

Český Google slaví své 5. narozeniny

“v novém”

Vysoké tempo růstu vyhledávání, mobilní boom a dvojnásobný počet inzerentů

- Tým Googlu se rozrostl na 25 členů a přesídlil do nových kanceláří
- Za podpory českého týmu vznikl nový Google tým na Slovensku
- Na trhu je již stovka lokalizovaných služeb a zlepšení pro uživatele i firmy
- Vyhledávání na české doméně meziročně vzrostlo o polovinu
- Nárůst hledání v mobilním vyhledávači i na Mapách Google překročil 100 %
- Významné lokalizované služby pro mobily: Navigace Google a Google Goggles
- YouTube je se 73% zásahem nejpopulárnější platformou pro online video na českém trhu
- 80% nárůst počtu inzerentů v ČR (využívajících Google AdWords)

Rok 2011 byl pro český Google přelomový díky několika důležitým událostem: růstovému trendu v desktopovém i mobilním vyhledávání, růstu platformy YouTube z hlediska uživatelů, obsahu i reklamy a téměř dvojnásobnému počtu inzerentů (nárůst o 80 %). Tým české pobočky se rozrostl na 25 lidí a přestěhoval se do nových Googlich kanceláří na pražském Smíchově. Zároveň tým pomohl ke vzniku nového lokálního zastoupení Googlu na Slovensku v Bratislavě. Neméně důležité bylo také uvedení mobilních služeb Navigace Google a Google Goggles i nového projektu Google+, který mění a propojuje již lokalizované služby. Letos poprvé také Google v Čechách uvedl program s názvem “[Google pro českou kulturu 2011](#)”, jehož cílem je využít technologie k uchování, zpřístupnění a šíření české kultury a umění.

“Samotné nás překvapilo, že naše edukační reklamní kampaň měla tak rychlý dopad na tempo růstu vyhledávání. Úspěch této kampaně nám umožnil věnovat se dalším strategickým pilířům, kterými jsou mobil, video a novinka Google+,” říká Tatána le Moigne, ředitelka českého Google, která byla zároveň jeho prvním zaměstnancem, a dodává: “Mě osobně velice těší, že jsme letos mohli investovat také do české kultury, umění a talentů.”

Trend vyhledávání

Reklamní kampaň v offline médiích, zejména TV, odstartovala rychlý růstový trend vyhledávání (měřeno dotazy) už ve druhé polovině roku 2010. Tento trend se udržel a v meziročním srovnání vyhledávání na českém vyhledávači došlo k nárůstu o polovinu (dle počtu dotazů, 2011 oproti 2010). Z pohledu uživatelů došlo také k zajímavému posunu. Od ledna 2011 si na běžné používání Vyhledávače Google zvyklo o 43% více uživatelů (Factum Invenio, leden oproti září 2011).

Z pokročilých vyhledávacích služeb Googlu uživatelé nejvíce používají vyhledávání přímo na [Mapách Google](#) (68%), vyhledávání na [YouTube](#) (65%) a Překlady webových stránek ve

výsledcích vyhledávání (62%), (Factum Invenio, červen 2011).

Mobilní boom

V meziročním srovnání se počet mobilních vyhledávání (dle počtu dotazů) i počet uživatelů, kteří na mobilu vyhledávají alespoň jednou týdně, **více než zdvojnásobil**. Největší boom přitom zaznamenaly dotazy na mobilních Mapách Google. Využití Hlasového vyhledávání, které český Google uvedl ke svým 4. narozeninám, meziročně vzrostlo o 120 %. Vzhledem k popularitě mobilních služeb v Čechách představil český Google hned několik zajímavých novinek jako [Navigace Google](#) včetně funkce [Veřejná doprava](#) a vrstvy **Doprava**, aplikace pro vyhledávání informací na základě viděného obrazu - [Google Goggles](#) nebo [Konverzační mód](#) v Překladači Google na telefonech s OS Android.

YouTube nejsou jenom teenageři

Server YouTube, který je komunitním portálem a zároveň druhým nejrozšířenějším vyhledávačem na světě, si na českém trhu stabilně drží vedoucí pozici. Počet vyhledávání na tomto největším video serveru v ČR dosáhl cca třetiny celkového vyhledávání na českém vyhledávači Google (dle počtu dotazů). Sledovanost na YouTube roste více než 100% tempem (meziročně) a čeští uživatelé zhlédnou více než **400 milionů** stránek za měsíc. Na YouTube mohou inzerenti zasáhnout až **73%** české internetové populace měsíčně, přičemž 71 % z nich jsou lidé ve věku od 20 do 49 let (TNS Infratest, červen 2011). V roce 2011 se také viditelně zvýšil zájem inzerentů o video reklamy a pokročilé reklamní formáty, které YouTube nabízí. Zřetelný je i rostoucí trend ve video obsahu nahraném českými uživateli.

Byznysový ekosystém

Součástí budování ekosystému jsou kromě nových inzerentů (80% nárůst) i nová partnerství a vzdělávací kampaně a konference. Klíčovým projektem byla rozsáhlá studie ve spolupráci s The Boston Consulting Group "[Země internetová](#)". Jejím cílem bylo zmapovat online příležitosti na českém trhu. V roce 2011 český Google odstartoval program [Google Point](#), který v současné době zahrnuje několik stovek webových profesionálů a agentur z celé České republiky. Důležitou součástí jsou v segmentu malých a středních podniků i dva **prémioví partneři** pro malé a střední podniky, Centrum Holdings a agentura Ataxo. Ve spolupráci s **Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR** Google zorganizoval i několik "online univerzit", v rámci kterých zasvětil do tajů online reklamy více než tisíc podnikatelů a firem. Součástí vzdělávání byly i konference **Search and Display summit** nebo druhý český **Google Day**. Stávající klienti AdWords mohou od letošního roku využít také **telefonickou podporu**.

Nové služby pro české uživatele

Kromě již zmíněných služeb (Navigace, Goggles, Konverzační mód, Doprava na Mapách atd.) mohou od letošního roku čeští uživatelé využít také vrstvu **Počasí na Mapách Google**, nový [Internetový obchod Chrome](#) a samozřejmě nový projekt [Google+](#), který byl nedávno v beta verzi otevřen všem uživatelům. Jeho cílem je nabídnout uživatelům takové nástroje, které virtuální komunikaci a sdílení přiblíží co nejvíce reálnému životu. Čerstvou novinkou jsou i Stránky Google+ pro firmy a organizace. Letos se zároveň podařilo znovu obnovit focení významných kulturních a historických míst České republiky pomocí Street View technologie. Čeští rodiče mohou využít nově lokalizované [Centrum bezpečnosti pro](#)

rodiče a děti.

Vývojáři

V roce 2011 proběhlo v Česku hned několik aktivit zaměřených na tuto cílovou skupinu, včetně již čtvrtého **Google Developer Day** (GDD), kterého se zúčastnilo téměř **1000** vývojářů. Přednášky z GDD na YouTube dosáhly **10.000** zhlédnutí. Vývojářská komunita **GUG.cz** (Google User Group) je třetí nejaktivnější na světě. Jenom za posledních šest měsíců zorganizovala 25 akcí pro vývojáře. Google také podpořil několik aktivit zaměřených na start-upy, jako jsou **IPO48**, **Mini SeedCamp** a **API Mashup**.

Google pro českou kulturu 2011

Program „**Google pro českou kulturu 2011**“ zastřešuje několik kulturních projektů, jejichž cílem je využít nové technologie k podpoře českých talentů, zpřístupnění české kultury i umění a umožnění jejich dalšího šíření. Do programu patří mj. i digitalizace obrazů z **Musea Kampa** a 200 tisíc historických knih z **Národní knihovny České republiky** nebo projekt **Český YouTube Fest**, který dává novým tvářím v české populární hudbě šanci prosadit se.

Lidé

V současnosti tvoří tým českého Googlu 25 lidí z oblasti obchodu, marketingu, komunikace, externích vztahů a budování partnerství. Celkově v Googlu pracuje šest desítek Čechů a Češek.

Více informací o českém Googlu najdete na stránce google.cz/about nebo v [Tiskovém centru pro média](#).

Foto nových kanceláří

<https://picasaweb.google.com/117949504497933377684/GoogleOffices>

O společnosti Google Inc.

Inovativní vyhledávací technologie společnosti Google umožňují každodenní přístup k informacím milionům lidí po celém světě. Google založili v roce 1998 Larry Page a Sergey Brin, dva studenti univerzity ve Stanfordu, a dnes má přední postavení na všech hlavních globálních trzích. Model cílené reklamy, který Google nabízí svým zákazníkům, poskytuje firmám všech velikostí měřitelné výsledky a zároveň rozšiřuje možnosti internetu pro samotné uživatele. Centrála společnosti Google se nachází v americkém Silicon Valley, jednotlivé pobočky pak na různých místech Ameriky, Evropy a Asie. Více informací najdete vždy na www.google.com.

Google Česká republika

Česká pobočka Googlu byla založena v říjnu 2006, nyní dosáhla s partnerem Centrum Holdings 35,4% podílu na trhu vyhledávání (Navrcholu.cz, prosinec 2009). Google od otevření pobočky uvedl na český trh více než 50 lokalizovaných služeb pro české uživatele, a to včetně produktů jako Mapy Google, online kancelář Dokumenty Google, Kalendář Google, Překladač Google, video portál YouTube, prohlížeč Google Chrome nebo operační systém Android. Malé, střední i velké firmy v České republice mají možnost využít online reklamu v rámci vyhledávání a obsahové sítě (Google AdWords) nebo monetizovat svůj vlastní obsah v rámci služby Google AdSense).

Využít též mohou analytické nástroje pro plánování a měření kampaní: Google Analytics, Google Trends, Statistiky vyhledávání Google, Ad Planner, případně nástroj pro tvorbu grafických kampaní (Display Ad Builder). Společnost Google Česká republika uzavřela desítky lokálních partnerství s klíčovými hráči na trhu v různých oblastech (médiá, korporátní sektor, enterprise, neziskový sektor atd.) V obchodní oblasti (prodej reklamy ve vyhledávání i v obsahové síti) Google úzce spolupracuje s celou řadou mediálních i internetových agentur v České republice, primárně však s držiteli certifikace Google Certified Company. Více informací na www.googleblog.cz nebo media centru pro české novináře <http://sites.pressatgoogle.com/cz>.

Technická podpora pro české uživatele

Pro více informací o produktech Google mohou čeští uživatelé kontaktovat komunitu laiků, vývojářů a IT pracovníků na portálu GUG.cz. Jde o externí projekt, který kromě technické podpory ve spolupráci s inženýry z Googlu, nabízí i širokou škálu novinek, diskusních fór a odborných přednášek.

###

Google je ochranná známka společnosti Google Inc. Všechna další jména a názvy produktů či firem mohou být ochrannými známkami svých vlastníků.

Dotazy tisku:

Šimon Rákosník

Grayling

tel. 224 251 555, 775 558 279

simon.rakosnik@grayling.com