

*Für alle folgenden Schritte sind eine **Facebook-Unternehmens-Seite** und ein **Instagram-Business-Account** Voraussetzung. Aufgrund der Sicherheitsrichtlinien von META dürfen wir beides für Sie leider nicht anlegen, da sonst das Risiko besteht, dass unsere, Ihre oder sogar alle betroffenen Accounts gesperrt werden.*

*Wir unterstützen Sie jedoch gerne mit der nachfolgenden Anleitung und führen Sie Schritt für Schritt durch die erforderlichen Maßnahmen. Sie werden das problemlos umsetzen können!*

## A. Facebook Seite und Instagram-Account anlegen

**Falls Sie bereits eine Facebook-Unternehmens-Seite und einen Instagram-Business-Account haben, können Sie direkt zu Schritt B auf Seite 12 springen.**

Falls Sie noch keinen Facebook und/oder Instagram-Account haben, befolgen Sie bitte die nächsten Schritte.

### a) Facebook-Unternehmens-Seite erstellen

Sie benötigen einen **privaten Facebook-Account**, um eine **Unternehmensseite** auf Facebook erstellen zu können.

Wenn Sie noch keinen Facebook-Account besitzen, bitten wir Sie folgende Schritte zu befolgen:

1. Zuerst müssen Sie sich bei Facebook registrieren. Gehen Sie dafür auf [www.facebook.com](http://www.facebook.com) und klicken Sie auf **Neues Konto erstellen**

2. Anschließend werden Sie gebeten, Ihre **Vor- und Nachnamen**, Ihr **Geburtsdatum**, Ihr **Geschlecht** und eine **Handynummer** oder **E-Mail-Adresse** anzugeben.

## Registrieren

Es geht ganz schnell und einfach.

Vorname  Nachname

Handynummer oder E-Mail-Adresse

Neues Passwort

Geburtsdatum 

27  Sept.  2023

Geschlecht 

Weiblich  Männlich  Divers

Personen, die unseren Service nutzen, haben möglicherweise deine Kontaktinformationen auf Facebook hochgeladen. [Mehr dazu](#)

Indem du auf „Registrieren“ klickst, stimmst du unseren [Nutzungsbedingungen](#) zu. In unserer [Datenschutzrichtlinie](#) erfährst du, wie wir deine Daten erfassen, verwenden und teilen. Unsere [Cookie-Richtlinie](#) erklärt, wie wir Cookies und ähnliche Technologien verwenden. Wir schicken dir eventuell Benachrichtigungen per SMS, die du jederzeit [abstellen](#) kannst.

**Registrieren**

3. Zuletzt müssen Sie Ihren Account mit einem **Bestätigungscode** bestätigen, der an Ihre Handynummer oder E-Mail-Adresse gesendet wurde.

### Gib den Bestätigungscode aus der SMS ein

Bitte bestätige deine Handynummer. Gib den Code aus der SMS ein, die an 123456789 (Deutschland) gesendet wurde.

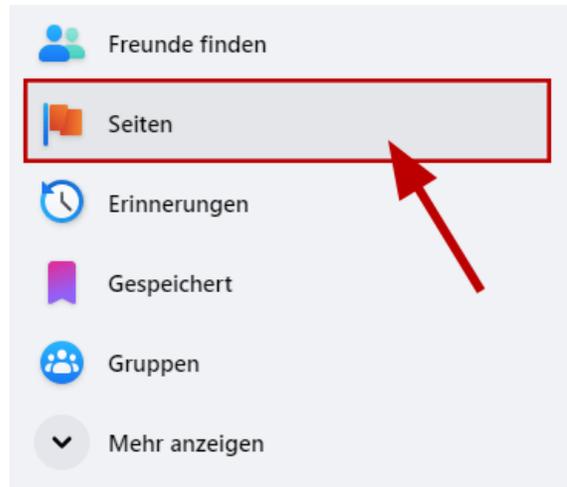
FB-

[SMS erneut senden](#)

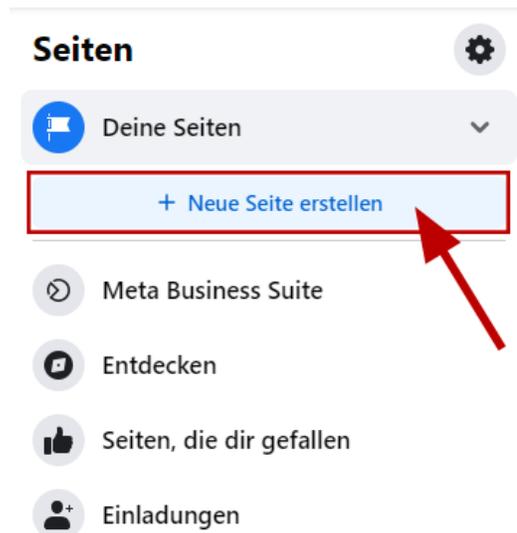
## 2. Unternehmensseite erstellen

Im nächsten Schritt geht es darum, eine **Seite für Ihr Unternehmen** zu erstellen, auf der dann verschiedene Inhalte und Beiträge veröffentlicht werden.

1. Gehen Sie auf Ihre Startseite [www.facebook.com](http://www.facebook.com) und wählen Sie links im Menü **Seiten** aus



2. Wählen Sie links + **Neue Seite erstellen**



3. Geben Sie einen **Namen** für Ihre Seite ein und wählen Sie eine passende **Kategorie**. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, in einem kurzen **Steckbrief** Ihr Unternehmen vorzustellen.

Denken Sie immer daran: je mehr Informationen Sie über Ihr Unternehmen angeben, desto besser!

Seiten > Seite erstellen

### Seite erstellen

Personen besuchen deine Seite, um mehr über dich zu erfahren. Sorge dafür, dass sie dort alle wichtigen Informationen finden.

Seitenname (erforderlich)  
Musterseite ✓

Verwende den Namen deines Unternehmens, deiner Marke, deiner Organisation oder einen Namen, der den Zweck deiner Seite erklärt. [Mehr dazu](#)

Kategorie (erforderlich)  
Dienstleister ✕ ✓

Gib eine Kategorie ein, die dich am besten beschreibt.

Steckbrief (optional)

Berichte ein wenig darüber, was du tust.

**Seite erstellen**

Indem du eine Seite erstellst, stimmst du den [Richtlinien für Seiten, Gruppen und Veranstaltungen](#) zu

4. In den nächsten Schritten werden Sie gebeten, weitere Informationen über Ihr Unternehmen anzugeben. Geben Sie so viele Informationen an, wie möglich!

Schritt 1 von 5

### Richte deine Seite fertig ein

Glückwunsch! Du hast Musterseite fertig erstellt. Mach jetzt noch weitere Angaben, damit Interessenten dich leichter kontaktieren können.

**Kontakt**

Website  
www.musterseite.de ✓

US+1 ▼ Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Schritt 2 von 5

### Personalisiere deine Seite

Dein Profilbild ist das Erste, was Nutzer von deiner Seite sehen. Verwende hierfür am besten dein Logo oder ein Bild, das man leicht mit dir in Verbindung bringen kann.

Profilbild hinzufügen  
oder nutze die Drag-and-drop-Funktion

Schritt 3 von 5

### WhatsApp mit deiner Seite verknüpfen

Sobald du dein WhatsApp-Konto verknüpfst, kannst du für die Zielgruppe deiner Seite Buttons hinzufügen, über die sie dir Nachrichten in WhatsApp schreiben kann.



Schritt 4 von 5

## Baue die Zielgruppe deiner Seite auf

Verhilf deiner Seite **Musterseite** zu mehr Wachstum, indem du deine Freunde einlädst, sich mit ihr zu verbinden.



### Füge später Freunde hinzu, damit deine Seite weiter wächst

Damit du Freunde einladen kannst, sich mit **Musterseite** zu verbinden, musst du sie zunächst zu deinem Profil **Emilia Bamb** hinzufügen. Sobald du deine Seite vollständig eingerichtet hast, kann es losgehen. [Mehr dazu](#)

Seiten-Performance: ausreichend

Verglichen mit ähnlichen High-Engagement-Seiten.

Zurück

Weiter

Schritt 5 von 5

## Bleib über deine Seite auf dem Laufenden

Aktiviere diese Features, um **Musterseite** optimal zu nutzen. Du kannst sie jederzeit in deinen Einstellungen ändern.

 **Seitenbenachrichtigungen in deinem Profil**   
Verpasse keine Updates zu deiner Seite **Musterseite**, während du als dein Profil **Emilia Bamb** agierst. [So kannst du wechseln](#)

 **Marketing- und Werbe-E-Mails zu deiner Seite**   
Erfahre mehr über Meta-Produkte und -Services, mit denen du **Musterseite** auf Erfolgskurs bringen kannst.

Seiten-Performance: ausreichend

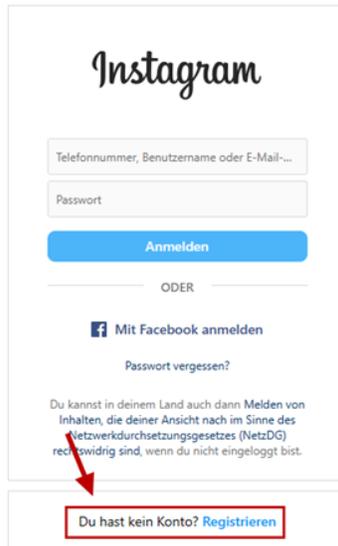
Verglichen mit ähnlichen High-Engagement-Seiten.

Zurück

Fertig

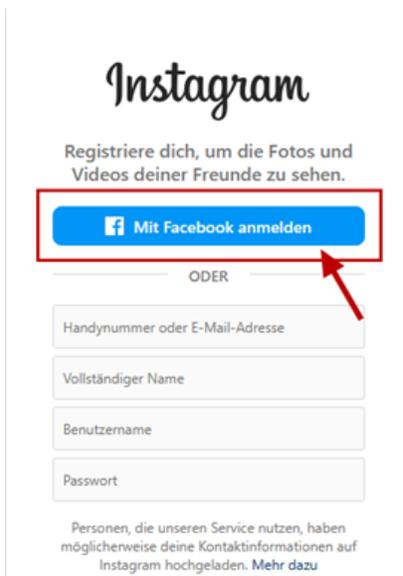
## b) Instagram-Account erstellen

1. Öffnen Sie die Seite <https://www.instagram.com/> und wählen Sie ganz unten **Registrieren** aus.



The screenshot shows the Instagram login interface. At the top is the Instagram logo. Below it are two input fields: 'Telefonnummer, Benutzername oder E-Mail-...' and 'Passwort'. A blue 'Anmelden' button is positioned below these fields. Underneath, the word 'ODER' is centered. Below that is a blue button with the Facebook logo and the text 'Mit Facebook anmelden'. A link 'Passwort vergessen?' is located below the Facebook button. A paragraph of text follows: 'Du kannst in deinem Land auch dann Melden von Inhalten, die deiner Ansicht nach im Sinne des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes (NetzDG) rechtswidrig sind, wenn du nicht eingeloggt bist.' At the bottom of the page, a red box highlights the link 'Du hast kein Konto? [Registrieren](#)'. A red arrow points from this link up to the paragraph of text.

2. Wenn Sie bereits einen Facebook-Account besitzen, wählen Sie **Mit Facebook anmelden** aus und melden sich mit Ihren Log-In-Daten an.

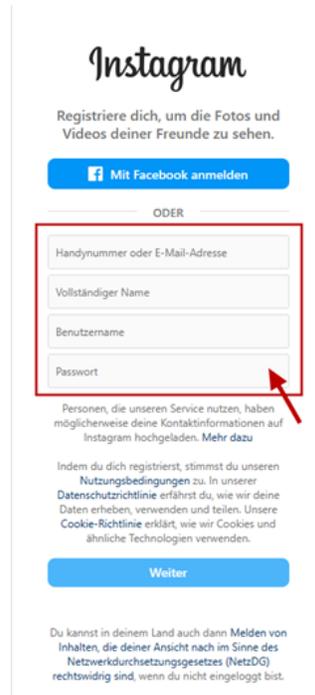


The screenshot shows the Instagram registration page. At the top is the Instagram logo. Below it is the text 'Registriere dich, um die Fotos und Videos deiner Freunde zu sehen.' A blue button with the Facebook logo and the text 'Mit Facebook anmelden' is highlighted with a red box. Below this button is the word 'ODER'. Underneath are four input fields: 'Handynummer oder E-Mail-Adresse', 'Vollständiger Name', 'Benutzername', and 'Passwort'. At the bottom, there is a paragraph of text: 'Personen, die unseren Service nutzen, haben möglicherweise deine Kontaktinformationen auf Instagram hochgeladen. Mehr dazu'.



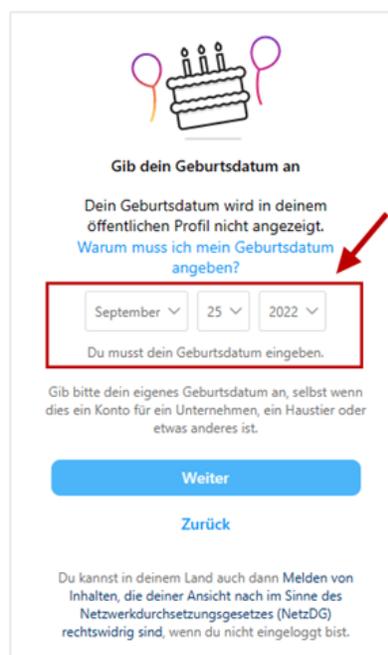
The screenshot shows the Facebook login page. At the top is the text 'Bei Facebook anmelden'. Below it are two input fields: 'E-Mail-Adresse oder Telefonnummer' and 'Passwort'. A blue 'Anmelden' button is positioned below these fields. Underneath, there is a link 'Passwort vergessen?' followed by a link 'Für Facebook registrieren' and the text 'Jetzt nicht'. A red box highlights the 'E-Mail-Adresse oder Telefonnummer' input field, and a red arrow points to it from the right.

- Falls Sie keinen Facebook-Account besitzen, füllen Sie das Formular aus. Sie benötigen dafür eine **Handynummer** oder **E-Mail-Adresse** und Ihren **vollständigen Namen**. Außerdem müssen Sie sich einen **Benutzernamen** überlegen und ein **Passwort** festlegen.



The image shows the Instagram registration page. At the top, the Instagram logo is displayed. Below it, the text reads: "Registriere dich, um die Fotos und Videos deiner Freunde zu sehen." There are two options for registration: "Mit Facebook anmelden" (highlighted in blue) and "ODER". Below "ODER" is a red-bordered box containing four input fields: "Handynummer oder E-Mail-Adresse", "Vollständiger Name", "Benutzername", and "Passwort". A red arrow points to the "Passwort" field. Below the form, there is a paragraph of text: "Personen, die unseren Service nutzen, haben möglicherweise deine Kontaktinformationen auf Instagram hochgeladen. Mehr dazu". This is followed by another paragraph: "Indem du dich registrierst, stimmst du unseren Nutzungsbedingungen zu. In unserer Datenschutzrichtlinie erfährst du, wie wir deine Daten erheben, verwenden und teilen. Unsere Cookie-Richtlinie erklärt, wie wir Cookies und ähnliche Technologien verwenden." Below this is a blue "Weiter" button. At the bottom, there is a small disclaimer: "Du kannst in deinem Land auch dann Melden von Inhalten, die deiner Ansicht nach im Sinne des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes (NetzDG) rechtswidrig sind, wenn du nicht eingeloggt bist."

- Im nächsten Schritt werden Sie dazu aufgefordert, Ihr **Geburtsdatum** anzugeben.



The image shows the Instagram birth date selection screen. At the top, there is a birthday cake icon with balloons. Below it, the text reads: "Gib dein Geburtsdatum an". This is followed by two lines of text: "Dein Geburtsdatum wird in deinem öffentlichen Profil nicht angezeigt." and "Warum muss ich mein Geburtsdatum angeben?". Below this is a red-bordered box containing three dropdown menus for selecting the month, day, and year. The selected values are "September", "25", and "2022". A red arrow points to the "Warum muss ich mein Geburtsdatum angeben?" link. Below the form, there is a paragraph of text: "Du musst dein Geburtsdatum eingeben." This is followed by another paragraph: "Gib bitte dein eigenes Geburtsdatum an, selbst wenn dies ein Konto für ein Unternehmen, ein Haustier oder etwas anderes ist." Below this is a blue "Weiter" button and a blue "Zurück" link. At the bottom, there is a small disclaimer: "Du kannst in deinem Land auch dann Melden von Inhalten, die deiner Ansicht nach im Sinne des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes (NetzDG) rechtswidrig sind, wenn du nicht eingeloggt bist."

5. Anschließend folgt eine Sicherheitsabfrage. Wählen Sie ***Ich bin kein Roboter*** aus und beantworten Sie, falls erforderlich, die Sicherheitsfrage.

Registrieren

Mit Telefonnummer registrieren

Ich bin kein Roboter.  reCAPTCHA  
Datenschutzerklärung · Nutzungsbedingungen

Damit hilfst du uns, schädliches Verhalten zu bekämpfen, Spam zu identifizieren und zu stoppen und die Integrität unserer Produkte zu schützen.

Für diesen Sicherheits-Check nutzen wir reCAPTCHA Enterprise von Google. Deine Nutzung von reCAPTCHA Enterprise unterliegt der Datenschutzrichtlinie und den Nutzungsbedingungen von Google.

reCAPTCHA Enterprise erfasst Hardware- und Softwareinformationen, wie Geräte- und App-Daten, und sendet diese an Google. Google verwendet diese Daten, um reCAPTCHA Enterprise anzubieten, warfen und verbessern zu können, sowie für allgemeine Sicherheitsaspekte. Google verwendet diese Informationen nicht, um personalisierte Werbung zu schalten.

[Weiter](#)

[Zurück](#)

Du kannst in deinem Land auch dann Melden von Inhalten, die deiner Ansicht nach im Sinne des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes (NetzDG) rechtswidrig sind, wenn du nicht eingeloggt bist.

6. Im letzten Schritt werden Sie gebeten den 6-stelligen **Code** einzugeben, der an Ihre angegebene Handynummer oder E-Mail-Adresse gesendet wurde.
- Falls Sie keinen Code erhalten haben, klicken Sie auf ***Neuen Code anfordern***



Noch ein letzter Schritt

Gib den 6-stelligen Code ein, den wir an 123456789 gesendet haben.

#####

[Bestätigen](#)

[Nummer ändern](#) | [Neuen Code anfordern](#)

Du kannst in deinem Land auch dann Melden von Inhalten, die deiner Ansicht nach im Sinne des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes (NetzDG) rechtswidrig sind, wenn du nicht eingeloggt bist.

## 7. Umwandlung in ein **Instagram-Business-Konto**

Wählen Sie Ihr Profil aus. Neben Ihrem Profilbild und Ihrem Namen finden Sie die folgenden Buttons.

Wählen Sie **Profil bearbeiten**



Wählen Sie ganz unten Links **Zu professionellem Konto wechseln**

Profil bearbeiten

Apps und Websites

E-Mail-Benachrichtigungen

Push-Benachrichtigungen

Was du siehst

Wer kann deine Inhalte sehen

Wie andere mit dir  
interagieren können

Elternaufsicht

Hilfe

Zu professionellem Konto  
wechseln



Wählen Sie **Unternehmen** aus

Welche Beschreibung passt am besten zu dir?

  
Creator  
Ideal für Personen des öffentlichen Lebens, Content-Ersteller, Künstler und Creator.

  
Unternehmen  
Ideal für Einzelhändler, lokale Unternehmen, Marken, Organisationen und Dienstleister.

Wählen Sie eine **Kategorie** für Ihr Unternehmen aus

Wähle eine Kategorie aus

Wähle eine Kategorie aus, die am besten beschreibt, was du tust. Du kannst diese Information in deinem Profil anzeigen oder verbergen.

Kategorie im Profil anzeigen

Vorgeschlagen

Persönlicher Blog

Produkt/Dienstleistung

Kunst

Musiker/in/Band

Einzelhandel

Gesundheit/Kosmetik

Lebensmittelgeschäft

Fügen Sie Ihre **Kontakt**details hinzu oder tippen Sie auf **Meine Kontaktinformationen nicht verwenden**, um diesen Schritt zu überspringen

### Kontaktinformationen überprüfen

Diese Informationen werden öffentlich in deinem Profil angezeigt, sodass andere Personen dich kontaktieren können. Du kannst sie jederzeit bearbeiten oder entfernen.

Kontaktinfos im Profil anzeigen

#### Öffentlich sichtbare Unternehmensdetails

E-Mail

DE +49  Handynummer

Adresse

Stadt/Ort  Postleitzahl

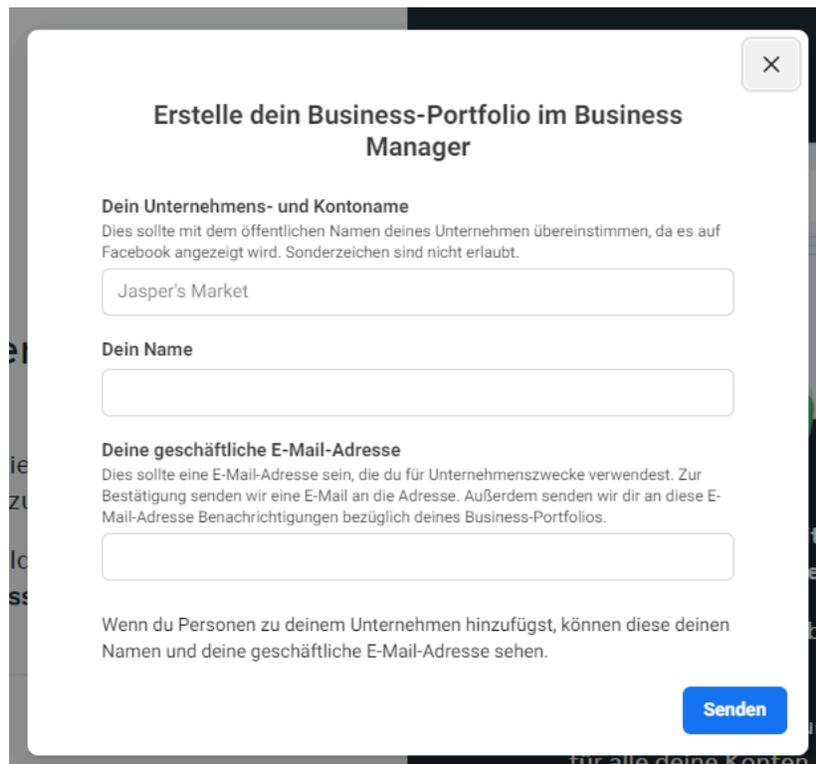
[Meine Kontaktinformationen nicht verwenden](#) [Speichern](#)

## B. Business Manager-Konto erstellen:

Öffnen Sie <https://business.facebook.com/overview> und klicken Sie auf **Konto erstellen**

*Hinweis: Sollten Sie Ihre Accounts bei Meta neu erstellt haben, ist dieser Schritt erst nach einer Stunde Wartezeit möglich*

Geben Sie den **Namen Ihres Unternehmens** und **Ihren Namen** ein und geben Sie Ihre **geschäftliche E-Mail-Adresse** an.



The screenshot shows a modal window titled "Erstelle dein Business-Portfolio im Business Manager". It contains three input fields: "Dein Unternehmens- und Kontoname" (with "Jasper's Market" entered), "Dein Name" (empty), and "Deine geschäftliche E-Mail-Adresse" (empty). A "Senden" button is at the bottom right. A warning message at the bottom states: "Wenn du Personen zu deinem Unternehmen hinzufügst, können diese deinen Namen und deine geschäftliche E-Mail-Adresse sehen."

Bestätigen Sie anschließend Ihre E-Mail-Adresse. Öffnen Sie dafür Ihr E-Mail-Konto und klicken Sie in der E-Mail auf **Jetzt bestätigen**.

Anschließend werden Sie in den Business Manager weitergeleitet.

Klicken Sie anschließend links unten auf die **Unternehmenseinstellungen** (Zahnrad).

**Sollten Sie später nicht mehr weiterkommen oder das Fenster aus Versehen schließen, kommen Sie über den folgenden Link immer wieder hierhin zurück:**

<https://business.facebook.com/settings>

**Sie haben es geschafft!**

**Die nächsten Schritte machen wir gemeinsam per Fernwartung in einem Einrichtungstermin. Bitte kontaktieren Sie uns zur Vereinbarung eines Termins, an dem wir die weiteren erforderlichen Schritte per Fernwartung bei Ihnen durchführen:**

**Emilia Bamberger, [service@weikonlinegmbh.de](mailto:service@weikonlinegmbh.de), 0621 405463 - 15**

**Bitte stellen Sie sicher, dass Sie im Fernwartungstermin alle nötigen Zugriffe und Passwörter für Ihr privates Facebook-Profil und Ihren Instagram Account parat haben. Sollten Sie kein Zugriff haben, können wir im Fernwartungstermin leider nicht weiterarbeiten.**

**Für die Fernwartung benötigen Sie diese Software:  
<https://anydesk.com/de/downloads>**