

教育部第二期數位人文創新人才培育計畫 期末報告書

學校：

計畫名稱：

計畫主持人：

執行單位：

中華民國 年 月 日

(報告架構與參考撰寫方向。篇幅分別以主文20頁、附件30頁，共50頁為限。)

1、計畫願景、目標及執行策略

1. 計畫願景與各校數位人文發展特色。

2、跨域課群

1. 課群之課程地圖，呈現課群整體規劃與關聯性，符合計畫目標與預期效益。
2. 課程之數位科技及量化分析技能、課程屬性(數位或人文或跨域)、培養能力、教材教法與評量方式等。

| 課程名稱 | 課程屬性 | 培養能力 | 五型 | 評量方法 |
|-----------|------|------|-----|------|
| Ex: 資料視覺化 | D | A | B+C | R+DW |
| | | | | |

課程屬性:D-數位, H-人文, I-跨域

培養能力:D-科技應用, A-量化分析 (以主要培養能力為主)

五型:A-典藏, B-呈現, C-分析, D-創作, E-流通

評量方法:R-報告, DW-數位作品, PW-實體作品, IW-虛實作品

3. 課程之主題與科技

| 課程名稱 | 主題 | 科技 |
|-----------|----|------|
| Ex: 資料視覺化 | - | Data |
| | | |

主題:文學、史學、哲學、語文、藝術、心理、社會、教育。

科技:Media-數位多媒體 / AVR-沉浸式計算 / Game-數位遊戲 / IoT-物聯網 / Meta-元宇宙 / Chain-區塊鏈 /

NFT-NFT / Collect-數位典藏資訊檢索 / Visual-資料視覺化 / Data-大數據分析與資料探勘 / GIS-GIS(空間信息處理)

/ Stat-計量統計分析 / AI-人工智慧 /其他(請寫下是何種科技)。

4. 111-2與112-1學期的開課列表、修課人數、各門課程修課學生系所分析(人文/理工修課人數)。

| 課程名稱 | 學期 | 主授教師 | 共授教師 | 學校課號 | 學分數 | 總修課人數 | 人文系所學生數 | 理工系所學生數 |
|-----------|-------|------|------|-------|-----|-------|---------|---------|
| Ex: 資料視覺化 | 111-2 | 王小明 | - | M1729 | 3 | 30 | 3 | 27 |
| | | | | | | | | |

5. 兩學期之課程學生重複修課人數。

| 學生系所 | 修習兩門課程之人數 | 修習三門課程之人數 |
|------|-----------|-----------|
| 理工系所 | 1 | 2 |
| 人文系所 | 1 | 0 |
| | | |

3、共授課程

1. 課群共授事實之課程數量與百分比、共授時數比例。

| 課程名稱 | 共授時數 | 總時數 | 共時授課百分比 |
|-----------|------|-----|---------|
| Ex: 資料視覺化 | 36 | 54 | 67% |
| | | | |

2. 共授教師背景之分析(除了表格之分類外，應多加說明教師領域)


| 課程名稱 | 主授教師 | 共授教師 | 主授講師領域 | 共授講師領域 |
|------|------|------|--------|--------|
| | | | | |

| | | | | |
|-----------|-----|-----|---|---|
| Ex: 資料視覺化 | 王小明 | 李大明 | D | I |
| | | | | |

講師領域:D-數位, H-人文, I-跨域

4、學生實作

- 各課程中的學生實作目標、型態、與評量指標。
- 學生實作成果列表, 標註主題具跨域合作特性、創新概念或實務需求。

| 課程名稱 | 學生成 果主題 | 學生成 果特性 | 成員 | 成果 |
|-----------|------------|------------|----|---|
| Ex: 資料視覺化 | P | T | 個人 | 數位人文現況分析, DOI: 112:09:12:04:28 |
| | | | 個人 | 社會影響之數據資料視覺化  |
| | | | | |
| | | | | |

主題:I-跨域合作, C-創新概念, P-實務需求

特性:C-概念, T-技術

成員:個人or小組

- 學習素養與技能之成效驗證方法與評估結果。

5、青年社群

- 青年學生社群之組織目標與活動成果。(活動列表、參與人數、活動回饋)。

| 活動名稱 | 主題內容 | 時間 | 地點 | 總參與 人數 | 學生參 與數 | 學生 回饋 |
|-----------|----------|-----------------|------------|-----------|-----------|----------|
| Ex: 初果分享會 | 分享各校初步成果 | 6/29 (111-2) | 台灣師範 大學 | 89 | 4 | 89% |
| | | | | | | |

6、計畫團隊

- 計畫團隊之教師社群、專業成長機制與活動。(活動時間、地點、題目、講者、參加人數、活動滿意度)。
- 計畫績效指標達成情形。

| 活動名稱 | 時間 | 地點 | 講者 | 主題內容 | 參與 人數 | 滿意度 |
|-----------|-----------------|------------|-----|------------------|----------|-----|
| Ex: 初果分享會 | 6/29 (111-2) | 台灣師 範大學 | 王小明 | 人工智慧於數位人文 之應用 | 4 | 4.3 |
| | | | 李大明 | 數位人文淺談 | | |
| | | | | | | |

7、行政支援

- 學校對計畫執行之行政及教學支援;如特殊獎勵措施等具體方案。
- 學校對課程開課與課群修讀之相關辦法擬定之具體作為。
- 計畫影響力擴散之具體成果。

8、計畫創新作為與亮點陳述

參考以下(含而不限)各面向, 擇各校重要貢獻至少三件亮點呈現

- 計畫執行特色規劃與發展。
- 學校執行計畫之策略及步驟。
- 課程教學品質提升之策略。
- 課群與社群運作模式之規劃。
- 公私部門跨單位資源爭取與整合。
- 學校執行計畫之預期效益與成果驗證之規劃。
- 成果推廣與計畫影響力擴散之作為。
- 具體成果(學生專題、產學合作、課程翻新、研究發展、創新教學之運用與策略、通識課學分抵免、跨域學程加註、課群課程融入專業課程地圖中, 或將課群與既有院系必選修之學習地圖加以連結等)
- 任何值得他校參考、大學整體改革或推動貢獻、學生素養改善等成果。