HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DẤU CHỨNG NHẬN VÀ GIẤY CHỨNG NHẬN

1. Mục đích

Quy định cách thức sử dụng logo, dấu chứng nhận và giấy chứng nhận đối với các đơn vị được chứng nhận.

2. Phạm vi

Hướng dẫn này áp dụng cho Trung tâm Phân tích và Giám định thực phẩm Quốc gia (NACEFA) và các khách hàng được NACEFA chứng nhận.

3. Trách nhiệm

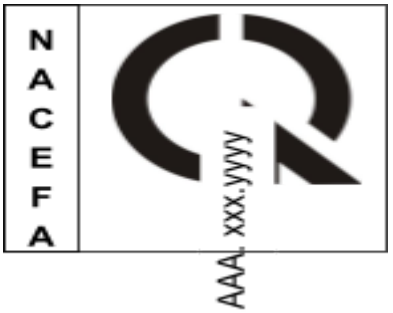
NACEFA kiểm soát việc sử dụng dấu chứng nhận và/hoặc giấy chứng nhận đúng quy định.

Khách hàng tuân thủ đúng quy định về sử dụng dấu chứng nhận, giấy chứng nhận theo hướng dẫn của NACEFA.

4. Nội dung

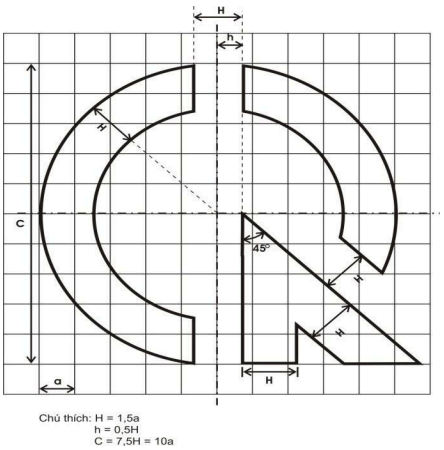
4.1. Hình dạng, kích thước dấu hợp quy (CR)

a) Dấu hợp quy có hình dạng được mô tả tại Hình 1.



Hình 1. Hình dạng của dấu hợp quy

b) Kích thước cơ bản để thiết kế dấu hợp quy quy định tại Hình 2.



Chú thích:
H = 1,5 a
h = 0,5 H
C = 7,5 H

Hình 2. Kích thước cơ bản của dấu hợp quy

c) Dấu hợp quy có thể được phóng to hoặc thu nhỏ nhưng phải đảm bảo đúng tỷ lệ và nhận biết được bằng mắt thường.

d) Dấu hợp quy phải được thể hiện cùng một màu, dễ nhận biết.

e) Dấu chứng nhận có thể được in đúng theo màu như miêu tả cụ thể/dùng màu đen/chạm khắc không màu trên sản phẩm một cách thích hợp kèm theo tên và phiên bản của quy chuẩn chứng nhận;

f) Dấu chứng nhận có thể phóng to hoặc thu nhỏ một cách đồng nhất, tuy nhiên phải đủ lớn để phần chữ có thể đọc được rõ ràng.

4.2. *Hướng dẫn quản lý logo và dấu*

- Dấu hợp quy được trình bày trực tiếp trên sản phẩm, hàng hoá hoặc trên bao bì hoặc nhãn gắn trên sản phẩm, hàng hoá ở vị trí dễ thấy, dễ đọc, đồng thời được in trong tài liệu kỹ thuật kèm theo.

- Trong các tiếp đầu thư, công văn giao dịch, tài liệu kỹ thuật, tài liệu đào tạo, tài liệu quảng cáo, name-card, các chứng từ và các tài liệu tiếp thị;

- Trong các chương trình quảng cáo, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như: phát thanh, truyền hình, báo chí...;

- Trên các phương tiện giao thông, vận tải, các bảng quảng cáo công cộng,...

4.3. *Dấu chứng nhận và/hoặc Giấy chứng nhận không được sử dụng trong các trường hợp sau*

- Gây hiểu nhầm là NACEFA đã chứng nhận tính pháp lý cho nhãn hiệu thương mại của sản phẩm hay bất cứ một cách hiểu nhầm nào khác;

- Gây hiểu lầm rằng NACEFA đã chứng nhận chất lượng cho tất cả các loại sản phẩm do Cơ sở sản xuất, gia công, bao gói;

- Sử dụng giấy chứng nhận và/hoặc dấu chứng nhận theo cách thức làm mất uy tín của NACEFA và có bất kỳ một công bố nào liên quan đến sản phẩm được chứng nhận có thể coi là lạm quyền hoặc lừa dối;

- Hết hiệu lực chứng nhận hoặc không tuân thủ các yêu cầu về chứng nhận;

- Giấy chứng nhận sản phẩm lô hàng theo phương thức 7 tự động hết hiệu lực khi sản phẩm lô hàng hết hạn sử dụng (nếu có);

- Giấy chứng nhận và/hoặc dấu chứng nhận không được chuyển nhượng.

4.4. Xử lý vi phạm

Bất kỳ tổ chức nào sử dụng logo, dấu chứng nhận và giấy chứng nhận của NACEFA một cách bất hợp pháp đều bị báo cáo xử lý theo quy định của pháp luật.

Tùy theo mức độ vi phạm sử dụng logo, dấu chứng nhận và giấy chứng nhận thì NACEFA sẽ nhắc nhở, đình chỉ hoặc hủy bỏ việc công nhận và thu hồi dấu công nhận và/hoặc giấy chứng nhận đã cấp.

NACEFA thông báo việc hủy bỏ chứng nhận, thu hồi dấu chứng nhận và/hoặc giấy chứng nhận cho các tổ chức được chứng nhận vi phạm quy định trên thông tin đại chúng.