



**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN KEGIATAN
MEDIA EXPERIENCE
HIMPRODIA UI 2025**



**Himpunan Mahasiswa
Produksi Media**

**PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
UNIVERSITAS INDONESIA
TAHUN ANGGARAN 2025**



UNIVERSITAS
INDONESIA
Virtus, Profectus, Veritas
1945



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

LEMBAR PENGESAHAN

1. Nama Institusi : Himpunan Mahasiswa Produksi Media
2. Judul Kegiatan : Penanggung Jawab Kegiatan
Nama : Axl Ben Hendrik Tendea
Jabatan : Ketua Pelaksana
Telepon Selular : 082113536311
Surat Elektronik : axlteendean@gmail.com

Depok, 23 November 2025

Kepala Departemen Seni Budaya

Callista Sheila Adifa

NPM. 2306235074

Ketua Pelaksana

Axl Ben Hendrik Tendea

NPM. 2406441796

Ketua DPM Vokasi UI



Alya Sevira Ananda

NPM. 2306202201

Ketua HIMPRODIA UI

Damar Sinara

NPM. 2306234954

Menyetujui,

Kepala Program Studi Produksi Media

Dr. Rangga Wiwesa, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUP. 151703058



BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Media Experience 2025 diselenggarakan sebagai ruang bagi seluruh mahasiswa Program Studi Produksi Media untuk menampilkan karya terbaik mereka dan merayakan proses kreatif yang telah dijalani bersama. Melalui pameran karya yang diisi dengan desain visual, fotografi, video musik, dan film pendek, disertai sesi berbagi wawasan bersama praktisi industri, kegiatan ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperluas perspektif, memahami pendekatan profesional, serta memperoleh motivasi dalam mengembangkan kompetensi kreatif.

Laporan Pertanggungjawaban ini disusun sebagai bentuk transparansi dan tanggung jawab atas terselenggaranya Media Experience 2025. Di dalamnya tercantum rangkuman pelaksanaan kegiatan, hasil evaluasi dari setiap bagian acara, serta analisis terhadap manfaat yang dirasakan oleh mahasiswa. Laporan ini juga diharapkan dapat menjadi referensi dan dasar pertimbangan dalam mengembangkan dan menyempurnakan penyelenggaraan kegiatan Media Experience pada tahun-tahun berikutnya.

1.2. MAKSUD DAN TUJUAN

Penyusunan Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) kegiatan Media Experience 2025 dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab panitia terhadap seluruh proses penyelenggaraan acara, mulai dari tahap perencanaan hingga evaluasi pasca acara. Laporan ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai jalannya kegiatan secara sistematis dan objektif, sekaligus menjadi sarana refleksi untuk menilai kesesuaian pelaksanaan acara dengan tujuan dan arah yang telah ditetapkan sejak awal.

Tujuan utama dari LPJ ini adalah mengevaluasi sejauh mana Media Experience 2025 berhasil menghadirkan ruang apresiasi yang inklusif, menumbuhkan semangat kolaborasi, serta mendorong kreativitas mahasiswa Produksi Media. Evaluasi dilakukan dengan menelaah berbagai rangkaian kegiatan, seperti pameran



UNIVERSITAS
INDONESIA
Yuntas, Probatas, Martialis
1945



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

karya, penayangan video musik dan film pendek, serta sesi *talkshow* bersama praktisi industri untuk berbagi wawasan.

Selain memuat analisis pelaksanaan acara, LPJ ini juga dihadirkan sebagai bentuk transparansi kepada seluruh pihak terkait, dengan menyertakan rincian penggunaan anggaran serta sumber daya yang terlibat. Melalui penyusunan ini, diharapkan terdapat acuan yang jelas bagi panitia dan Program Studi dalam mengembangkan kegiatan serupa pada tahun-tahun berikutnya agar lebih efektif, berkualitas, dan berdampak lebih luas.



BAB II

GAMBARAN PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. DESKRIPSI PELAKSANAAN KEGIATAN

Media Experience 2025 merupakan pameran yang menampilkan berbagai bentuk media karya IKM Produksi Media guna memberikan pengalaman edukatif bagi para partisipan dan memperkenalkan Program Studi Produksi Media kepada khalayak luas. Berbagai rangkaian kegiatan Media Experience, di antaranya:

1. Rangkaian Acara

- **Roadshow (Pra-Acara)**

Roadshow akan dilaksanakan menjelang hari pelaksanaan Media Experience 2025 untuk meningkatkan *awareness* serta *engagement* terhadap rangkaian acara utama nantinya. *Roadshow* akan menargetkan siswa/i SMA di beberapa sekolah yang berada di sekitar Depok dan Jakarta Selatan, serta mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Indonesia.

Dalam pelaksanaannya, *roadshow* menghadirkan presentasi menarik seputar Media Experience, sesi interaktif tanya-jawab untuk melibatkan audiens secara aktif, serta *mini games* bertemakan Produksi Media. Adanya *roadshow* diharapkan dapat menginspirasi audiens untuk lebih mengenal dunia Produksi Media serta mendorong kehadiran mereka pada perayaan karya di acara puncak.

- **Pameran**

Pameran menjadi bagian utama dari rangkaian acara Media Experience 2025, yang dibuat khusus untuk membawa pengunjung menyusuri karya-karya mahasiswa/i Produksi Media melalui konsep halte bus. Setiap halte memiliki suasana dan cerita yang berbeda, menggambarkan fase-fase kehidupan dan perjalanan berkarya.



Halte 1 : Titik Mula (Halte Keberangkatan)

Semua bermula di sini. Halte pertama berisikan karya-karya yang mengingatkan ke kenangan masa kecil, seperti animasi, mainan, komik, atau game. Suasana halte dibuat hangat dan penuh nostalgia agar dapat mengingatkan pada awal mula bermimpi dan berimajinasi membuat karya.

Halte 2 : Persimpangan Sunyi (Halte Transit)

Halte kedua mewakili fase-fase sulit dan penuh emosi sedih. Karya-karya akan terasa lebih gelap dan intim, seperti film yang menyentuh, musik yang sedih, sampai fotografi hitam putih yang terasa *gloomy*. Suasana halte juga akan dibuat gelap dan intim, menggambarkan bahwa proses untuk membuat sebuah karya tidak mudah.

Halte 3 : Cahaya Tepi Jalan (Halte Transit)

Halte ketiga mewakili fase-fase bangkit dan penuh emosi senang. Karya-karya akan terasa lebih ceria dan penuh dengan warna, seperti fotografi yang *vibrant*, musik yang seru, dan visual-visual yang membawa perasaan semangat. Halte ini adalah titik terang setelah kegelapan.

Halte 4 : Harapan yang Tumbuh dari Proses (Halte Tujuan)

Ini adalah tempat untuk berhenti sejenak, melihat ke belakang, dan menyadari bahwa semua proses tadi punya makna. Di halte terakhir ini, pengunjung bisa melihat dokumentasi dan proses di balik karya-karya yang terdapat di halte sebelumnya. Ada juga area interaktif tempat dimana pengunjung bisa menuliskan harapan untuk diri sendiri dan mahasiswa/i Produksi Media lainnya.



Sebelum memasuki pameran, setiap pengunjung akan diberi sebuah kartu perjalanan, seperti *e-money*. Pengunjung diwajibkan mengumpulkan semua stempel di setiap halte yang mereka kunjungi sebagai syarat untuk mendapatkan hadiah dan tiket masuk ke dalam auditorium. Dengan konsep pameran ini, pengunjung yang datang ke Media Experience 2025 tidak hanya melihat karya, tetapi juga merasakan proses dan cerita di baliknya.

- **Teatrikal**

Sebagai pembuka rangkaian acara di auditorium, Media Experience 2025 menghadirkan pertunjukan teatrikal yang mengangkat alur kehidupan. Dimulai dari masa kecil, ke fase sedih, bahagia, lalu harapan untuk ke depannya. Narasi ini berjalan seiring dengan konsep pameran, yang juga mengajak pengunjung menelusuri berbagai fase hidup melalui karya.

Dalam pertunjukan ini, semua tokoh akan dimainkan oleh mahasiswa/i Produksi Media. Tak hanya itu, selama pertunjukan berlangsung, akan disisipi beberapa karya mahasiswa/i yang ditampilkan di sela-selanya, mulai dari *music video* dan *short movie*.

- **Talkshow**

Untuk mendukung pengembangan wawasan serta kreativitas mahasiswa/i Produksi Media, Media Experience 2025 menghadirkan El Putra Sarira sebagai *guest star* dalam sesi *talkshow*. El Putra merupakan aktor pendatang baru yang mulai dikenal publik melalui perannya sebagai Rangga dalam film *Rangga dan Cinta*. Sebagai talenta baru di dunia seni peran, ia membawa sudut pandang segar mengenai proses kreatif di balik pembangunan karakter, pendalaman emosi, hingga pengalaman bekerja dalam produksi film layar lebar.

2. Fasilitas



- **Stan**

Untuk menunjang kenyamanan pengunjung Media Experience 2025, kami menghadirkan sejumlah stan yang berfungsi sebagai fasilitas pendukung selama acara berlangsung. Selain itu, kami juga membuka kesempatan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memasarkan produk mereka secara langsung kepada audiens. Tidak hanya itu, kami turut menyediakan ruang promosi bagi para sponsor yang telah mendukung acara ini, baik dalam bentuk stan maupun lahan khusus untuk memperkenalkan brand atau produk mereka.

2.2. SASARAN

- **Kualitatif**

- Mahasiswa/i Program Studi Produksi Media UI.
- Mahasiswa/i Universitas Indonesia.
- Pelajar SMA/SMK.
- Pelajar dan masyarakat yang memiliki ketertarikan dengan bidang kreatif.

- **Kuantitatif**

- Menghadirkan 400 pengunjung di pertunjukan teatrikal dan 600 pengunjung di pameran yang sudah termasuk sebagai pengunjung pertunjukan teatrikal.
- Menargetkan paling sedikit 60 mahasiswa/i Produksi Media untuk mengumpulkan karya yang nantinya akan dipamerkan di hari pelaksanaan Media Experience 2025.
- Mendapatkan 600 pengikut baru di Instagram dan 500 ribu penonton dari seluruh konten di Reels dan TikTok.



BAB III REALISASI ACARA

3.1 ANALISA PERMASALAHAN

Permasalahan yang terjadi saat acara adalah adanya beberapa kesalahan teknis seperti:

- Kunjungan ke sekolah (*roadshow*) mengalami kesulitan dalam perizinan dengan pihak SMA/K yang terdapat di awal rencana dikarenakan beberapa sekolah sedang mengadakan TKA. Namun, panitia dengan cepat mengontak SMA/K lain sebagai alternatif untuk dikunjungi, sehingga seluruh targetnya dapat tercapai sesuai rencana.
- Divisi desain mengalami kendala dalam menyelesaikan tugas sesuai dengan tenggat waktu yang sudah diberikan, sehingga menimbulkan keterlambatan dan pengunggahan konten di media sosial dan pembuatan proposal kreatif. Permasalahan tersebut selesai dengan ditambahkannya staf agar pembagian kerja dapat lebih merata.
- Pameran mengalami keterlambatan dalam pembukaan *gate* karena beberapa karya dan barang-barang dekorasi yang baru dibawa saat pagi hari pelaksanaan. Hal tersebut sempat menghambat proses pembukaan *gate* pameran, namun panitia dapat dengan cepat memperbaiki situasi dan akhirnya menjalankan pameran sesuai dengan rencana awal.
- Terdapat perubahan minor di *rundown* hari pelaksanaan, yaitu pembukaan *gate* auditorium yang mengalami keterlambatan selama 10 menit. Hal tersebut terjadi karena banyaknya pengunjung yang datang saat hari pelaksanaan, sehingga panitia harus melakukan penyesuaian dengan *flow* masuk pengunjung di auditorium. Panitia dengan cepat menanggapi hal tersebut dan membuat situasi tetap kondusif walaupun pengunjung masuk secara berbondong-bondong.



3.2 KURUN WAKTU PELAKSANAAN KEGIATAN

Media Experience 2025 dilaksanakan pada hari Kamis, 20 November 2025 dengan rangkaian kegiatan utama yang berlangsung mulai pukul 10.00 WIB hingga 18.00 WIB. Kegiatan diawali dengan kumpul dan *briefing* panitia pada pukul 07.00–08.00 WIB, dilanjutkan dengan persiapan teknis hingga pukul 10.00 WIB. Pada pukul 10.00 WIB pameran resmi dibuka untuk seluruh pengunjung, memberikan kesempatan bagi audiens untuk mulai menjelajahi karya-karya mahasiswa Produksi Media sebelum rangkaian acara di auditorium dimulai.

Setelah jeda istirahat pada pukul 12.00–13.00 WIB, kegiatan berlanjut dengan *open gate* Auditorium pada pukul 12.40 WIB, diikuti *screening* karya Promates pada pukul 12.40–13.20 WIB. Selanjutnya, acara pembukaan dilaksanakan pukul 13.20–13.25 WIB, kemudian diikuti oleh sambutan-sambutan dari berbagai pihak, yaitu Ketua Himpunan (13.25–13.30 WIB) dan Ketua Pelaksana (13.30–13.35 WIB). Rangkaian sambutan ini menjadi pengantar menuju sesi utama.

Memasuki agenda inti, pukul 13.35–14.25 WIB dilaksanakan *Talkshow*, yang kemudian dilanjutkan dengan sesi *Q&A* pada pukul 14.25–14.50 WIB. Setelah itu, dilakukan penyerahan sertifikat simbolik dan dokumentasi pada pukul 14.50–15.00 WIB. Acara berlanjut dengan pengarahan oleh MC menuju teater pada pukul 15.00–15.05 WIB yang kemudian disambung dengan penayangan teater pada pukul 15.05–15.40 WIB. Rangkaian kegiatan ditutup oleh MC pada pukul 15.40–15.45 WIB. Setelah seluruh acara auditorium selesai, pameran tetap dibuka hingga pukul 18.00 WIB sebagai penutup kegiatan Media Experience 2025.



PLAN A (OPTIMIS)					
Waktu		Durasi	Kegiatan	Keterangan	Penanggung Jawab
Mulai	Selesai				
7:00	8:00	60'	Kumpul & Briefing Panitia	-	-
8:00	10:00	60'	Persiapan	-	Acara & TO
10:00		Pameran Open			
12:00		Break Ishoma			
12:40	13:20	40'	Open Gate Auditorium	-	Acara & TO
			Screening Karya Promates	-	Acara & TO
13:20	13:25	5'	Opening Acara	-	Acara & MC
13:15	13:25	10'	Pembukaan Speech	Sambutan Kaprodi	Acara & MC
13:25	13:30	5'	Sambutan Ketua Himpunan		-
13:30	13:35	5'	Sambutan Penanggung Jawab	Sambutan Ketua Pelaksana	Acara & MC
13:35	14:25	50'	Talkshow	-	MC & Moderator
14:25	14:50	25'	Q&A Talkshow	-	MC & Moderator
14:50	15:00	10'	Penyerahan Sertifikat Simbolik & Dokumentasi	-	Acara & Moderator
15:00	15:05	5'	Pengarahan oleh MC menuju Teater	-	Acara & MC
15:05	15:40	35'	Teater	-	Acara & TO
15:40	15:45	5'	Closing		
18:00		Pameran Close			

3.3 BIAYA YANG DIPERLUKAN

Uraian Pengeluaran	Volume	Harga Satuan	Jumlah
Fee Guest Star	1	Rp 10.000.000,00	Rp 10.000.000,00
Konsumsi Panitia	96	Rp 13.000,00	Rp 1.248.000,00
Ongkir Konsumsi Panitia	1	Rp 20.000,00	Rp 20.000,00
Bundling Baju, Lanyard, dan Name Tag	90	Rp 65.000,00	Rp 5.850.000,00
Biaya Tambahan Kaos untuk Lengan Panjang	13	Rp 5.000,00	Rp 65.000,00
Biaya Tambahan Kaos untuk Size XXL & XXXL	9	Rp 5.000,00	Rp 45.000,00
Kipas Blower	3	Rp 280.000,00	Rp 840.000,00
Cover Meja	1	Rp 40.000,00	Rp 40.000,00
Ongkir Kipas Blower & Cover Meja	1	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
Print Proposal	2	Rp 30.000,00	Rp 60.000,00
Print Surat Warna	4	Rp 1.000,00	Rp 4.000,00
Amplop Coklat	2	Rp 1.500,00	Rp 3.000,00
Gate Sterofoam	1	Rp 2.300.000,00	Rp 2.300.000,00
Riders: Tisu Larisst	1	Rp14.900,00	Rp9.900,00
Riders: Tisu Basah Saniters	1	Rp10.500,00	Rp10.500,00



UNIVERSITAS
INDONESIA
1945



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

HIMPUNAN MAHASISWA PRODUKSI MEDIA PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI

UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Program Pendidikan Vokasi

Kampus Universitas Indonesia Depok 16424

Humas (085962525779) - Surel (himprodia@vokasi.ui.ac.id)

Uraian Pengeluaran	Volume	Harga Satuan	Jumlah
Riders: Qtella Rumput Laut	1	Rp10.800,00	Rp10.800,00
Riders: Qtella Tempe Cabe	1	Rp8.700,00	Rp8.700,00
Riders: Nissin Choco	1	Rp10.900,00	Rp10.900,00
Riders: Air Pristine	2	Rp5.500,00	Rp11.000,00
Riders: Nabati Richeese Wafer	1	Rp9.600,00	Rp9.600,00
Riders: Totebag Indomaret	1	Rp3.600,00	Rp3.600,00
Mic Kuping Teater	1	Rp 300.000,00	Rp 1.200.000,00
Sticky Notes Motif Pameran	2	Rp10.500,00	Rp21.000,00
Nano Tape Pameran	1	Rp44.000,00	Rp44.000,00
Tali Rami (Canvas Rope)	2	Rp13.500,00	Rp27.000,00
Sticker Pameran	1	Rp7.500,00	Rp7.500,00
Karton Metalik	7	Rp5.000,00	Rp35.000,00
Karton Manila	8	Rp5.000,00	Rp40.000,00
Styrofoam 60 × 40	1	Rp15.000,00	Rp15.000,00
Paper Bag	1	Rp7.000,00	Rp7.000,00
Print Surat Peminjaman Fasilitas	1	Rp1.000,00	Rp1.000,00
Map Tali	1	Rp2.500,00	Rp2.500,00
Print Administrasi	1	Rp27.000,00	Rp27.000,00
Tiket Media Experience 2025	7	Rp25.000,00	Rp175.000,00
Kain Properti Teater	1	Rp110.000,00	Rp110.000,0
Air Mineral Gelas	1	Rp 13.000,00	Rp 13.000,00
HT	10	Rp32.000,00	Rp320.000,00
Bensin Roadshow	1	Rp150.000,00	Rp150.000,00
Programmer lighting	1	Rp500.000,00	Rp500.000,00
Ongkir Gate	1	Rp279.000,00	Rp279.000,00
Print Booklet + Surat SMAN 70	1	Rp16.000,00	Rp16.000,00
Bingkai A4	1	Rp23.000,00	Rp23.000,00
Print Sertifikat	1	Rp4.000,00	Rp4.000,00
Konsumsi Media Partner	1	Rp 10.500,00	Rp31.500,00
Batre Alkaline Roadshow	2	Rp48.000,00	Rp96.000,00
Tali Rapia	1	Rp10.000,00	Rp10.000,00



Uraian Pengeluaran	Volume	Harga Satuan	Jumlah
Batre Alkaline Main Event	2	Rp35.000,00	Rp70.000,00
Sewa Alat Kabel XLR + Kabel Konektor	1	Rp50.000,00	Rp50.000,00
Ganti Rugi Kabel Earpiece HT	1	Rp50.000,00	Rp50.000,00
Bensin Main Event	20	Rp10.000,00	Rp200.000,00
Sticker sekolah & fakultas	4	Rp19.000,00	Rp76.000,00
Poster Roadshow	4	Rp5.125,00	Rp20.500,00
Banner Roadshow Sekolah (3x2)	1	Rp104.000,00	Rp104.000,00
Sewa Makara Art Center (Termasuk Spot Stan & Partisi)	1	Rp 6.000.000,00	Rp 6.000.000,00
Kuas	1	Rp10.000,00	Rp10.000,00
Roti	1	Rp46.000,00	Rp46.000,00
Spidol Hitam	1	Rp9.000,00	Rp9.000,00
kertas karton	1	Rp10.000,00	Rp10.000,00
Spidol Putih	1	Rp13.000,00	Rp13.000,00
Superstars isi 24 (roadshow pkp gis)	1	Rp20.000,00	Rp20.000,00
Chocolatos isi 24 (roadshow pkp gis)	1	Rp23.000,00	Rp23.000,00
Konsumsi Roadshow	1	Rp29.000,00	Rp29.000,00
TOTAL			Rp 30.685.000,00

Terbilang : *Tiga Puluh Juta Enam Ratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah*

3.4 SUMBER PENDANAAN

Uraian Pemasukan	Volume	Harga Satuan	Jumlah
Dana rogram Studi	1	Rp1.000.000,00	Rp 1.000.000,00
Dana Turunan Media Experience 2024	1	Rp 775.000,00	Rp 775.000,00
Donatur	1	Rp 8.000.000,00	Rp 8.000.000,00
Sponsor Shopee Pay	1	Rp 510.000,00	Rp 510.000,00
Sponsor PT. Farika Riau Perkasa	1	Rp 4.300.000,00	Rp 4.300.000,00
Dana Usaha	1	Rp 4.500.000,00	Rp 4.500.000,00
Iuran Pengurus Inti	4	Rp 175.000,00	Rp 700.000,00
Iuran Badan Pengurus Harian	22	Rp 120.000,00	Rp 2.640.000,00



Iuran Staf	64	Rp 90.000,00	Rp 5.760.000,00
Stan	5	Rp 500.000,00	Rp 2.500.000,00
TOTAL			Rp 30.685.000,00

Terbilang : *Tiga Puluh Juta Enam Ratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah*

3.5 SUSUNAN PANITIA

PENGURUS INTI (PI)				
No	Nama Lengkap	Jabatan	NPM	No HP
1	Callista Sheila Adifa	Steering Committee	2306235074	081314074634
2	Axl Ben Hendrik Tendean	Ketua Pelaksana	2406441796	082113536311
3	Najwa Nur Azizah	Wakil Ketua Pelaksana	2406441013	082111772713
4	Leia Adinda	Sekretaris	2406440364	08111533121
5	Jordan Gersson Salim	Bendahara	2406348074	085926906449
BADAN PENGURUS HARIAN (BPH)				
1	Penanggung Jawab Divisi Acara	Kanza Naulu Malika Arsy	2406425344	081334925085
2	Wakil Penanggung Jawab Divisi Acara	Amara Nabila Fahruji	2406404661	081322507786
3	Penanggung Jawab Divisi Pameran	Salma Agita Afifah	2406402795	081384914965
4	Wakil Penanggung Jawab Divisi Pameran	Panji Matahari	2406405216	081585513454
5	Penanggung Jawab Divisi Komunikasi Pemasaran	Alethea Kenisha Madjadikara	206352784	087710922006
6	Wakil Penanggung Jawab	Nadhine Vricilya	2406444356	081295502300



UNIVERSITAS
INDONESIA
Visi: Progres, Berkah
1945-1997



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

HIMPUNAN MAHASISWA PRODUKSI MEDIA PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Program Pendidikan Vokasi

Kampus Universitas Indonesia Depok 16424

Humas (085962525779) - Surel (himprodia@vokasi.ui.ac.id)

	Divisi Komunikasi Pemasaran	Caesarya Sihombing		
7	Penanggung Jawab Divisi Teknis & Operasional	Muhammad Elgari Alfiras	2406442470	082114655830
8	Wakil Penanggung Jawab Divisi Teknis & Operasional	Andre Wahyu Putra Pratama	2406441013	081294854806
9	Penanggung Jawab Divisi Humas & Publikasi	Raisa Sabira	2406446821	085861768320
10	Wakil Penanggung Jawab Divisi Humas & Publikasi	Shanna Renata Trystania	2406414731	085697192736
11	Penanggung Jawab Divisi Desain	Erga Putra Pradana	2406407455	087742370780
12	Wakil Penanggung Jawab Divisi Desain	Muhammad Fazle Maulana Safruddin	2406424335	085156290421
13	Penanggung Jawab Divisi Produksi	Muhammad Irfan Adikurniawan	2406444620	081284022261
14	Wakil Penanggung Jawab Divisi Produksi	Ardhyan Batara Ceta Sutanto	2406424354	081228358383
15	Penanggung Jawab Divisi K3	Marcell Joshua Pangabean	2406416075	087884338211
16	Wakil Penanggung Jawab Divisi K3	Marylin Nnena Igboke	2406353332	085175478476



UNIVERSITAS
INDONESIA
Yuntas, Probatas, Bertaha
1951-1997



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

HIMPUNAN MAHASISWA PRODUKSI MEDIA PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Program Pendidikan Vokasi

Kampus Universitas Indonesia Depok 16424

Humas (085962525779) - Surel (himprodia@vokasi.ui.ac.id)

17	Penanggung Jawab Divisi Sponsor	Ilona Aylumita Samadya	2406405393	0895326588937
18	Wakil Penanggung Jawab Divisi Sponsor	Nallegra Christhabelle Linggar	2406443473	08111442401
19	Penanggung Jawab Divisi Dana & Usaha	Shaira Ammara Mazaya	2406440761	085892303256
20	Wakil Penanggung Jawab Divisi Dana & Usaha	Kayla Amanda Rivani	2406426864	082260258855
21	Penanggung Jawab Divisi Stan	Maria Jessica Putri Mulyanto	2406446525	085217791818
22	Wakil Penanggung Jawab Divisi Stan	Talitha Handayani	2406397681	082181170005



UNIVERSITAS
INDONESIA

Yuntas, Profilus, Nustalis
— 1945 —



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

BAB IV PENUTUP

Demikian kami sampaikan Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) kegiatan Media Experience 2025 dengan tema "Gala Karya Seruan Jiwa" disusun sebagai bentuk evaluasi dan dokumentasi atas seluruh rangkaian kegiatan yang telah terlaksana. Kami berharap kegiatan ini mampu menjadi ruang mahasiswa/i untuk menumbuhkan nilai kolaborasi, kreativitas, penghargaan atas proses, dorongan untuk terus berkembang dan menumbuhkan semangat kolaboratif dan apresiatif di lingkungan Program Studi Produksi Media. LPJ ini diharapkan dapat menjadi bahan refleksi sekaligus acuan bagi penyelenggaraan kegiatan serupa di masa mendatang agar semakin terarah dan memberikan dampak yang lebih besar. Atas segala dukungan, kerja sama, dan partisipasi dari seluruh pihak yang terlibat, kami ucapkan terima kasih.



UNIVERSITAS
INDONESIA

Vokasi, Profesi, Dunia

1945



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

HIMPUNAN MAHASISWA PRODUKSI MEDIA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI

UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Program Pendidikan Vokasi

Kampus Universitas Indonesia Depok 16424

Humas (085962525779) - Surel (himprodia@vokasi.ui.ac.id)

LAMPIRAN

1. Lampiran Kegiatan





UNIVERSITAS
INDONESIA
Visi: Progres, Berkualitas
1945



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

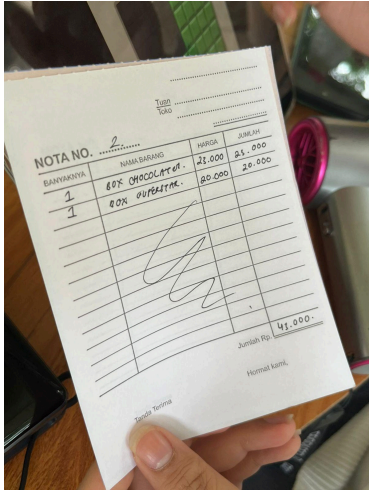
HIMPUNAN MAHASISWA PRODUKSI MEDIA PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI

UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Program Pendidikan Vokasi

Kampus Universitas Indonesia Depok 16424

Humas (085962525779) - Suren (himprodia@vokasi.ui.ac.id)



16.16 5G

Order Summary

Order Type: **Dine In** ✓

Date: 18 Nov 2025, 15:58 | Order Number: APP1145AYL5U8

Outlet Location: **Mie Gacoan - Bina Marga**

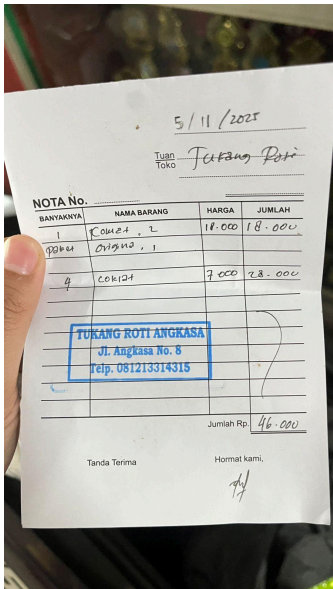
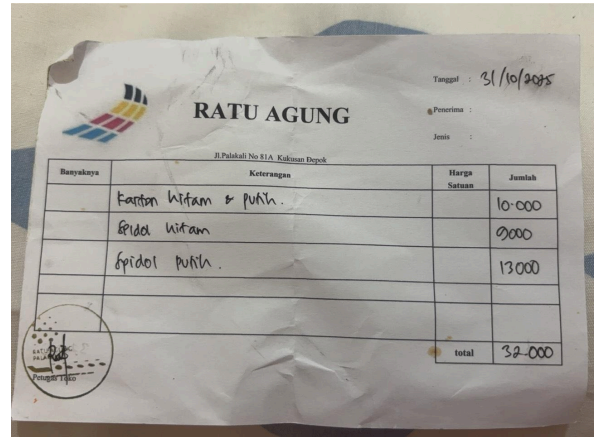
Table Number: **26**

Ordered Items

- 1x PAKET FEST C Rp26.364
 - 1 x MIE GACAOAN LEVEL 1
 - 1 x UDANG KEJU
 - 1 x LEMON TEA - ICED

Subtotal (1 menu) Rp26.364
 Rounding -Rp0,4
 Other fees Rp2.636,4
 Payment Method **QRIS**

Total Rp29.000



11.27 WhatsApp

public.accurate.id

PANDAWA24-JAM CV. PANDAWA
 COPY DIGITAL OFFSET PRINTING
 Jl. Margonda No.397A, Pondok Cina, Kecamatan Beji, Kota Depok
 Jawa Barat 16424

Penawaran: 02/2025/11453377
 Tanggal: 09 Nov 2025
 Pembayaran: C.O.D

Kode Barang	Nama Barang	Kts.	@Harga	Diskon	Total Harga
DG034	PRINT WARNA A3+ STICKER VINYL MATTE - DIE CUT	4	19.000	0	76.000

Keterangan: Sub Total 76.000
 Diskon 0
 DPP 11/12 0
 PPN (0%) 0
 Biaya Lain-lain 0
Total 76.000

PANDAWA24.JAM CV. PANDAWA
 COPY DIGITAL OFFSET PRINTING
 Jl. Margonda No.397A, Pondok Cina, Kecamatan Beji, Kota Depok
 Kota Depok Jawa Barat 16424
 Indonesia

Nomor Rekening: BCA - 4215456456 a/n PANDAWA CV
 MANDIRI - 1570000784291 a/n CV.PANDAWA

Penawaran: Nomor: 02/2025/11453377
 Tanggal: 02 Nov 2025
 Pembayaran: C.O.D

Kode Barang	Nama Barang	Kts.	@Harga	Diskon	Total Harga
DG034	PRINT WARNA A3+ STICKER VINYL MATTE - DIE CUT	4	19.000	0	76.000

Keterangan: Sub Total 76.000
 Diskon 0
 DPP 11/12 0
 PPN (0%) 0
 Biaya Lain-lain 0
Total 76.000





UNIVERSITAS INDONESIA
Yogyakarta, Bandung, Depok, Cirebon, Palangkaraya
EST. 1950



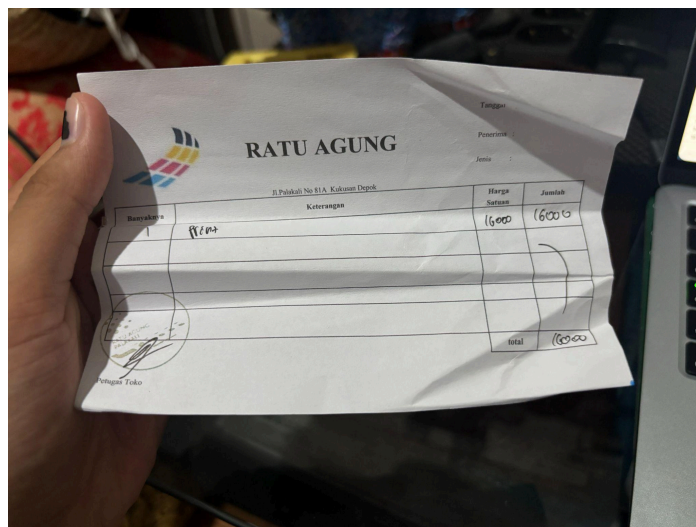
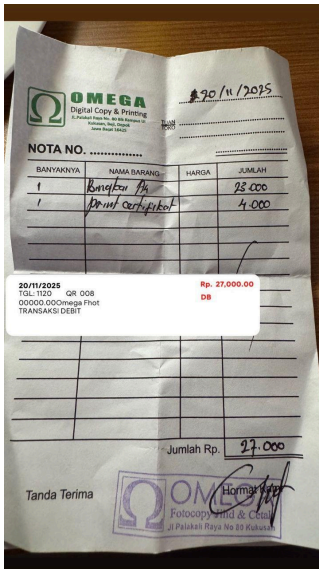
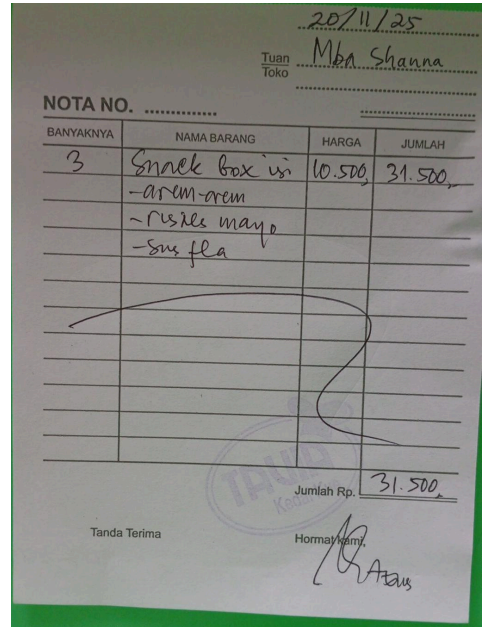
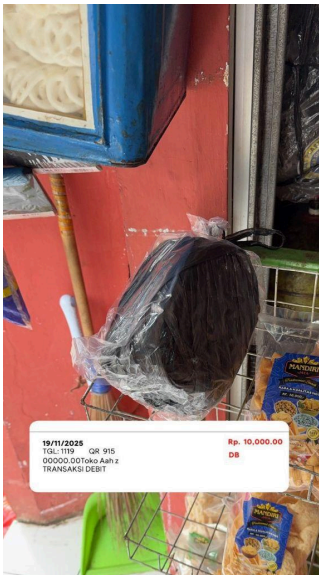
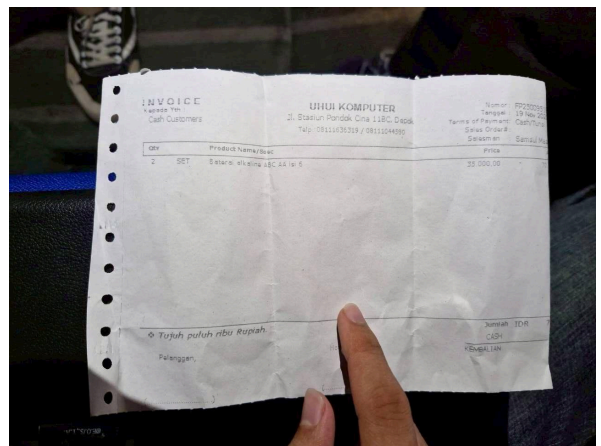
Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

HIMPUNAN MAHASISWA PRODUKSI MEDIA PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Program Pendidikan Vokasi

Kampus Universitas Indonesia Depok 16424

Humas (085962525779) - Surel (himprodia@vokasi.ui.ac.id)





UNIVERSITAS
INDONESIA
Visi: Progres, Kualitas
1945



Himpunan Mahasiswa
Produksi Media

HIMPUNAN MAHASISWA PRODUKSI MEDIA PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI

UNIVERSITAS INDONESIA

Gedung Program Pendidikan Vokasi

Kampus Universitas Indonesia Depok 16424

Humas (085962525779) - Surel (himprodia@vokasi.ui.ac.id)

