12.05.2022 г.

Очная форма обучения Группа ТЭК 2/2

Бухгалтерский учёт

Вид занятия: лекция (2 часа)

Тема занятия: Учёт расходов и доходов деятельности предприятий

Цели занятия:

- учебная - уяснить суть понятий «расходы», «доходы»;

- ознакомиться с классификацией и группированием расходов;

- изучить особенности формирования доходов торговых предприятий;

- привлекать студентов к самостоятельной деятельности.

- воспитательная

- прививать у студентов любовь к избранной профессии;

- воспитывать внимание, дисциплинированность, активность

Список рекомендованной литературы

(Электронная библиотека техникума)

- 1. Основы бухгалтерского учёта: уч. пособие для студентов специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» очн. и заоч. форм обуч. / М.С. Федорец, Л.И. Чистякова, МОН ДНР. Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», ГПОУ «ДонФЭТ», 2017.-79 с.
- 2. Шишкоедова Н.Н. Бухучёт для начинающих. Как научиться составлять проводки. (3-е изд., перераб. и доп.). М.: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2010.- 368 с

Лекция

Раздел 6. Учёт доходов, расходов и финансовых результатов Тема 6.1 «Учёт расходов и доходов деятельности предприятий»

План

- 1. Расходы предприятия: понятие, классификация, группирование.
- 2. Формирование доходов торговых предприятий.

Задание

- 1. Составить опорный конспект лекции.
- 2. Ответить устно на вопросы для самоконтроля.

<u>Обязательно</u> в конце выполненного задания написать Φ .И.О., поставить подпись и дату отправки. Сделать фото конспекта и прислать на электронную почту: olga boyko 74@mail.ru

1. Расходы предприятия: понятие, классификация, группирование

Осуществление любой деятельности предприятия приводит к возникновению

расходов материальных, трудовых и других ресурсов.

Самым важным нормативным документом, регулирующим учёт расходов является Положение (Стандарт) бухгалтерского учёта 16 «Расходы» (далее - П(С)БУ 16).

Согласно $\Pi(C)$ БУ 16 расходы признаются расходами определенного периода одновременно с признанием доходов, для получения которых они осуществлены.

Расходы отражаются в бухгалтерском учете в случае либо уменьшения активов, либо увеличения обязательств, которые приводят к уменьшению собственного капитала предприятия при условии, что эти расходы можно достоверно оценить.

<u>Не признаются</u> расходами: платежи по договорам комиссии; предварительная оплата запасов, работ, услуг; погашение полученных ссуд; уменьшение собственного капитала за счет его изъятия собственниками; расходы, которые не отвечают критериям, установленным $\Pi(C)$ БУ 16.

Расходы - одно из важных направлений учётного процесса деятельности предприятия. Для учета расходов важное значение имеет их классификация.

В зависимости от видов деятельности все расходы можно распределить на две большие группы:

- расходы, которые возникают в процессе обычной деятельности;
- расходы, которые возникают в результате чрезвычайных событий.

В свою очередь расходы, возникающие в процессе обычной деятельности, можно распределить на:

- расходы от операционной (основной и другой);
- инвестиционной;
- финансовой деятельности.

Состав каждого вида расходов определён П(С)БУ 16 «Расходы».

Основную часть расходов предприятия составляют операционные расходы.

Операционная деятельность предприятия - это основная деятельность, которая связана с производством продукции (работ, услуг) или реализацией продукции, которая является определяющей целью создания предприятия и обеспечивает основную часть его дохода.

Главным этапом деятельности производственного предприятия является процесс производства. При изготовлении определенной продукции возникают расходы, которые называют «производственными».

<u>Производственные</u> расходы – это расходы, которые непосредственно были понесены во время производства данного вида продукции.

По способу включения в себестоимость продукции производственные расходы подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые расходы непосредственно связаны с производством определенного вида продукции, а потому в её себестоимость включаются прямо на основании соответствующих документов.

Косвенные расходы, как правило, связаны с производством нескольких видов продукции, а потому они прямо в себестоимость того или иного вида продукции не могут быть отнесены. К ним относятся общепроизводственные расходы.

К прямым расходам относят:

- прямые материальные расходы (стоимость сырья и материалов, которые являются основой изготовляемой продукции; покупных полуфабрикатов; вспомогательных и других материалов)
- прямые расходы на оплату труда (заработная плата и другие выплаты работникам, занятым в производстве продукции, выполнении работ или предоставлении услуг, которые непосредственно можно отнести к конкретному объекту расходов)
- другие прямые расходы (все другие виды производственных расходов, которые могут быть непосредственно отнесены к конкретному объекту расходов, в частности отчисление на социальные мероприятия, плата за аренду земельных, имущественных паев, амортизация, потери от недостачи).

Для обобщения информации о расходах на производство продукции (работ, услуг) предназначен счет 23 «Производство».

<u>Административные</u> расходы связаны с управлением и обслуживанием предприятия в целом и включают корпоративные расходы, затраты на содержания аппарата управления, служебные командировки, содержание основных средств и других необоротных активов общехозяйственного назначения, расходы на связь, а также налоги, сборы и обязательные платежи, которые не входят в состав производственной себестоимости продукции (работ, услуг).

<u>Расходы на сбыт</u> возникают в процессе реализации продукции (работ, услуг), товаров. В их состав включается заработная плата работников, обеспечивающих сбыт, обязательные отчисления на социальные мероприятия, стоимость тары и упаковочных материалов, расходы на содержание основных средств, на рекламу, исследование рынков и т.п.

Чем экономнее предприятие использует материальные, трудовые и финансовые ресурсы в процессе изготовления продукции, выполнения работ и предоставления услуг, то есть чем меньше себестоимость, тем более эффективно осуществляется производственный процесс, тем большей будет прибыль и уровень рентабельности продукции

2. Формирование доходов торговых предприятий

Доходы являются важным финансовым показателем, качественным показателем, характеризующим деятельность торгового предприятия.

Доход является самостоятельным показателем. Сущность доходов раскрывается в выполнении следующих функций:

- позволяют покрыть издержки обращения, связанные с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия;
- часть доходов используется для уплаты различных видов налоговых платежей в бюджет;
- является источником формирования прибыли, которая затем используется для производственного развития предприятия, дополнительного материального стимулирования персонала, социальных выплат и пр.

К одному из основных видов доходов предприятий торговли относится валовой доход от реализации товаров.

Валовой доход — показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров над затратами по их приобретению за определённый период времени.

Валовой доход по своему составу неоднороден. На предприятиях торговли наибольший удельный вес в нём занимают доходы от реализации товаров. Для некоторых они являются единственным видом доходов. Валовые доходы от реализации услуг невелики, однако, их косвенное влияние, проявляющееся в привлечении покупателей, значительно.

Валовой доход от реализации создаётся за счёт торговых наценок в оптовой и розничной торговле, являющихся особым структурным элементом цены товара и отражающих долю предприятий в её формировании. Чем богаче общество, тем выше требования к качеству торгового обслуживания, а соответственно выше доля торговых наценок в цене товара.

Торговая наценка является ценой услуг предприятий торговли по доведению товара до потребителя и его реализации. Её основные цели состоят в возмещении текущих затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на продвижение товара от производителя к потребителю и обеспечении рентабельности реализуемого товара. Достижение поставленных целей зависит от размера торговой определяемого как внешними, так и внутренними границами формирования. Одним ИЗ внешних факторов, оказывающих влияние на формирование уровня торговой наценки, выступает конкуренция.

Объём валового дохода, получаемый в результате реализации товаров, является основным источником прибыльной работы предприятий торговли, условием устойчивого их положения на рынке.

Вопросы для самоконтроля

- 1. Дайте определение расходам предприятия.
- 2. Что не признаётся расходами?
- 3. Классификация расходов в зависимости от видов деятельности предприятия.
- 4. Что относят к прямым расходам, а что к косвенным?
- 5. Что включают в состав расходов на сбыи?
- 6. Какие функции выполняют доходы предприятий?
- 7. Что собой представляют валовые доходы?
- 8. Какие доходы включается в состав валовых доходов?

Домашнее задание

Используя учебную литературу и возможности Интернет-ресурсов, самостоятельно найти материал и подготовить информационное сообщение (доклад) по вопросу «Порядок использования прибыли торговых предприятий».

Преподаватель:	О.А. Бойко
----------------	------------