ua/article/download/130972/126705
8. Urba, S., Chervona, O., Panchenko, V., Artemenko, L., Guk, O. (2022). Features of the application of digital technologies for human resources management of an engineering enterprise. Ingénierie des Systèmes d'Information, Vol. 27, No. 2, pp. 205-211. <https://doi.org/10.18280/isi.270204>
9. Лукашевич М.П., Лукашевич О.М., Шандор Ф.Ф. Кар'єра соціального працівника: менеджмент та самоменеджмент. Підручник. – Ужгород, ПП Данило С.І., 2020 – 352 с.
10. Artemenko L., Pichugina M., Kotsko T. Strategizing of startup activity company: initialization and project implementation // Економічний вісник НТУУ "КПІ". – 2021. № 18 (2021) <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433>
11. Pichugina M., Artemenko L. Project development of open education platform for the company competitiveness // Serbian Journal of Management Vol. 17 No. 2, p. 321-332 (2022) <https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/issue/view/1410>
12. Маслова А.В., Артеменко Л.П. Використання технік НЛП як засіб психологічної підтримки учасників освітнього процесу // Освіта України в умовах воєнного стану: управління, цифровізація, євроінтеграційні аспекти : збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (наукове електронне видання), 25 жовт. 2022 р. Київ : ДНУ «Інститут освітньої аналітики», 2022. – с. 230-232.
13. Guk O., Mokhonko G., Artemenko L. Gender aspects in the context of business administration and business management. Економічний вісник КПІ. №29. 2024. URL.: <http://ev.fmm.kpi.ua/>
14. Яценко О. М., Артеменко Л.П. Сучасні концепції лідерства// Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституціональних змін: зб. матер. Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) (м. Полтава, 22 жовтня 2020 р.). / за ред. Пилипенко К.А. Полтава: ПДАА, 2020. - С. 778-781. http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8951/1/%D0%93%D0%BB%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%2C%20%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84._22.10.2020.pdf
15. Artemenko L., Zahorulko T. Introduction of internal gamification in HR // Global Scientific E-Journal "International Marketing and Management of Innovations". - №6. – 2021. [https://immi.ath.bielsko.pl/last-number/Microsoft Word - Zahorulko \(3\).docx \(bielsko.pl\) p.1-13](https://immi.ath.bielsko.pl/last-number/Microsoft Word - Zahorulko (3).docx (bielsko.pl) p.1-13).
16. Артеменко Л.П., Пічугіна М.А. Креативне навчання підприємництва: проекти, бізнес-симуляції, гейміфікація // МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ: «Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього» (IMPULSE 2021) 16-17 червня 2021 р. Харків, Україна с. 134-137.
17. Єрофєєв А. С., Артеменко Л.П. Тренди молодіжного безробіття в Україні та країнах ЄС // І Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Управління персоналом в інституційній економіці» 29 квітня 2020 року. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. - <http://ktpe-conf-hr.kpi.ua/proc/article/view/202795/202635>
18. Артеменко Л.П., Пічугіна М.А. HR менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Л.П. Артеменко, М.А.Пічугіна. – Електронні текстові дані (1 файл: 50,8 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 320 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35350>

19. Артеменко Л.П., Салабай В.О. Виклики та трансформації в HR сфері // Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права в Україні та світі: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 30 березня 2019 р.): у 5 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 1. – с. 32-33.
20. Артеменко Л.П., Сліпенко А.К., Цифрові технології в рекрутингу персоналу підприємства// IV Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю “Глобалізація напрямів формування промислового потенціалу в умовах постіндустріальних трансформацій” Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського" April 17, 2019 <http://ktpe-conf.kpi.ua/IVWUSC/paper/view/16876>
21. Сліпенко А.К., Артеменко Л.П. Компетенції майбутнього в четвертій індустріальній революції // Інформаційні технології в соціокультурній сфері, освіті та економіці : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. / М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.– Київ 17-18 квітня 2019 р.: Видавничий центр КНУКіМ, 2019. – С. 360-361.
22. Тригуб О. П., Артеменко Л. П. Попередження професійного вигорання працівників в умовах діджиталізації // Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб.тез доп. І Міжнародній науково-практичній конференції, 23 квітня 2020. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. - С. 26-27.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання: *методи організації навчання*: тренінг-лекції, практичні заняття, консультації, тестування, в т.ч. з використанням GoogleForms, Kahoot, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами, в т.ч. аналітичною системою Youcontrol;

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечують досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
Демонструвати знання теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, в т.ч. запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу, здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в т.ч. формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації), в т.ч. проводити аудит hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи, залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum і; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним, в т.ч. здійснювати контроль якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту	загальні методи навчання: проблемного викладу, аналітичний, проблемно-пошуковий, проєктно-орієнтований, індивідуальна робота. спеціальні методи навчання: презентації, дискусія, ділові ігри, відкриті дебати, кейс метод, робота в командах, аналітичні завдання, бізнес-симуляції.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль – залік.

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 16 годин лекційних та 16 годин практичних занять, модульний контроль, залік.

Тиждень навчання	Назва розділу, тем	Розподіл годин				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П	С	Всього		
1-4	Тема 1.	4	2	14	20	Л. 1,2 Кар'єрні орієнтації: пріоритети та критерії вибору кар'єри П. 1 Пріоритети та критерії вибору кар'єри П. 2,3. Критичний аналіз відеореєсу	Н: дебати - аналіз відеореєсу О: тестування
5-6	Тема 2.	2	2	12	16	Л.3 Кар'єрний коучинг для успішного розвитку П.4 Готовність до кар'єрного коучингу П. 5 Проблемні сектори для успішного розвитку	Н: командна робота О: PCO
7-8	Тема 3.	2	2	12	16	Л.4 Розробка кар'єрної стратегії і тактики П.6 Розробка кар'єрної стратегії П. 7 Розробка кар'єрної тактики	Н: бізнес кейс О: тестування PCO
8-11	Тема 4.	4	2	14	20	Л.5 ,6 Технології діагностики стану кар'єрного процесу П.8-10. Сучасні технології діагностики стану кар'єрного процесу	Н: аналітичне завдання бізнес симуляція О: PCO
12-13	Тема 5.	2	2	12	16	Л.7 Інструменти планування кар'єри в організації П.11,12 Інструменти планування кар'єри в організації	Н: бізнес кейс-гра О: тестування PCO
14-17	Тема 6.	2	2	14	18	Л.8 Формування та підтримка професійного бренду менеджера П.13 Формування професійного бренду менеджера П. 14 Підтримка професійного бренду менеджера	Н: аналітичне завдання, презентації О: тестування PCO
18	МКР		2	4	6	П. 15 Передбачає теоретичні, аналітичні та тестові завдання	Оцінювання за Т. 1-6
	Залік		2	6	8	П.16 Проведення заліку	
	Всього	16	16	88	120		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, С - самостійна робота, Н – навчальна діяльність, О - оцінювання

7. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до МКР та підготовку до складання заліку. Обсяг часу на виконання самостійної роботи становить 88 год.

Структурна та завдання самостійної роботи

Тема	Завдання	Обсяг годин
Тема 1	Підготовка до тестування та дебатов на аудиторному занятті: Критичний аналіз відеореєсу, пройти тест якорі кар'єри, сформулювати план розвитку hard and soft skills	14
Тема 2	Підготовка проведення індивідуального дослідження на аудиторному занятті: готовності до кар'єрного коучингу, сформулювати план роботи з проблемними секторами для успішного розвитку	12
Тема 3	Підготовка до вирішення аналітичних задач на аудиторному занятті: Розробка кар'єрної стратегії і тактики	12

Тема 4	Підготовка до аналітичного завдання на аудиторному занятті: Технології діагностики стану кар'єрного процесу	14
Тема 5	Підготовка до тестування та кейс симуляції на аудиторному занятті: Діагностика сильних, слабких сторін стану кар'єрного процесу підприємства роботодавця за допомогою Youcontrol	12
Тема 6	Підготовка до опитування та вирішення аналітичних задач: Формування та підтримка професійного бренду менеджера	14
	Підготовка до МКР	4
Залік	Підготовка до заліку	6

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях., а саме за участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали.

Користуватись мобільним телефоном на заняттях можна лише у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distsantsiyному-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>) або в Googleclass. Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій Zoom. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів.

Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу. Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів, заліку. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань. Індивідуального завдання з курсу «Кар'єрний коучинг» не передбачено.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються. Заохочувальні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 10 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надає можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання. У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних чи дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus «Комунікаційні інструменти для побудови репутації», Skills Lab: успішна кар'єра, Кар'єра HR: полі, компетенції та виклики, Як знайти роботу своєї мрії, Coursera «Work smarter, not harder», Youcontrol Академія.

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ *Поточний контроль:* тестування, опитування на практичних заняттях, МКР.
- ✓ *Календарний контроль:* проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.
- ✓ *Семестровий контроль:* залік.

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

9.1. **Вирішення практичних задач в аудиторії** (max 40 балів, 8 завдань по 5 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у розв'язанні задач, участь у ділових іграх, участь у командних заходах.

5 балів – завдання виконане без помилок у повному обсязі, матеріал доповіді повністю розкриває зміст проблемного питання;

- 4 бали – наявні певні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання (матеріалах доповіді), які суттєво не впливають на його результат;
- 3 бали – завдання виконано з певними помилками, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 2 бали – завдання виконано із суттєвими помилками;
- 1 бал – виконання завдання ґрунтується на власних припущеннях, а не на знанні матеріалу;
- 0 балів – завдання не виконане.

9.2. Поточне тестування (max 20 балів) – після завершення теми на лекційному занятті.

- надання відповіді на тестові питання (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 1);

9.3. Модульна контрольна робота (max 20 балів) – виконується на практичному занятті і складається з: 10 тестових завдання закритого типу по 1 балу; 1 теоретичного завдання відкритого типу (5 балів); 1 аналітичного завдання (5 балів).

Оцінювання теоретичних завдань відкритого типу:

- 5 балів – завдання виконане без помилок у повному обсязі, усі елементи є обґрунтованими та якісно представленими;
- 4-3 бали – наявні певні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;
- 2 бали – завдання виконано з певними помилками, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 1 бал – виконання завдання містить значні помилки або виконане частково;
- 0 балів – завдання не виконане.

Оцінювання аналітичного завдання:

- 5 балів – завдання виконане без помилок у повному обсязі, висновки обґрунтовані;
- 4-3 бали – завдання виконано з певними помилками, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 3 бали - у завданні не розкрито основні аспекти, проте застосовано набуті теоретичні знання;
- 2-1 бал – виконання завдання ґрунтується на власних припущеннях, а не на знанні матеріалу;
- 0 балів – завдання не виконане.

9.4. Проходження дистанційного курсу за тематикою з обов'язковим отриманням сертифікату та презентації (max 20 балів).

Сума рейтингових балів, отриманих здобувачем протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Умовою допуску до заліку є рейтингова оцінка (RD) за семестр не менше 36 балів та зарахована МКР. Якщо сума балів менша за 60 балів, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані за залікову контрольну роботу.

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані за залікову контрольну роботу.

Критерії оцінювання залікової контрольної роботи:

- 100 – 90 балів – повні відповіді на всі питання або є окремі несуттєві неточності, або не більше трьох помилок в тестових завданнях;
- 89– 75 балів – присутні неточності в відповідях на теоретичні питання, є помилки в тестових завданнях чи неточності в обґрунтуванні відповіді аналітичного завдання;
- 74 – 60 балів – неповні відповіді на теоретичні питання та аналітичне завдання, не більше 5 помилок в тестових завданнях;

0 – 59 балів – неповні відповіді на теоретичні питання, є суттєві помилки в обґрунтуванні аналітичного завдання або відповідь на нього взагалі відсутня, більше 5 помилок в відповідях на тестові запитання. Робота не зараховується.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.

Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання містяться у Навчально-методичному комплексі дисципліни, що розміщено в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів [КПІ ім. Ігоря Сікорського](http://ela.kpi.ua) (ela.kpi.ua).

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Артеменко Л.П.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024)