24-3-2019

La mezcla mercadológica

Autorreflexión





Mercadotecnia Internacional

Fundamentos de mercadotecnia

Flor de la Cruz González

Jorge F. Gómez Pallares

ES1821008989

MI-IFME-1901-B1-003

¿Considera que los conocimientos adquiridos durante el curso, tienen algún impacto en su vida personal o laboral?

Si, es muy importante, porque pienso que de alguna manera siempre he vendido productos o servicios. Y poder asignar un proceso con una metodología podría redituar en mejores perspectivas de éxito.

Desde la mezcla de mercadotecnia con las 4P´s, su extensión a 7P´s y el complemento de las 4C´s, los procedimientos pueden generar valor a mis actividades, como la calidad, atención y formalidad en los conceptos.

También la identificación de términos necesarios, para poder comunicarme con asertividad, no solo basándome en la experiencia, sino, abundar en la parte académica y/o científica en la que se sustentan los conocimientos.

Además saber diferenciar a los principales consumidores, creando una visión de los posibles escenarios donde nos tocará actuar, es de suma importancia. Así como ver la orientación que debe tener un producto mediante la segmentación y poder, convenientemente, dirigirlo a un mercado en particular.

Sin dejar de mencionar que es de gran ayuda iniciar los fundamentos de la carrera (Lic. Mercadotecnia Internacional), contando con la posibilidad de adquirir el conocimiento adecuado.



(No existe bibliografía o referencias, puesto que se trata de una reflexión personal).