

観光・経済委員会 令和7年度行政視察

▼日程

令和8年2月2日(月)～令和8年2月5日(木)

▼視察地・項目

1) 熊本県熊本市

【視察項目】

・観光マーケティング戦略について

(1) 戦略策定の背景や目的について

(2) 各種関連計画との整合性や連携について

(3) 各ビジョンの評価指標(KPI)、最終達成指標(KGI)の設定について

(4) 各ビジョンの実現に向けた具体的な取り組みについて

(5) 戦略による市内経済活性化の現況について

(6) 戦略計画期間における見直しの考え方について

2) 熊本県阿蘇市

【視察項目】

・第3次阿蘇市総合計画基本構想・前期基本計画について

(1) 世界に選ばれる観光地づくりについて

(2) 阿蘇山上観光復興ビジョンの策定について