



## SEO-оптимізація сайту

(обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки)

Кредити та кількість годин: 4 кредити ECTS;  
- очна форма: 28 год. лекційних, 30 год. практичних та 60 год. самостійна робота; 2 год. консультації, екзамен.

|                                |                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|
| Викладач (розробник)           | Нечипорук Мар'яна Василівна                          |
| Підрозділ та дата затвердження | Кафедра менеджменту та маркетингу № 1 від 27.08.2025 |
| Мова навчання                  | українська                                           |

### I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «SEO-оптимізація сайту» є обов'язковою складовою підготовки фахівців за напрямом 075 «Маркетинг». В результаті освоєння курсу студенти повинні будуть вивчити особливості просування власного веб-сайту підприємства, продукту чи послуги в пошукових системах, навчитися підвищувати позиції веб-сайту в списку сторінок, знайдених пошуковими системами за конкретними запитами.

**Передумови вивчення:** ОК Електронна комерція, ОК Маркетингові дослідження, ОК WEB-дизайн, ОК Менеджмент.

### II. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни** – поглиблене вивчення принципів, методів та підходів до розв'язання завдань оптимізації сайтів для підвищення їх позицій в списку сторінок пошукових мереж, знайдених за конкретними запитами користувачів.

**Завданням навчальної дисципліни** є отримання здобувачами таких загальних та фахових компетентностей:

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

### III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі зможуть:

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики цифрових маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

Зокрема:

- виявляти й аналізувати ключові характеристики різних типів сайтів, здійснювати оцінку видимості та ефективності роботи сайту;
- аналізувати особливості поведінки користувачів сайтів, визначати алгоритми взаємодії із ними.

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування цифрового маркетингового інструментарію.

Зокрема:

- опанувати комунікаційні сервіси сайтів, включаючи пошукового робота;
- вміти працювати із сервісами пошукових систем.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Зокрема:

- демонструвати розуміння сучасних вимог до пошукової оптимізації сайтів, та постійно адаптуватися до технологічних змін;
- вміти застосувати комплексний підхід до вирішення задач пошукової оптимізації сайтів на основі аналізу ринків, конкурентів, поведінки споживачів.

ПРН20. Обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності.

Зокрема:

- навчитися обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо технічних характеристик, семантичного ядра та контенту корпоративних сайтів як одного із інструментів підвищення конкурентоспроможності підприємств.

ПРН21. Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних з метою прогнозування ринків та поведінки споживачів.

Зокрема:

- вміти працювати із спеціалізованими інструментами веб-аналітики, розраховувати ефективність SEO-оптимізації сайтів;
- вміти аналізувати текстові відгуки користувачів сайтів, запити у чат-ботах та коментарі для виявлення потреб покращення роботи сайту;

### IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

| № | Тема дисципліни                                            |
|---|------------------------------------------------------------|
| 1 | Веб-сайт як інструмент в системі маркетингових комунікацій |

|   |                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------|
| 2 | Функції та типи веб-сайтів. Побудова семантичного ядра сайту.        |
| 3 | Комунікаційні можливості та сервіси сайту.                           |
| 4 | Принципи дизайну сайту для ефективного просування в мережі Інтернет. |
| 5 | Теоретичні основи та методи SEO-оптимізації сайтів.                  |
| 6 | Зовнішня пошукова оптимізація сайту.                                 |
| 7 | Внутрішня пошукова оптимізація сайту                                 |
| 8 | Аналітика та оцінка ефективності роботи веб-сайтів.                  |

#### V. Критерії оцінювання

| Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контрольні заходи                                                     | Вимоги до виду контролю                                                                                                                     | Оцінювання (денна форма навчання)                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики цифрових маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>виявляти й аналізувати ключові характеристики різних типів сайтів, здійснювати оцінку видимості та ефективності роботи сайту;</li> <li>аналізувати особливості поведінки користувачів сайтів, визначати алгоритми взаємодії із ними.</li> </ul> <p>ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування цифрового маркетингового інструментарію.</p> <p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>опанувати комунікаційні сервіси сайтів, включаючи пошукового робота;</li> <li>вміти працювати із сервісами пошукових систем.</li> </ul> | Усне опитування, презентація домашніх завдань на практичному занятті  | Активна участь у семінарському занятті. За умови навчання дистанційно: відповідно до розкладу в Google meet. Кодове слово mariananechyporuk | 56 балів (4*14=56 балів за участь у практичному занятті) |
| <p>ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного Data-маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>демонструвати розуміння сучасних вимог до пошукової оптимізації сайтів, та постійно адаптуватися до технологічних змін;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Усне опитування та контроль за виконанням конкретних домашніх завдань | Активна участь у практичному занятті. За умови навчання дистанційно: відповідно до розкладу в Google meet. Кодове слово mariananechyporuk   | 7*2=14 балів (2 домашніх завдань)                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                       |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>вміти застосувати комплексний підхід до вирішення задач пошукової оптимізації сайтів на основі аналізу ринків, конкурентів, поведінки споживачів.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                       |      |
| <p>ПРН20. Обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності.<br/>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навчитися обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо технічних характеристик, семантичного ядра та контенту корпоративних сайтів як одного із інструментів підвищення конкурентоспроможності підприємств.</li> </ul> <p>ПРН21. Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних з метою прогнозування ринків та поведінки споживачів.<br/>Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>вміти працювати із спеціалізовани інструменти веб-аналітики, розраховувати ефективність SEO-оптимізації сайтів;</li> <li>вміти аналізувати текстові відгуки користувачів сайтів, запити у чат-ботах та коментарі для виявлення потреб покращення роботи сайту;</li> </ul> | <p>Виконання довгострокового групового завдання (Провести експрес-аудит наданої сторінки сайту. Визначити головний інтенст користувача, перевірити коректність заповнення метатегів, оцінити швидкість завантаження та запропонувати 3 кроки для покращення внутрішньої оптимізації) та публічний захист його на екзамені</p> | <p>Обсяг 20-25 сторінок, за змістом має відповідати вимогам поданим вище.<br/>За умови навчання дистанційно: відповідно до розкладу в Google meet. Кодове слово mariananechuporuk</p> | 30 6 |

## VI. Рекомендована література

### Базова

- Adam Clarke. Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies, SEO 2018. - Kindle Edition, 2017. - 232 с.
- Dixon Jones. Entity SEO: Moving from Strings to Things [Print Replica][Електронний ресурс] - Kindle Edition, 2021.
- Курінний С. Розробка веб сайтів для початківців. HTML, CSS та JavaScript - developer.mozilla.org, w3schools.com та інші., 2022. - 104 с.
- Павленко Ю.С. Пошукова оптимізація, технології та сервіси веб-аналітики : конспект лекцій [Електронний ресурс] / Ю.С. Павленко; ВНУ імені Лесі Українки. – Електронні текстові дані (1 файл: 968 КБ). – Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. – 51 с.

