Тема медіакампанії: "Торгівля людьми та вимушене переміщення: як захистити себе та отримати допомогу"

Реалізацію медіакампанії заплановано на червень 2025 року, формат – тренінг

Мета:

Надати внутрішньо переміщеним особам (ВПО) практичні знання та інструменти для захисту від торгівлі людьми, зокрема розпізнавання загроз, ознайомлення з доступними механізмами підтримки та допомоги. Тренінг передбачає базове ознайомлення з ключовими питаннями безпеки для ВПО, основні права та можливості захисту. На основі створених матеріалів підрядники мають провести тренінг для регіональних координаторів/ок програми “Єднання заради дії”, щоб забезпечити їхню підготовку для подальшого проведення заходів.

Цільова аудиторія:

- Не менше 50% ВПО;
- Мігранти та біженці;
- Люди, які перебувають у складних життєвих обставинах;
- Організації, які працюють з вразливими групами.

Технічне завдання

Підрядник реалізує наступні активності:

1. Текстовий контент

2. Презентація з матеріалами воркшопу

3. Тренінг для тренерів в онлайн форматі (до 20 осіб)

4. Вхідна та вихідна анкети оцінювання рівня знань.

1. **Текстовий контент** має бути зрозумілим для цільової аудиторії (внутрішньо переміщені особи та представники\ці приймаючих громад). Ці матеріали стануть основою для інфографік, які будуть розповсюджуватись у соціальних мережах, тому текст має бути написаний доступною та зрозумілою мовою. Документ має складати не менше 10 000 знаків без пробілів та охоплювати наступні моменти:

Важливість теми для внутрішньо переміщених осіб:

- Чому внутрішньо переміщені особи є вразливі до ризиків торгівлі людьми.
- Роз'яснення, як ситуація вимушеного переміщення та економічні виклики, з якими стикаються ВПО, створюють передумови для потрапляння в небезпечні ситуації.

- Приклади або статистичні дані, що підтверджують підвищений ризик для ВПО у контексті торгівлі людьми.

Огляд проблеми торгівлі людьми та загроз для ВПО:

- Загальний опис масштабів проблеми торгівлі людьми, зокрема в Україні, та її впливу на різні групи населення, особливо ВПО.
- Пояснення, що таке торгівля людьми, які форми вона може набувати.
- Розгляд загроз, з якими можуть стикатися ВПО: викрадення, обман з метою експлуатації, примусова праця, жебрацтво, сексуальна експлуатація тощо.

Типові способи вербування та види експлуатації

- Опис типових методів вербування, які використовують торговці людьми (наприклад, фальшиві оголошення про роботу, підробка документів, обіцянки швидкого заробітку тощо).
- Види експлуатації, до яких можуть вдаватися торговці людьми
- Кейси, які ілюструють, як відбувається вербування і що може бути його наслідком.

Поради щодо безпеки для ВПО:

- Рекомендації, як ВПО можуть убезпечити себе під час пошуку роботи або переміщення.
- Основні правила, які варто пам'ятати:
    - Як перевіряти легітимність роботодавців та уникати сумнівних оголошень про роботу.
    - Як зберігати важливі документи.
    - Чому важливо ділитися інформацією про свої плани з близькими.
    - Які червоні прапорці можуть свідчити про небезпеку торгівлі людьми.
- Поради щодо самозахисту та збереження власної безпеки в ситуаціях ризику.

Контакти організацій, що надають консультації та підтримку постраждалим

Перелік національних та міжнародних організацій, які надають підтримку та допомогу постраждалим від торгівлі людьми.

2. **Презентація з матеріалами тренінгу**
   Презентація у візуальному стилі програми "Єднання заради дії" (до 15 слайдів) має охоплювати:

- Вступ до теми торгівлі людьми та ризиків для ВПО.
- Методи вербування та види експлуатації (трудова, та ін.).
- Поради, як уникнути ризиків торгівлі людьми.
- Юридичні механізми захисту у випадках експлуатації.
- Інтерактивні вправи для учасників (аналіз ситуацій, практичні кейси).
- Ресурси та контакти, де можна отримати допомогу.

- Підсумки та основні рекомендації.

3. **Тренінг для тренерів в онлайн-форматі (до 20 осіб)**
   Підрядник має провести онлайн-тренінг для регіональних координаторів/ок за розробленими матеріалами, щоб забезпечити їхню готовність проводити офлайн заходи в регіонах. Підрядник має підготувати набір кейсів і практичних завдань для опрацювання на воркшопах, зокрема з виявлення ознак торгівлі людьми та алгоритму дій для захисту.

4. **Вхідна та вихідна анкети оцінювання рівня знань**
   Анкети для оцінки рівня знань учасників до початку воркшопу та після його завершення, що дозволить оцінити ефективність навчання.

При підготовці матеріалів важливо врахувати таймлайн заходів:

Тренінг триває 4 години

Активність	Запланований час	Коментар
Реєстрація, вхідне анкетування	15 хвилин	Учасники заповнюють вхідну анкету для визначення попереднього рівня знань та очікувань від заходу
Презентація теоретичних матеріалів на відповідну тему	2 години	Регіональні координатори проводять презентацію на відповідну тему воркшопу\тренінгу. Інформаційні матеріали та презентації будуть підготовлені експертами.
Аналіз практичних ситуацій на відповідну тему	45 хвилин	Обговорення рівності чоловіків та жінок щодо доступу до соціальних, політичних, економічних ресурсів та можливостей у розрізі теми.
Рефлексія, обговорення	45 хвилин	Регіональні координатори проводять обговорення, під час яких учасники діляться своїм досвідом та думками

		щодо проблематики внутрішнього переміщення в контексті обговорюваних тем.
Вихідне анкетування	15 хвилин	Учасники\ці заповнюють анкети для оцінки змін рівня знань та ставленні до теми після воркшопу.

Запитання для обговорення регіональними координаторами:

- Чи поінформовані Ви про урядові ініціативи, спрямовані на підтримку ВПО у протидії торгівлі людьми? Так/Ні.
- Як Ви оцінюєте ефективність заходів підтримки у запобіганні торгівлі людьми? По шкалі від 1 до 5.
- Чи підвищили Ви обізнаність щодо протидії торгівлі людьми завдяки використанню вебсайту BIA? Так/Ні.
- Чи погоджуєтесь Ви з тим, що ВПО повинні мати доступ до спеціалізованих ресурсів для профілактики торгівлі людьми?
    - Цілком згоден
    - Згоден
    - Нейтрально
    - Не згоден
    - Повністю не згоден

Формат матеріалів:

- Текстовий документ: Google Docs.
- Презентація: Google Slides з можливістю редагування. Зображення мають підкреслювати гендерну рівність чоловіка та жінки.

Дедлайн:

- Чернетка матеріалів має бути підготовлена до **1 червня 2025 року**.
- Остаточна версія матеріалів має бути погоджена до **15 червня 2025 року**.