

Курсова работа Google Ads

<> Softuni Digital 2021 </>

Задача 1. Search кампании

Задача 2. Display кампании

Задача 3. YouTube кампания

Задача 4. Conversion Tracking pixel

Задача 5. Ремаркетинг Audience

Шаблон за предаване на курсов проект

Softuni Google Ads 2021

Задача 1. Search кампании:

1.1. Направете Search кампания на избрана категория от сайта.
(пр. Мъжки обувки / Дамски дрехи / Аксесоари / Фен зона).
Рекламират се поне 3 подкатегории, като могат да бъдат и
определени продукти.

Правят се по 2 реклами в рекламна група.

Отговор:

	Отговор
Име на Кампанията	
Подкатегория 1	
Линк към лендинг страницата	
Линк към скрийншот на рекламите	
Ключови думи	

	Отговор
Подкатегория 2	
Линк към лендинг страницата	
Линк към скрийншот на рекламите	
Ключови думи	

	Отговор
Подкатегория 3	
Линк към лендинг страницата	
Линк към скрийншот на рекламите	
Ключови думи	

1.2. Направете Search кампания на собствен бранд кл. думи (пр. (Sport Respect, Спорт Респект).

Правят се по 2 реклами в рекламна група.

Отговор:

	Отговор
Име на Кампанията	
Линк към лендинг страницата	
Линк към скрийншот на рекламите	
Ключови думи	

1.3. Добавете рекламни разширения към Google Search кампаниите

Отговор:

	Отговор
Линк към скрийншоти	

1.4. Настройки на кампанията за избрана категория

Отговор:

	Отговор
Линк към скрийншоти	

Задача 2. Display кампании:

2.1. Създайте Display кампания със стандартно таргетиране по избор.

Използван формат за Google Display – Responsive Ads. Направете поне по 2 реклами в рекламна група.

Отговор:

Име на Кампанията	
Линк към лендинг страницата	
Линк към скрийншот на рекламите	
Таргетиране, което използвах	

2.2 Изключете мобилните приложения.

Отговор:

	Отговори
Линк със скрийншот	

2.3 Изключете сайтовете за игри

Отговор:

	Отговори
Линк със скрийншот	

2.4. Създайте ремаркетинг кампания на посетители на избрана от Вас категория / продукт. Изключете автоматичното таргетиране.

Използван формат за Google Display – Responsive Ads. Направете поне по 2 реклами в рекламна група.

Отговор:

	Отговори
Име на Кампанията	
Линк към скрийншот на изключеното автоматично таргетиране	

Задача 3. Youtube кампания:

3.1. Направете YouTube кампания с произволно видео от YouTube. Добавете Frequency Capping с честота на показване по Ваша преценка.

Използван формат Skippable TrueView Instream.

Отговор:

	Отговор
Линк към скрийншот с заложена максимална честота на показване	

3.2. Изключете списъка с детски канали.

	Отговор
Линк към скрийншот	

Задача 4. Conversion Tracking pixel:

4.1 Създайте Conversion Pixel за проследяване на онлайн продажби

	Отговор
Линк към скрийншот	

Задача 5. Ремаркетинг Audience:

5.1 Създайте поне 1 ремаркетинг лист по избор (може да бъде на избрана категория от сайта или на конкретен продукт)

	Отговор
Линк към скрийншот	