

 Dirección General de Educación Técnica y Formación Profesional Sub Dirección de Educación Técnica Superior Instituto Técnico Superior Mina Clavero nstitutotecsupminaclavero@hotmail.com Bv. Hernán Cortés N° 1060 Mina Clavero-Córdoba - República Argentina	<u>Carrera:</u> TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL. <u>Unidad Curricular:</u> SOCIOLOGÍA Y CULTURA DIGITAL.
<u>Espacio Curricular:</u> Sociología y Cultura Digital. <u>Año:</u> 2024. <u>Horas cátedras:</u> 3. <u>Espacio Curricular Anual</u>	<u>Curso:</u> Primer Año <u>Ciclo lectivo:</u> 2024. <u>Profesor:</u> PAULA XIMENA SALINAS

FUNDAMENTACIÓN: La Asignatura Sociología y Cultura Digital corresponde al Área de Formación de Fundamento de la carrera de Técnico Superior en Marketing Digital. En el plan de estudios la asignatura se ubica en el primer año de la carrera. Es una asignatura anual. La Sociología está fuertemente relacionada con disciplinas como la economía, la política, la psicología social y la administración. La asignatura se enfoca en los cambios y avances sociales, desde el nacimiento de la sociología hasta nuestros días, dominados por la cultura digital.

OBJETIVOS: Que los estudiantes:

- Analicen las teorías y conceptos propios de la Sociología a los fines de entender los problemas sociales.
- Comprendan a través de la perspectiva social nuestra historia y cultura.
- Comprendan los procesos y transformaciones sociales desde el surgimiento de la Sociología tradicional hasta nuestros días en que predomina la cultura digital.

CONTENIDOS:

UNIDAD 1: La sociedad. Origen y características. Propuestas teóricas para el estudio de la sociedad. La Revolución Industrial. Primera Revolución

Industrial: máquina de vapor- energía hidráulica y mecanización. Segunda Revolución Industrial: Producción en masa- cadena de montaje y electricidad. Tercera Revolución Industrial: Automatización. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Cuarta Revolución Industrial: Internet de las cosas- la nube- coordinación digital- sistemas ciberfísicos y robótica.

UNIDAD 2: El Origen de la Sociología. Los padres fundadores de la Sociología: Saint Simón- Augusto Comte- Emile Durkeim- Karl Marx y Max Weber. Breve resumen de la historia Argentina. La sociología en Argentina, principales exponentes. La generación del 37 y su influencia. El país pensado por Alberdi y Sarmiento.

UNIDAD 3: La sociedad de la información y del conocimiento. Ciencia y tecnología. Tecnología de la información y la comunicación. Tecnologías digitales. Antropología de la Sociología y su impacto en la sociedad. Ciberculturas y comunidades digitales. La apropiación social de la tecnología. Tipos de personalidades digitales. Generadores de opinión e influencers en entornos digitales. Estrategias de marketing digital.

METODOLOGÍA DE TRABAJO: en el ciclo lectivo 2024 trabajaremos de manera bimodal, con clases presenciales una vez por semana y clases o actividades virtuales otro día por semana. Los alumnos realizarán distintas actividades prácticas como participación en foros, búsqueda de noticias y artículos periodísticos, búsqueda de material, por cada eje temático habrá dos trabajos prácticos.

TRABAJO FINAL: En el trabajo final, consistente en un examen individual, los alumnos integrarán todos los contenidos de la asignatura analizando los cambios sociales generados por la tecnología y la cultura digital y los aspectos positivos y negativos de la tecnología.

CRITERIOS DE APROBACIÓN:

Los estudiantes deberán cumplir con todos los trabajos prácticos planteados en la Asignatura. Los alumnos que aprueben todos los prácticos e instancias evaluativas con cuatro o más regularizarán la Asignatura, podrán recuperar dos trabajos prácticos. Para promocionar, el alumno deberá aprobar todas las instancias con siete o más, en la fecha estipulada para cada instancia evaluativa, sin haber recuperado ninguno de los trabajos prácticos. Los alumnos promocionales aprueban la asignatura de forma directa, con siete o más. Es presupuesto obligatorio para promocionar o regularizar la

Asignatura asistir por lo menos al 50% de las clases presenciales y virtuales.

BIBLIOGRAFÍA:

esutgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-1/la-sociedad/tres-grandes-propuestas-teoricas/

<https://www.elhistoriador.com.ar/sintesis-de-la-historia-argentina/>

<https://economipedia.com/definiciones/segunda-revolucion-industrial.html>

Baldó, M. “La revolución industrial”. Síntesis,1993.

Ferman,J. “ Revolución industrial”. Editorial Molino, 2000.

Apuntes confeccionados por la profesora Paula Ximena Salinas.