RINCONES CON CAFÉ

| EL PODCAST

DOSSIER OFICIAL DEL PROYECTO

Cultura, técnica y comunidad alrededor del café de especialidad

Conectamos el mundo técnico del café de especialidad
con la experiencia cotidiana de los consumidores.

1. Presentación y Propuesta de Valor

Rincones con Café es un podcast de conversación y divulgación especializado en la cultura del café. Nace con el propósito de conectar el mundo técnico del café de especialidad con la experiencia cotidiana de los consumidores.

El proyecto equilibra la rigurosidad técnica con la cercanía, derribando mitos y acercando el conocimiento tanto a aficionados como a profesionales de la industria.

Para el aficionado
Acceso cercano y comprensible a la ciencia, métodos y cultura del café de especialidad.

Para la industria
Visibilidad, conversación técnica y amplificación de propuestas de valor en la cadena del café.

2. Conducción y Enfoque

El espacio es conducido por una dupla con perfiles complementarios que estructuran la narrativa de cada episodio:

MANUEL
Representa e identifica a la comunidad casera, aficionados y curiosos del café.

RAIMUNDO
Representa e identifica al sector empresarial, profesionales, baristas y trabajadores de la industria.

3. Formato y Estructura de Contenido

Cada episodio se compone de bloques dinámicos diseñados para mantener el interés y ofrecer valor técnico y práctico:

Introducción
Presentación temática y contextualización del debate.

Moliendo el Grano
El núcleo de la conversación: ciencia, métodos, entrevistas a invitados clave (tostadores, chefs, caficultores) y resolución de dudas comunes.

Filtro Extendido
Sección de análisis profundo sobre la cadena de valor, mercado, sostenibilidad y cultura del café.

Shot de Cierre
Conclusiones, recomendaciones de espacios y llamadas a la acción para la comunidad.

4. Distribución y Formato Audiovisual

Distribución Automatizada

Gestionado a través de un canal RSS profesional que distribuye simultáneamente el contenido a las principales plataformas globales, incluyendo **Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music** y los principales agregadores de podcasting.

Formato Audiovisual

Cobertura en YouTube y fragmentos estratégicos optimizados para Instagram, enfocados en la construcción de comunidad y divulgación visual.

5. Propuesta de Colaboración y Cobertura

Cobertura periodística oficial, entrevistas en terreno, levantamiento de contenido en formato audiovisual (Reels, cápsulas y clips destacados) y amplificación de la voz de los actores del festival a través de los canales del podcast.

¡Hablemos… y sirvamos un café!