

Asamblea ordinaria 2021-22

Junta:

La junta está compuesta por:

- *Presidenta:* Inma Gallardo.
- *Secretaria:* Maria Castellví.
- *Tesorero:* Rubén Pastor.
- *Vocal:* David Vaquero.
- *Vocal:* Javier Fuentes.

Objetivos alcanzados en el último ejercicio (2022-23):

- **Imagen corporativa:** Modernización y profesionalización. Guía corporativa Ludo.
- **Creación de contenido:** Implementación de tutoriales, guías y recursos para socios.
- **Mayor alcance de la información:** A través de email, noticias, redes sociales y el enlace de estas en los grupos de Whatsapp.
- **Newsletter:** Comunicado nutrido de las noticias de la web que se envía cada dos semanas.
- **Difusión mensual de 3 prototipos en la revista 2d6.**
- **Difusión de prototipos:** Promoción en las redes de Ludo de prototipos para su visualización y mayor alcance.
- **Difusión de juegos:** Promoción en las redes de Ludo de juegos en campaña o lanzados por editoriales.
- **Verkami:** Apoyo a socios dentro de sus campañas.
- **Ampliación de colaboradores:** Obtención de un 15% de descuento para los socios y socias que contraten los servicios de Geimu Studio.
- **Contratación de un gestor:** Ludo cuenta con el apoyo de varios gestores especializados en asociaciones para dar apoyo y cubrir ciertas necesidades en el caso que sea necesario.
- **Comienzo acuerdos con Carrillo Asesores:** Redacción de una guía de contratos con los datos más importantes para el autor y un contrato base con el que poder dirigirse a las editoriales. Presupuesto pedido para asesoramiento legal para la asociación y, potencialmente, para los socios.
Descuento en gestoría para asesoramiento y contratos.
- **Ventajas para los socios en PyT:** Ofrecer a los socios entradas a menor precio y preferencia a la hora de registrarse.

- **Speed Dating ÚNICAMENTE para los socios.**

Objetivos 2022-23:

- Modificación y mejora de la web.
- Crear una guía de forma de comunicación para Ludo.
- Pagos por maquetar el dossier de PYT.
- Pago por ilustrar el dossier de PYT.
- Pago por realizar un perfil en Canvas para realizar cartelería a nivel nacional.
- Terminar las guías y tutoriales comenzadas en 2020 y los posibles extras (se **necesitan voluntarios**):

Listas compartidas:

Empresas y colectivos:

- Editoriales.
- Imprentas.
- Tiendas asociadas a Ludo.

Profesionales:

- Ilustradores (pendiente contacto con su asociación).
- Maquetadores.
- Editores de vídeo.
- Programadores.
- Traductores.
- Asociaciones profesionales y/o centros de formación (valorar).

Social media:

- Medios de comunicación para difusión.
- Canales de YouTube.

Recursos varios:

- Tips para contratos.
- Grupos de testeo para lanzamientos.
- Demostraciones en eventos.
- Posibles testeos de manera profesional (a largo plazo).
- Testeos en eventos de manera profesional (a largo plazo).

- Crear Faqs (se **necesitan voluntarios**).
- Crear una guía de uso y funcionamiento de Ludo.
- Seguir ampliando la red de colaboradores.
- Implementación de la pasarela de pagos para donaciones en sitios visibles de la web.
- Negociar descuentos para voluntarios y coordinadores en eventos.

- Seguir reduciendo el coste de la entrada del PyT para los socios. Valorar cambiar de ubicación del evento para mejorar precios y mantener la calidad.
- Concretar la colaboración con asesores fiscales y de propiedad intelectual.
- Documento sobre de los beneficios actuales para los socios: Elaboración por parte de un profesional del diseño gráfico de un documento que recoja de manera muy amena, comprensible y visual los diversos beneficios de la pertenencia a Ludo para los diseñadores de juegos de mesa. Posteriormente, se valorará una versión en vídeo.

Requisitos de trabajo:

1. Acordar la forma de comunicación en la asociación.
2. Búsqueda de informático para realizar los cambios en la web.
- 3.