

BÁO CÁO
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024
Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM)

Hà Nội, 01/2024

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA VECOM NĂM 2024

Kế hoạch này xây dựng theo Phương hướng hoạt động được thông qua tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ IV của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, tình hình triển khai hoạt động các năm 2021 - 2023. Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 và thực tiễn phát triển thương mại điện tử trong năm 2023 cũng như những xu hướng mới của năm 2024.

Nền kinh tế trong nước năm 2023 đã bộc lộ những khó khăn nghiêm trọng ảnh hưởng tới hoạt động chung của doanh nghiệp. Những khó khăn này có thể kéo dài đến hết năm 2024. Mặc dù vậy, lĩnh vực thương mại điện tử tiếp tục phát triển mạnh mẽ và duy trì tốc độ tăng trưởng cao trên 20%. Tốc độ tăng trưởng này có thể được duy trì trong giai đoạn ba năm 2023 – 2025..

Tuy nhiên, sự phát triển của thương mại điện tử đã bộc lộ nhiều yếu tố không bền vững. Ba yếu tố điển hình bao gồm khoảng cách phát triển không đồng đều giữa các tỉnh thành, nguồn nhân lực chất lượng cao chưa đáp ứng đủ cho nhu cầu doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh thương mại điện tử gây tác động ngày càng xấu tới môi trường.

I. Tư vấn, phản biện chính sách, pháp luật về thương mại điện tử

1. Tư vấn, phản biện văn bản pháp luật liên quan tới thương mại điện tử

Hoạt động tư vấn, phản biện chính sách và pháp luật về thương mại điện tử là nhiệm vụ trọng tâm của Hiệp hội nhằm tạo ra môi trường vĩ mô thuận lợi cho sự phát triển mạnh mẽ và bền vững của lĩnh vực này trên phạm vi cả nước. Trong nhiều năm qua cũng như năm 2023 Hiệp hội đã làm tốt nhiệm vụ này, giai đoạn tới VECOM cần tiếp tục chú trọng hơn nữa bởi mỗi thay đổi trong chính sách quản lý của nhà nước sẽ có tác động rất lớn tới việc có thể tạo ra sự bứt phá của thương mại điện tử Việt Nam hay không.

Trong giai đoạn tới ưu tiên hàng đầu của VECOM là tiếp tục tư vấn, phản biện các chính sách, các dự thảo sửa đổi, bổ sung Thông tư, Nghị định liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp về TMĐT nhằm tiếp tục tạo môi trường thông thoáng, góp phần tạo đà tăng trưởng mạnh mẽ của năm 2024 cũng như cho cả giai đoạn 2021 – 2025, đưa mục tiêu thương mại điện tử Việt Nam năm 2025 thuộc nhóm ba nước đứng đầu ASEAN trở thành hiện thực. Hiệp hội sẽ đồng hành cùng các hội viên và cộng đồng doanh nghiệp thường xuyên rà soát, phản ánh tới các cơ quan quản lý nhà nước những quy định đảm bảo tính khả thi và phù hợp với thực tiễn. Trong năm 2024, các cơ quan nhà nước sẽ tiếp tục ban hành mới hoặc sửa đổi, bổ sung một số chính sách, luật và nghị định liên quan tới chuyển đổi số, kinh tế số và thương mại điện tử mà VECOM cần chú trọng bám sát.

Năm 2024 cũng là năm tổng kết đánh giá sơ bộ Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 và chuẩn bị cho việc xây dựng Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030, đây là thời

điểm quan trọng để định hình những chính sách mới cho giai đoạn tiếp theo trong lĩnh vực thương mại điện tử và kinh tế số. Đồng thời trong năm tới cũng là thời điểm để các cơ quan quản lý nhà nước nghiên cứu rà soát Nghị định về thương mại điện tử để chuẩn bị cho kế hoạch xây dựng Nghị định mới.

Ngoài ra, trong năm 2024 dự kiến cũng sẽ có nhiều văn bản pháp luật khác liên quan tới lĩnh vực thương mại điện tử mà Hiệp hội cần quan tâm bám sát từ quá trình xây dựng dự thảo tới ban hành và đi vào triển khai: Nghị định hướng dẫn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Thông tư hướng dẫn thi hành Luật Kinh doanh bảo hiểm (với nhiều nội dung liên quan tới thương mại điện tử)... **(còn thêm)**

2. Thực thi pháp luật liên quan tới thương mại điện tử

Hiệp hội cần tích cực triển khai các hoạt động theo dõi, giám sát việc tuân thủ pháp luật liên quan tới thương mại điện tử của các doanh nghiệp hội viên. Một mặt, hỗ trợ các hội viên tuân thủ các quy định pháp luật, tạo điều kiện để các hội viên hoạt động tích cực, hiệu quả hơn. Mặt khác, phát hiện các doanh nghiệp trong và ngoài Hiệp hội vi phạm pháp luật và đề xuất với các cơ quan chức năng có các biện pháp xử lý thỏa đáng, vừa bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, vừa đảm bảo sự thượng tôn pháp luật.

Cùng với sự phát triển của thương mại điện tử, hoạt động kinh doanh trên môi trường trực tuyến ngày càng sôi động và đa dạng nhiều hình thức loại hình và sản phẩm khác nhau theo cả hướng tích cực và tiêu cực. Do đó trong năm 2024 VECOM cần phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý hoạt động thương mại điện tử, quản lý thị trường, quản lý cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, thanh tra công nghệ thông tin và truyền thông, thanh tra khoa học và công nghệ... để phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm của các bên tham gia thương mại điện tử. Chủ động tham gia các chương trình phổ biến kiến thức pháp luật tới hội viên và cộng đồng cũng như kêu gọi sự cam kết chung tay hành động, tuân thủ pháp luật, đặc biệt khi tham gia kinh doanh trên môi trường trực tuyến.

II. Những lĩnh vực hoạt động chính

1. Chương trình “Phát triển thương mại điện tử bền vững giai đoạn 2019 – 2025”

Từ năm 2019 VECOM đã nhận định được việc cần phải có các hoạt động cụ thể để giúp thương mại điện tử trong nước tiếp tục duy trì được tốc độ tăng trưởng trong bối cảnh biến đổi của nền kinh tế toàn cầu cũng như tại Việt Nam. Do đó VECOM đã đưa ra Chương trình “Phát triển thương mại điện tử bền vững giai đoạn 2019 – 2025”. Chương trình đang được triển khai trong nhiều năm qua và hiện nay tập trung vào ba trụ cột chính:

- Thu hẹp khoảng cách số.
- Phát triển nguồn nhân lực.
- Thương mại điện tử gắn liền với bảo vệ thiên nhiên môi trường

1.1. Thu hẹp khoảng cách số.

Trong nhiều năm qua tỷ trọng thương mại điện tử tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh chiếm khoảng 70%, tất cả 61 tỉnh thành còn lại chỉ chiếm khoảng 30%. Mặc dù đã có nhiều hoạt động triển khai nhằm thúc đẩy thương mại điện tử tại 61 tỉnh thành còn lại nhưng tỷ trọng này hầu như chưa có sự thay đổi nhiều. Mục tiêu của Chương trình là tới năm 2025 tỷ trọng của 61 tỉnh thành này đạt 50%, trong khi vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm của hai trung tâm kinh tế Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh ở mức cao.

Trong năm 2020, VECOM đã báo cáo Bộ Công Thương về vấn đề lớn này. Với sự ủng hộ của Bộ Công Thương, Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 – 2025 đã đề ra mục tiêu tới năm 2025 tỷ trọng thương mại điện tử của Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh chiếm 50%, của các địa phương khác là 50%. Kế hoạch cũng nêu nhiều giải pháp thực hiện để đạt mục tiêu lớn này.

Trong giai đoạn 2019 - 2023 VECOM đã phối hợp với nhiều hội viên và các đơn vị liên quan triển khai nhiều Chương trình, tổ chức các hoạt động thúc đẩy thương mại điện tử tại một số tỉnh.

Với những kinh nghiệm có được, năm 2024 VECOM sẽ tiếp tục đẩy mạnh triển khai Chương trình này với một số nội dung chính sau:

- i) Chủ động mời các Sở Công Thương tại các địa phương ủng hộ, tham gia Chương trình, hỗ trợ thiết thực các doanh nghiệp tại địa phương chuyển đổi số, triển khai hiệu quả thương mại điện tử.
 - ii) Phối hợp chặt chẽ với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương triển khai các giải pháp nhằm đạt được mục tiêu thúc đẩy nhanh thương mại điện tử tại các địa phương nêu trong Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 – 2025.
 - iii) Tiếp tục liên kết với các doanh nghiệp toàn cầu như Google, Facebook, Amazon, Alibaba, VISA... và một số hội viên VECOM cùng triển khai chương trình đào tạo chuyên sâu nhằm thực hiện các chương trình đào tạo đội ngũ lãnh đạo, nhân viên tại các doanh nghiệp bán lẻ, qua đó thúc đẩy hoạt động kinh doanh trên môi trường trực tuyến.
 - iv) Kết nối hoạt động đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp này với các cơ sở giáo dục để nhanh chóng có nguồn nhân lực chính quy hỗ trợ trực tiếp cho doanh nghiệp.
- Các chương trình đào tạo được thực hiện với hình thức offline & online, nhằm đảm bảo tính linh hoạt và thuận tiện cho học viên. Sau mỗi khóa học, các học viên đạt tiêu chuẩn sẽ được cấp chứng chỉ uy tín của VECOM.
- v) Phối hợp với các tổ chức khác có chung mục tiêu hỗ trợ phát triển thương mại điện tử tại các địa phương.

Thương mại điện tử là một công cụ hữu ích giúp nông dân, các địa bàn khó khăn... xóa đói giảm nghèo. Do đó, một số tổ chức uy tín như có các hoạt động cụ

thể để hỗ trợ các đối tượng này có thể kinh doanh trên nền tảng trực tuyến. Trên cơ sở hợp tác với UNDP từ năm 2020, VECOM sẽ chủ động hơn trong việc hợp tác với UNDP và các tổ chức khác như World Bank, IMF triển khai hoạt động hỗ trợ các địa phương phát triển thương mại điện tử.

1.2. Phát triển nguồn nhân lực

Hoạt động đào tạo chính quy về thương mại điện tử tại các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp, Nghề có ý nghĩa vô cùng quan trọng trong việc phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử.

Thông qua hoạt động này sẽ tạo nên một đội ngũ nhân lực thương mại điện tử bài bản, đủ khả năng tiếp thu, làm chủ, phát triển và chuyển giao các công nghệ mới tiên tiến, hiện đại hóa công nghệ truyền thống, có nhiều công trình nghiên cứu giá trị ứng dụng thương mại điện tử tại Việt Nam, đưa thương mại điện tử thực sự trở thành động lực then chốt, phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế số đất nước.

Năm 2022 và 2023 VECOM đã tiến hành xây dựng Báo cáo đào tạo thương mại điện tử tại các trường Đại học trong cả nước, Báo cáo nhận được sự quan tâm của đông đảo cộng đồng. Năm 2024 cần cân đối việc tiếp tục xây dựng Báo cáo này không và mở rộng quy mô ra các trường Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp, Nghề.

Đẩy mạnh hoạt động của Mạng lưới các cơ sở đào tạo thương mại điện tử, qua đó hình thành cộng đồng giảng viên, chuyên gia thương mại điện tử, tăng cường trao đổi chuẩn hóa chương trình đào tạo trình độ Cử nhân và Cao học về thương mại điện tử. Tổ chức các chương trình tập huấn, hội nghị, hội thảo chuyên sâu về đào tạo TMĐT và KTS cho các giảng viên trên cả nước.

Cuộc thi Sinh viên kinh doanh số do VECOM khởi xướng đã tổ chức được hai mùa và thu hút được sự quan tâm rất lớn của cộng đồng, đặc biệt là cộng đồng sinh viên Đại học trong cả nước. Cuộc thi năm 2023 đã thu hút được trên 70 trường Đại học có đội thi tham dự, đây là một tín hiệu quan trọng đánh giá chất lượng của Cuộc thi. Năm 2024 cần tiếp tục triển khai hoạt động thường niên này và cân nhắc mở rộng phạm vi cho cả sinh viên các trường Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp, Nghề có cơ hội tham dự.

Năm 2023 VECOM cũng đã thành lập Liên minh các CLB sinh viên TMĐT & KTS, lễ ra mắt Liên minh diễn ra vào ngày 21/12/2023 với trên 20 thành viên sáng lập. Liên minh sẽ là cầu nối để kết nối cộng đồng sinh viên trong cả nước có đam mê và muốn tìm hiểu về kinh doanh số. Cần tiếp tục đẩy mạnh việc mở rộng phạm vi và các hoạt động của Liên minh trong thời gian tới.

1.3. Thương mại điện tử gắn liền với bảo vệ thiên nhiên môi trường

Sự phát triển của thương mại điện tử hiện nay đã bộc lộ những tác động xấu tới thiên nhiên và môi trường một cách rõ rệt. Những tác động này có thể bao gồm sử dụng quá mức bao bì không thân thiện với môi trường, phát thải lượng khí cacbon lớn trong

quá trình vận chuyển hàng hóa khi chưa được tối ưu về quy trình hay việc kinh doanh các loài động thực vật hoang dã trên môi trường số.

Năm 2023 VECOM đã triển khai khảo sát trên phạm vi cả nước để đánh giá tác động của thương mại điện tử tới môi trường nói chung và việc tạo ra lượng lớn các rác thải nhựa thông qua sử dụng bao bì đóng gói trong giao dịch trực tuyến. Hoạt động cũng nhận được sự quan tâm đồng hành của Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn Thiên nhiên (WWF).

Cũng trong năm 2023. Nội dung về "Thương mại điện tử xanh - giảm nhanh rác thải nhựa" được đưa vào làm một trong 4 nội dung thi của Cuộc thi Sinh viên kinh doanh số và nhận được sự quan tâm của gần 100 đội thi khi lựa chọn nội dung thi này. Hoạt động này nhận được sự quan tâm lớn của Chương trình Đối tác Hành động Quốc gia về Nhựa tại Việt Nam (NPAP).

VECOM cũng phối hợp rất chặt chẽ với WWF để tổ chức nhiều hoạt động nhằm kêu gọi doanh nghiệp kinh doanh lành mạnh gắn liền với trách nhiệm xã hội và cộng đồng, thành lập nhóm doanh nghiệp tiên phong về bảo vệ các loài động thực vật hoang dã trên môi trường trực tuyến.

Năm 2024 cần có nhiều hoạt động cụ thể hơn nữa trong lĩnh vực này. Cũng nên cân nhắc việc hình thành Liên minh các doanh nghiệp phát triển bền vững để tập hợp những doanh nghiệp đi đầu trong các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, thúc đẩy TMDT phát triển và thân thiện với môi trường.

2. Xuất khẩu trực tuyến

Xuất khẩu trực tuyến đã được một số doanh nghiệp và thương nhân Việt Nam triển khai từ trước năm 2010 với hình thức chủ yếu là B2B. Từ năm 2015 hoạt động xuất khẩu trực tuyến ngày càng trở lên mạnh mẽ ở cả hình thức B2B lẫn B2C. Từ năm 2022 xuất khẩu trực tuyến đã trở lên khá phổ biến và phát triển mạnh mẽ với tốc độ tăng trưởng cao hơn xuất khẩu truyền thống.

Năm 2017 Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) thành lập Liên minh Hỗ trợ xuất khẩu trực tuyến (VESA). Hiệp hội và Liên minh VESA đã cùng các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp triển khai nhiều hoạt động nhằm thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ số trong xuất khẩu.

Trong nhiều năm qua, VECOM đã phối hợp với các tổ chức và doanh nghiệp hàng đầu như Google, Amazon, Alibaba, VISA... triển khai nhiều hoạt động bao gồm các Diễn đàn xuất nhập khẩu trực tuyến, chuỗi chương trình đào tạo chuyên sâu cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu hay hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh trên những nền tảng xuất khẩu hàng đầu thế giới... Trong hai năm 2022 và 2023 VECOM cũng đều triển khai các Chương trình lớn về xúc tiến thương mại trên môi trường số hướng tới xuất khẩu trực tuyến cho cộng đồng.

Kế hoạch hoạt động xúc tiến xuất khẩu giai đoạn 2021 – 2025 của Bộ Công Thương nhằm phát triển xuất khẩu bền vững trong bối cảnh thực thi các hiệp định thương

mại tự do thế hệ mới như EVFTA và CPTPP cũng nhấn mạnh tới việc ứng dụng CNTT và phát triển thương mại điện tử vào hoạt động xúc tiến thương mại. Đây là cơ sở để VECOM triển khai một cách thuận lợi các hoạt động hỗ trợ xuất nhập khẩu trực tuyến trong thời gian tới.

Năm 2024 VECOM sẽ triển khai mạnh các hoạt động để thúc đẩy việc xuất khẩu trực tuyến trong nước như: tiếp tục tổ chức Diễn đàn Xuất nhập khẩu trực tuyến (VOIEF), chuỗi hội thảo về xuất khẩu trực tuyến tại Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. HCM hay các khóa tập huấn cho MSME xuất khẩu trực tuyến...

3. Giáo dục trực tuyến - EdTech

Lĩnh vực Edtech Việt Nam bắt đầu phát triển khi nhu cầu học trực tuyến của cộng đồng tăng nhanh. Trong giai đoạn này, tốc độ tăng trưởng của các công ty giáo dục trực tuyến có thể lên tới hơn 150%. Không còn phát triển mạnh mẽ như trong thời kỳ đại dịch COVID-19 nhưng hiện tại thị trường Edtech vẫn còn nhiều dư địa phát triển. Đặc biệt thị trường Việt Nam cũng được đánh giá đứng thứ 3 Đông Nam Á và trong top 10 trong các thị trường hấp dẫn nhà đầu tư trên thế giới về Edtech.

EdTech vừa là một công cụ hiệu quả để phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử, vừa là một thị trường ngày càng lớn cho các doanh nghiệp kinh doanh trực tuyến. Các cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức xã hội nghề nghiệp chưa thể hiện được vai trò dẫn dắt, hỗ trợ cho các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực này. Do đó, trong năm 2024 và những năm tiếp theo VECOM cần quan tâm hơn tới lĩnh vực EdTech và triển khai các hoạt động cụ thể như mời các doanh nghiệp trong lĩnh vực này tham gia Hiệp hội, tư vấn và phản biện các chính sách và pháp luật liên quan, tổ chức các sự kiện như hội thảo, diễn đàn... để kết nối, chia sẻ thông tin giữa các bên liên quan.

4. Giải quyết tranh chấp trực tuyến

Theo Báo cáo Chỉ số thương mại điện tử Việt Nam năm 2023, VECOM ước tính thương mại điện tử nước ta vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng trên 25% và đạt quy mô trên 20 tỷ USD. Tốc độ tăng trưởng này có thể được duy trì trong giai đoạn ba năm 2023 – 2025

Đi cùng với sự gia tăng về quy mô mua sắm trực tuyến, các hoạt động kinh doanh không lành mạnh nói chung và các tranh chấp trên môi trường trực tuyến cũng sẽ tiếp tục gia tăng trong thời gian tới. Tuy nhiên có thể thấy hệ thống xử lý vi phạm hành chính, tòa án và trọng tài hiện nay chưa hiệu quả để giải quyết số lượng rất lớn các vụ tranh chấp trong thương mại điện tử với giá trị giao dịch trung bình của mỗi vụ không quá lớn.

Năm 2024 VECOM cần phối hợp với các tổ chức liên quan như Bộ Tư pháp, VCCI, các công ty luật và các sàn thương mại điện tử lớn nghiên cứu, đề xuất và triển khai cơ chế, công cụ giải quyết tranh chấp gọn nhẹ, tin cậy, hiệu quả.

5. Bảo vệ thông tin cá nhân

Bảo vệ thông tin cá nhân có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển của giao dịch trực tuyến nói chung, bao gồm thương mại điện tử. Bảo vệ thông tin cá nhân đã được quy định trong hệ thống luật Việt Nam về giao dịch điện tử và công nghệ thông tin.

Trong lĩnh vực thương mại điện tử, Nghị định số 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử ban hành năm 2013 và Nghị định 85/2021/NĐ-CP sửa đổi bổ sung Nghị định 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử ban hành năm 2021 đã có nhiều điều khoản cụ thể quy định chi tiết về bảo vệ thông tin cá nhân. Ngoài ra Bộ Công An hiện đang soạn thảo và lấy ý kiến đóng góp cho việc ban hành Nghị định mới về bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Việc xây dựng lòng tin vào mua bán trực tuyến, bao gồm bảo vệ thông tin cá nhân, có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển thương mại điện tử bền vững và là hoạt động dài hạn. Hiệp hội sẽ phối hợp với các cơ quan, tổ chức, các doanh nghiệp hội viên triển khai các hoạt động cụ thể nhằm nâng cao ý thức bảo vệ thông tin cá nhân của cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng, đồng thời cũng đảm bảo tránh sự chồng chéo giữa các quy định và Nghị định hay các văn bản pháp luật.

II. Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử

Một trong những tiêu chí hoạt động hết sức quan trọng của Hiệp hội là tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử, do vậy trong nhiều năm qua VECOM luôn coi trọng và thực hiện thường xuyên liên tục trên các kênh truyền thông của mình cũng như của các doanh nghiệp hội viên và đối tác.

1. Trên các phương tiện truyền thông của VECOM

VECOM đang duy trì các kênh thông tin chính thức bao gồm: Website tiếng Việt và tiếng Anh (www.vecom.vn), Fanpage, Bản tin điện tử. Việc duy trì và vận hành các hệ thống kênh truyền thông này trong năm 2024 cũng cần được tiếp tục đẩy mạnh để đảm bảo là kênh thông tin uy tín trong lĩnh vực thương mại điện tử. Ngoài ra, nhiều sự kiện lớn có website với tên miền độc lập hoặc tên miền cấp 3 phù hợp. Những site hiện có là:

<https://vobf.vecom.vn/>, <https://www.vomf.vn/>, <http://ebi.vecom.vn/>,
<https://fs.vecom.vn/>, <https://otd.vecom.vn/>, <http://voief.vecom.vn/>,
<https://dtm.vecom.vn/>, <http://expo.vecom.vn/>, [https://vecomnet.vn/...](https://vecomnet.vn/)

i) Trang thông tin điện tử của Hiệp hội:

Trong năm 2024 website của Hiệp hội cần đặt mục tiêu không chỉ dừng lại là một kênh quan trọng để phổ biến thông tin về hoạt động của Hiệp hội mà cần nâng cấp để cung cấp thông tin đa dạng về thương mại điện tử trong nước cũng như trên thế giới, bao gồm thông tin về chính sách, pháp luật, dự báo thị trường, xu hướng công nghệ, điển hình thành công...

Website cũng sẽ cập nhật nhiều hơn các thông tin về phổ biến kiến thức, các nội dung về xu thế thương mại điện tử, các kiến thức mới giúp cộng đồng có thể tham khảo khi tham gia kinh doanh trực tuyến. Cần có kế hoạch hợp tác với một số hội viên có nguồn thông tin phong phú và chất lượng để đưa định kỳ lên website Hiệp hội.

Bản tin điện tử thường kỳ của Hiệp hội năm 2023 hoạt động chưa được tốt do chưa có nhân lực triển khai, năm 2024 VECOM cần có kế hoạch để tiếp tục duy trì hoạt động này.

Trong thông tin nội dung cũng tiếp tục tăng cường các nội dung về hoạt động cộng đồng, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp hội viên khi kinh doanh online.

ii) Trang fanpage trên mạng xã hội:

Mạng xã hội là một kênh trao đổi thông tin hiệu quả và xu hướng này còn tiếp diễn trong suốt nhiệm kỳ IV. Hiệp hội cần khai thác tốt xu hướng này. Bên cạnh Facebook cố gắng triển khai cung cấp thông tin trên một số mạng xã hội khác.

Với xu thế phát triển mạnh mẽ của các thông tin truyền tải thông qua mạng xã hội, các nội dung phổ biến kiến thức, kết nối cộng đồng TMĐT cũng sẽ đồng thời cập nhật qua cả kênh website và fanpage của Hiệp hội.

2. Trên các kênh truyền thông đối tác hội viên

Với thế mạnh hội viên Hiệp hội đa dạng trong các loại hình dịch vụ cho hoạt động thương mại điện tử, nhiều doanh nghiệp thường xuyên thay đổi và áp dụng công nghệ mới trong hoạt động truyền thông, do vậy Hiệp hội sẽ kết hợp nhiều hơn các hoạt động tuyên truyền phổ biến thương mại điện tử qua việc kết hợp với các đối tác hội viên của Hiệp hội.

Khuyến khích các mô hình doanh nghiệp khởi nghiệp trẻ tham gia tích cực trong các hoạt động này để tạo cảm hứng và nhân rộng tới các doanh nghiệp hội viên khác và cộng đồng.

3. Trên các phương tiện truyền thông khác:

Hợp tác chặt chẽ với các phương tiện truyền thông để phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử có ý nghĩa to lớn trong việc nâng cao lòng tin vào mua sắm trực tuyến, giới thiệu các mô hình và doanh nghiệp kinh doanh trực tuyến hiệu quả, an toàn.

Các kênh truyền thông đại chúng như truyền hình, báo giấy, báo điện tử vẫn có tác động to lớn tới đông đảo các đối tượng trên phạm vi cả nước. Hiệp hội cần lập kế hoạch hợp tác hàng năm với một số đơn vị truyền thông lớn theo từng chủ đề cụ thể, chú trọng tới đối tượng là các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở các tỉnh miền núi, vùng sâu, vùng xa.

III. Một số sự kiện nổi bật triển khai trong năm 2024

1. Diễn đàn Toàn cảnh Thương mại điện tử Việt Nam - VOBF 2024 (tháng 3-4/2024)

Năm 2024 VECOM tiếp tục tổ chức sự kiện thường niên là Diễn đàn Toàn cảnh Thương mại điện tử Việt Nam (Vietnam Online Business Forum – VOBF) tại cả thành phố Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh.

Sự kiện là cơ hội cho mọi tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trao đổi về xu hướng kinh doanh trực tuyến của năm, các dự báo thị trường, các công nghệ và ý tưởng kinh doanh nổi bật. Tại VOBF sẽ công bố các nghiên cứu thị trường mới nhất về kinh doanh trực tuyến, bao gồm Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2024.

VECOM sẽ mời các tổ chức và doanh nghiệp hàng đầu về kinh doanh trực tuyến tham gia Diễn đàn.

Trong nhiều năm liên tiếp từ 2016 – 2023, VOBF đã tạo được thương hiệu uy tín, thu hút sự quan tâm cao của cộng đồng kinh doanh trực tuyến. VECOM đã xây dựng website <https://vobf.vecom.vn/> cung cấp thông tin tổng hợp về sự kiện này theo từng năm.

Cần chú trọng hơn nữa việc xây dựng các nội dung chất lượng và có tính xu hướng để đưa vào chia sẻ trong Diễn đàn năm 2024 cũng như các năm tiếp theo, qua đó khẳng định được vai trò định hướng của Hiệp hội trong lĩnh vực thương mại điện tử.

2. Diễn đàn Xuất nhập khẩu trực tuyến - VOIEF 2024 (tháng 5/2024)

Diễn đàn này đã được tổ chức năm 2017 và 2020 (VOIEF 2020 với chủ đề: Chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất khẩu hàng hoá) và thu hút sự quan tâm cao của đông đảo các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và truyền thông..

Xuất nhập khẩu trực tuyến đang là xu hướng được nhiều doanh nghiệp xuất nhập khẩu quan tâm, nhiều năm qua VECOM cũng phối hợp với một số đối tác và hội viên tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp xuất nhập khẩu thông qua các chương trình đào tạo tập huấn trực tuyến.

Năm 2024 VECOM sẽ đồng hành cùng Liên minh hỗ trợ xuất khẩu trực tuyến để tiếp tục tổ chức sự kiện này. Diễn đàn cần đánh giá được các thành tựu và đánh giá xu hướng, công nghệ, giải pháp để chuyển đổi số mạnh mẽ hơn nữa từ các cơ quan quản lý nhà nước tới các doanh nghiệp liên quan tới xuất nhập khẩu. Ngoài các cơ quan đã có sự hợp tác chặt chẽ trong lĩnh vực này như Cục Xuất nhập khẩu, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Tổng cục Hải quan, năm 2024 VECOM cần chủ động mời thêm các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp liên quan cùng tham gia.

3. Chuỗi hội thảo về xuất khẩu trực tuyến (tháng 6/2024)

Nội tiếp những định hướng lớn trong Diễn đàn Xuất nhập khẩu trực tuyến, cần phải có các chương trình đào tạo tập huấn cụ thể hơn cho cộng đồng doanh nghiệp trong

cả nước, do đó VECOM sẽ tổ chức chuỗi các Hội thảo chuyên đề về xuất khẩu trực tuyến trong cả nước.

Chương trình dự kiến sẽ tổ chức tại 3 Thành phố lớn gồm có: Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh. VECOM cũng có thể sẽ cân nhắc tổ chức thêm một số chương trình tại các tỉnh thành khác tùy vào tình hình thực tế và nhu cầu của địa phương.

4. Chương trình Tập huấn giảng viên năm 2024 (tháng 6-7/2024)

Tháng 6/2023 VECOM đã triển khai 3 chương trình Tập huấn giảng viên trong cả nước tại ba địa điểm là Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. HCM. Chương trình nhận được sự quan tâm ủng hộ rất lớn từ cộng đồng giảng viên các trường Đại học trong cả nước. Năm 2024 cần tiếp tục tổ chức chuỗi sự kiện này và mở rộng quy mô cho các trường Cao đẳng, Trung cấp... có cơ hội tham gia chương trình.

Mục tiêu của chương trình:

- Giảng viên tiếp cận các chính sách, xu hướng mới của kinh doanh số và công nghệ liên quan tới đào tạo ngành thương mại điện tử, hỗ trợ các trường bổ sung, sửa đổi chương trình đào tạo, bài giảng, học liệu, thực tập và kiến tập cho sinh viên.
- Nâng cao chất lượng nghiên cứu khoa học của giảng viên, đóng góp cho hoạt động xây dựng chính sách và pháp luật về kinh tế số, thương mại điện tử và đào tạo thương mại điện tử.
- Thắt chặt quan hệ giữa các trường, thúc đẩy sự hợp tác trong xây dựng và cải tiến chương trình đào tạo, nâng cao chất lượng học liệu, trao đổi giảng viên.
- Tạo lập mối liên kết giữa các trường với các cơ quan hoạch định chính sách và pháp luật, các tổ chức và doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực thương mại điện tử.

5. Báo cáo Phát triển TMĐT gắn với bảo vệ môi trường (tháng 7 - 9/2024)

Thương mại điện tử đang phát triển nhanh kéo theo nhiều tác động chưa tốt tới thiên nhiên môi trường. Nếu không có sự nghiên cứu đánh giá và định hướng dài hạn, sẽ khó có được một nền tảng thuận lợi cho thương mại điện tử tiếp tục tăng trưởng cao như hiện nay. Do đó VECOM cần nghiên cứu để đánh giá tác động từ sự phát triển thương mại điện tử tới môi trường, từ đó nâng cao nhận thức của các bên liên quan và triển khai các chính sách, giải pháp và hoạt động cụ thể nhằm phát triển bền vững thương mại điện tử gắn với bảo vệ môi trường.

Mục tiêu của Báo cáo:

- Đánh giá tác động của thương mại điện tử đối với môi trường trên thế giới cũng như ở Việt Nam.
- Khảo sát các hoạt động chính của thương mại điện tử tác động trực tiếp hoặc lớn nhất tới môi trường.

- Tổng hợp chính sách và pháp luật liên quan tới cả thương mại điện tử và môi trường;
- Đề xuất các hành động về chính sách, pháp luật và thực thi nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử bền vững, gắn chặt với bảo vệ môi trường.

6. Diễn đàn Tiếp thị trực tuyến VOMF 2024 (tháng 9-10/2024)

Tương tự như Diễn đàn Toàn cảnh Thương mại điện tử, Diễn đàn tiếp thị trực tuyến (VOMF) được tổ chức liên tục trong nhiều năm. Năm 2023 VECOM đã tổ chức Diễn đàn này vào tháng 11 năm 2023 tại cả hai thành phố Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh. Thông tin về VOMF qua các năm có tại <https://www.vomf.vn/>

VECOM sẽ cố gắng để VOMF 2024 giữ vững thương hiệu là sự kiện chính thống và uy tín nhất về lĩnh vực tiếp thị trực tuyến ở Việt Nam. Diễn đàn sẽ tạo cơ hội để các đơn vị kinh doanh trực tuyến giới thiệu về năng lực và sản phẩm thông qua các hình thức quảng bá đa dạng. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp có nhu cầu sử dụng dịch vụ tiếp thị trực tuyến sẽ có cơ hội nắm bắt các giải pháp mới nhất phù hợp với từng thị trường và quy mô, sản phẩm..

7. Ecommerce EXPO 2024

Hiện nay, việc xúc tiến thương mại ứng dụng thương mại điện tử đang trở thành xu thế toàn cầu với tốc độ phát triển nhanh và ổn định. Đặc biệt trong bối cảnh đại dịch COVID 19 bùng phát trên toàn thế giới, nền kinh tế toàn cầu chịu nhiều tác động nặng nề của dịch bệnh, các hoạt động XTTM trực tiếp bị hạn chế thì hoạt động XTTM ứng dụng thương mại điện tử ngày càng có cơ hội phát triển.

Năm 2022 là năm đầu tiên Hiệp hội tổ chức "*Hội chợ kết nối giao thương và xúc tiến thương mại ứng dụng thương mại điện tử (ECOMMERCE EXPO 2022)*". Các hoạt động Triển lãm trực tuyến kết hợp với mô hình Hội chợ triển lãm truyền thống (hình thức offline) đã tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất và dịch vụ thêm cơ hội tiếp cận nhiều giải pháp mới, đồng thời giới thiệu đến khách hàng/ đối tác thông qua kênh xúc tiến trực tuyến, thuận lợi để mở rộng hoạt động kinh doanh của mình.

Năm 2023 VECOM đã tiếp tục tổ chức EXPO 2023 với chủ đề Xúc tiến thương mại và kết nối giao thương, chương trình nằm trong khuôn khổ của Diễn đàn tiếp thị trực tuyến đã tăng cơ hội kết nối đa dạng hơn cho các doanh nghiệp tham gia.

Năm 2024 VECOM cần có kế hoạch sớm và tiếp tục duy trì hoạt động này để trở thành một sự kiện lớn thường niên trong lĩnh vực xúc tiến thương mại trực tuyến.

8. Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam năm 2024 (tháng 9 – 12/2024)

Năm 2024 là năm thứ 13 liên tiếp VECOM xây dựng Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam (EBI) dưới sự chỉ đạo và giúp đỡ của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

Song song với việc xây dựng một Báo cáo chất lượng và đề cập tới các xu hướng diễn hình của thương mại điện tử, VECOM đã chú trọng giới thiệu Chỉ số tới đông đảo

các đối tượng, bao gồm các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương, các doanh nghiệp, các tổ chức nghiên cứu và đào tạo...

Cho tới nay Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam (EBI) đã thu hút được sự quan tâm lớn của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, đặc biệt là sự quan tâm của các địa phương tới bộ chỉ số xếp hạng. Ngày càng nhiều địa phương chú ý tới triển khai các hoạt động cụ thể với mục tiêu đẩy mạnh thương mại điện tử và nâng cao xếp hạng theo chỉ số EBI.

Hoạt động xây dựng EBI rất cần sự ủng hộ nhiệt tình và tài trợ kinh phí của các cơ quan, tổ chức và hội viên. Từ năm 2022 VECOM đã tăng cường hợp tác với Vụ Bru chính và Trung tâm Internet Việt Nam thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, các đơn vị trung gian thanh toán, các sàn thương mại điện tử hàng đầu, các doanh nghiệp chuyển phát, các doanh nghiệp giải pháp thương mại điện tử... để có nhiều số liệu khách quan hỗ trợ cho việc xếp hạng chỉ số. VECOM cần năng động hơn nữa trong việc kêu gọi các đơn vị quan tâm tham gia hỗ trợ xây dựng bộ Chỉ số chất lượng tạo dựng thương hiệu và uy tín của Hiệp hội trong lĩnh vực thương mại điện tử.

9. Cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số 2024 (tháng 6 – 12/2024)

Tháng 8 năm 2022 Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) và Mạng lưới các trường đại học đào tạo thương mại điện tử (VecomNet) quyết định hàng năm sẽ tổ chức *Cuộc thi Sinh viên Kinh doanh số*. Lễ phát động Cuộc thi đầu tiên được VECOM và Trường Đại học Kinh tế Quốc dân tổ chức vào ngày 08/10/2022. Sự kiện này nhận được sự hưởng ứng nồng nhiệt từ hàng chục trường đại học và hàng vạn sinh viên trên cả nước. Nối tiếp thành công đó, Cuộc thi năm 2023 đã diễn ra với những thành tựu mang lại dấu ấn quan trọng: trên 70 trường Đại học có đội thi tham dự Cuộc thi.

Cuộc thi này đánh dấu bước ngoặt của hoạt động đào tạo chính quy tại các trường đại học về thương mại điện tử và kinh doanh số ở nước ta. Lần đầu tiên hàng nghìn sinh viên có thể “thực chiến” kinh doanh trên các nền tảng thương mại điện tử hàng đầu như Shopee, Lazada, Tiktok Shop, Sapo, Haravan, LadiPage... Hơn nữa, nhiều doanh nghiệp nổi bật trong lĩnh vực tiếp thị số và đầu tư khởi nghiệp như VinaLink, Acesstrade, Do Ventures, BambuUp, iViet, BSH... đã đồng hành, tư vấn hỗ trợ cho các đội thi trong suốt thời gian thi.

Một số thông tin về Cuộc thi năm 2023:

- Gần 2000 sinh viên của 400 đội thi đến từ 70 Trường Đại học trong cả nước;
- Trên 30 doanh nghiệp thương mại điện tử hỗ trợ trong cuộc thi;
- 30 Workshop tập huấn đào tạo cho các đội thi ở bốn nội dung thi khác nhau;
- Thu hút sự quan tâm của hàng triệu độc giả trên môi trường trực tuyến và trực tiếp;
- 3 Diễn đàn lớn tại Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. HCM.

- 20 Unitour tại 20 trường Đại học trên cả nước.

Đây là một hoạt động vô cùng ý nghĩa và có tầm ảnh hưởng lớn tới cộng đồng sinh viên cũng như các cơ sở đào tạo trong cả nước. VECOM cần tiếp tục phối hợp chặt với VECOMNET và các cơ sở đào tạo, các doanh nghiệp thương mại điện tử để đưa cuộc thi trở thành một sự kiện thường niên có tầm ảnh hưởng lớn trong lĩnh vực đào tạo.

10. Chương trình phát triển nhân lực số thực chiến 2024 (tháng 6 – 12/2024)

Thực tiễn cho thấy đa số cộng đồng doanh nghiệp siêu nhỏ, các hộ kinh doanh và các hợp tác xã có nguồn hàng hóa phong phú, đa dạng và chất lượng nhưng chưa thể tiếp cận và ứng dụng triển khai thương mại điện tử được do nhiều cản trở về nguồn lực, kỹ năng và nhận thức.

Ngược lại, cộng đồng sinh viên được đào tạo trong lĩnh vực này thì đang rất cần nhu cầu được tiếp cận thực tiễn kinh doanh, được đào tạo và thực hành thực tế để nâng cao kỹ năng khi ra trường.

Thông qua chương trình VECOM sẽ kết nối được nguồn nhân lực trẻ năng động là các bạn sinh viên được đào tạo về kỹ năng kinh doanh số với các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, các hộ kinh doanh và hợp tác xã chưa có điều kiện tiếp cận được nguồn nhân lực để hỗ trợ kinh doanh online.

11. Các sự kiện khác

Bên cạnh việc tổ chức các sự kiện chính do VECOM chủ trì, trong năm 2024 Hiệp hội tiếp tục phối hợp hoặc hỗ trợ một số tổ chức và hội viên tổ chức các sự kiện với tư cách đồng tổ chức, bảo trợ, tư vấn...

Những sự kiện này có thể liên quan tới những chủ đề sau:

- Chuyển đổi số trong các lĩnh vực và ngành nghề khác nhau;
- Các sự kiện, ấn phẩm liên quan tới TMĐT và KTS;
- Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (ví dụ: Bảo vệ động thực vật hoang dã; Kinh doanh rượu bia có trách nhiệm;...);
- Các chương trình cho sinh viên khởi nghiệp và đào tạo nguồn nhân lực trong các trường đại học.

V. Hợp tác với các cơ quan, tổ chức

1. Các hoạt động hợp tác trong nước

Trong năm 2024, VECOM tiếp tục đẩy mạnh quan hệ hợp tác với các đơn vị, cơ quan tổ chức và từ đó phối hợp, tiến hành tổ chức nhiều sự kiện, hoạt động với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử.

i) Với các cơ quan nhà nước

VECOM duy trì hợp tác chặt chẽ với nhiều cơ quan quản lý nhà nước cấp vụ, cục thuộc Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công an, Bộ Khoa học và

Công nghệ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Đối với Bộ Công thương, ngoài Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, cần mở rộng hợp tác với Cục Xúc tiến thương mại, Cục Xuất nhập khẩu, Vụ Thị trường trong nước, Tổng cục Quản lý thị trường, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng.

ii) Với các địa phương

VECOM duy trì quan hệ phối hợp chặt chẽ với nhiều Sở Công Thương tại các địa phương như Hà Nội, Tp. HCM, Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ, cùng nhiều tỉnh thành khác trong cả nước...

Trong năm 2024 VECOM chú trọng hợp tác với các địa phương tổ chức các hội thảo, tọa đàm, các chương trình tập huấn với quy mô phù hợp để cung cấp thông tin hữu ích cho các cơ quan nhà nước và doanh nghiệp trên địa bàn.

iii) Với các trường đại học, cao đẳng, các trường nghề và nhiều cơ sở đào tạo khác

Phối hợp với các trường đại học, cao đẳng, các trường nghề và nhiều cơ sở đào tạo khác để góp ý, bổ sung, hoàn thiện chương trình đào tạo, hoạt động khởi nghiệp trong nhà trường.

Tổ chức các hoạt động gắn kết giảng viên các trường và giữa các trường với nhau, các trường với doanh nghiệp để việc đào tạo thương mại điện tử được gắn giữa lý thuyết và thực tiễn kinh doanh.

iv) Với các đơn vị truyền thông

Trong năm 2024, VECOM sẽ tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các đơn vị truyền thông trong cả nước để phục vụ kế hoạch phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử của Hiệp hội.

v) Với các tổ chức xã hội nghề nghiệp

VECOM sẽ tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các Hiệp hội liên quan tới lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông như Hội Tin học (VAIP), Hiệp hội Internet (VIA) hay các lĩnh vực chuyên ngành như Hiệp hội Logistics, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Bán lẻ Việt Nam, Hiệp hội Bia – Rượu – Nước giải khát Việt Nam (VBA), Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam (VALOMA)...

Hợp tác sâu hơn với VCCI trong các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp và giải quyết tranh chấp thông qua trọng tài.

vi) Với các hội viên, doanh nghiệp, cá nhân

Tăng cường hỗ trợ kết nối song phương, đa phương giữa các đơn vị là doanh nghiệp hội viên, đối tác của VECOM. Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác giữa VECOM với các hội viên, khuyến khích các hội viên có nhiều hoạt động thiết thực hơn cho cộng đồng.

2. Hợp tác quốc tế

i) Hợp tác các nước:

Chú trọng quan hệ với các tổ chức, doanh nghiệp từ các nước có quan hệ chặt chẽ trong lĩnh vực thương mại điện tử với Việt Nam như Nhật Bản, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Singapore và một số nước khác như Trung Quốc, Hồng Kông, Thái Lan, Indonesia.

ii) Hợp tác với các tổ chức quốc tế:

Trong nhiều năm qua, VECOM phối hợp thành công với Cites-USAID và tổ chức TRAFFIC, WWF thực hiện các hoạt động truyền thông lồng ghép nhằm nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi cộng đồng trong phòng chống buôn bán và sử dụng trái pháp luật các loài động thực vật hoang dã trên môi trường trực tuyến.

Năm 2023 VECOM cũng đã hợp tác cùng UNDP và WWF về hoạt động tuyên truyền bảo vệ thiên nhiên môi trường gắn với TMĐT và khảo sát và xây dựng báo cáo về rác thải nhựa trong thương mại điện tử 2023.

Trong năm 2024 VECOM cần tiếp tục duy trì quan hệ hợp tác với các tổ chức như USAID, WWF, TRAFFIC để triển khai các hoạt động nhằm gắn phát triển TMĐT với bảo vệ thiên nhiên môi trường.

Các tổ chức lớn như WB, UNDP có những hoạt động xóa đói giảm nghèo tại một số tỉnh. VECOM cần tìm hiểu các cơ hội hợp tác để lồng ghép nội dung phát triển thương mại điện tử tại các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Mô hình hợp tác cùng UNDP trong việc hỗ trợ bà con nông dân tại Bình Thuận sẽ được nhân rộng với các sản phẩm nông nghiệp khác nằm trong hoạt động thúc đẩy phát triển nông nghiệp sạch và bền vững của dự án. Ngoài ra là các chương trình hợp tác với các quỹ như USAID hay các tổ chức quốc tế khác về chương trình bảo vệ dữ liệu cá nhân trong thương mại điện tử.

Đề nghị anh Tâm bổ sung

VI. Hoạt động nội bộ

1. Công tác hội viên

Trong năm 2024, VECOM cần tiếp tục chú trọng hơn nữa tới các hoạt động hỗ trợ hội viên. Duy trì các cuộc giao lưu hội viên đều đặn hàng quý ở Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh, đồng thời cân nhắc tổ chức một số chương trình giao lưu hội viên tại Đà Nẵng.

Thường xuyên cập nhật danh sách đầu mối của các hội viên cũ, song song đó cần quan tâm phát triển hội viên mới, đặc biệt là việc mở rộng kết nạp hội viên tại Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ và các tỉnh thành khác.

Hội viên VECOM không ngừng được mở rộng kể từ khi thành lập, ngoài việc tích cực tham gia các hoạt động cùng VECOM thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, các thành viên VECOM còn rất tích cực trong các hoạt động vì cộng đồng cũng như đóng góp xã hội. Trong năm 2024 VECOM sẽ đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động này và thu hút sự tham gia đóng góp của các hội viên.

2. Trang thông tin điện tử

Hiện nay VECOM đang duy trì các kênh thông tin chính thức bao gồm: Website tiếng Việt và tiếng Anh (www.vecom.vn), Fanpage, Bản tin điện tử. Việc duy trì và vận hành các hệ thống kênh truyền thông này trong năm 2024 cũng cần được tiếp tục đẩy mạnh để đảm bảo là kênh thông tin uy tín trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Ngoài ra, nhiều sự kiện lớn có website với tên miền độc lập hoặc tên miền cấp 3 phù hợp. VECOM cũng lập một số site vệ tinh khác phục vụ cho các hoạt động của Hiệp hội.

Cần cập nhật các website này để cộng đồng dễ dàng tiếp cận đầy đủ các sự kiện của VECOM theo dòng thời gian.

3. Các đơn vị, tổ chức trực thuộc

Năm 2024 VECOM cần củng cố, nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị đã thành lập và cân nhắc việc thành lập hoặc bảo trợ các tổ chức mới.

i) Liên minh Hỗ trợ xuất khẩu (VESA)

Giai đoạn đầu Liên minh có một số hoạt động nhưng vị thế chưa nổi bật. Năm 2024 Liên minh cần có những hoạt động thiết thực, thể hiện được ảnh hưởng của mình.

Liên minh cần tập hợp được cộng đồng các doanh nghiệp tiên phong trong chuỗi kết nối hỗ trợ xuất khẩu trực tuyến, qua đó xây dựng lên một thương hiệu uy tín tin cậy cho doanh nghiệp khi có nhu cầu xuất khẩu có thể kết nối nhờ tới sự hỗ trợ của Liên minh. Cũng cần định hướng để Liên minh trở thành cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực xuất nhập khẩu.

ii) Chi hội Thương mại điện tử tại Đà Nẵng

Trong năm 2023 đã có nhiều hoạt động thiết thực hỗ trợ cho cộng đồng doanh nghiệp khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

Năm 2024 VECOM sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động phát triển thương mại điện tử ở Đà Nẵng và một số tỉnh miền Trung – Tây Nguyên. Chi hội cần lập kế hoạch cụ thể hỗ trợ các hoạt động chung của VECOM tại khu vực này.

iii) Chi hội Tiếp thị và Công nghệ số

Cùng với sự phát triển của thương mại điện tử, lĩnh vực tiếp thị số phát triển nhanh với giá trị lớn. Trên cơ sở gắn kết chặt chẽ giữa tiếp thị số với thương mại điện tử và đề xuất của một số doanh nghiệp thành viên VECOM, Chi hội “Tiếp thị và Công nghệ số - DTM” đã được quyết định thành lập tháng 04 năm 2021.

Mặc dù mới thành lập nhưng Chi hội cũng đã có nhiều hoạt động nổi bật trong năm 2022 và 2023. Năm 2024 Chi hội cũng cần xây dựng kế hoạch cụ thể cho cả năm để tiếp tục triển khai sứ mệnh là đơn vị hàng đầu về lĩnh vực tiếp thị trực tuyến và có những hoạt động thiết thực cho cộng đồng.

iv) Mạng lưới các cơ sở đào tạo thương mại điện tử (VECOMNET)

Được thành lập vào tháng 6/2022, tuy nhiên hiện nay Mạng lưới đã có 40 thành viên là các trường Đại học, các Học viên hàng đầu trong cả nước có đào tạo ngành, chuyên ngành và bộ môn thương mại điện tử. Đồng thời Mạng lưới cũng đã phối hợp cùng Hiệp hội tổ chức nhiều hoạt động trong mảng đào tạo năm 2023 vừa qua.

Năm 2024 Mạng lưới cùng Ban phát triển nguồn nhân lực cần lên kế hoạch cụ thể và tiếp tục duy trì hoạt động để trở thành một Mạng lưới uy tín tập hợp các cơ sở đào tạo thương mại điện tử trong cả nước.

v) Liên minh các Câu lạc bộ Sinh viên Thương mại điện tử và Kinh tế số VN (ECN)

Được thành lập vào ngày 21/12/2023 tại Gala Chung kết Cuộc thi Sinh viên kinh doanh số 2023. Liên minh các CLB Thương mại điện tử và Kinh tế số Việt Nam trực thuộc Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam.

Sứ mệnh Liên minh: **Kiến tạo** - Xây dựng cộng đồng sinh viên có kiến thức, kỹ năng và năng lực triển khai về kinh doanh số (KDS); **Kết nối** - Kết nối cộng đồng SV toàn quốc trong Liên minh với nhau và kết nối Liên minh với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng bên ngoài Liên minh.

Năm 2024 Liên minh cần lên kế hoạch cụ thể và hoạt động hiệu quả với sứ mệnh được đặt ra khi thành lập.

vi) Trung tâm tư vấn pháp luật

Đề nghị anh Phong bổ sung

4. Một số hoạt động kết nối thành viên

(Hiệu đề xuất)

i) Hoạt động hội thao VECOM

Năm 2024, mục tiêu của hội thao VECOM là tạo ra một môi trường thể thao và giao lưu tích cực, nơi mà các Doanh nghiệp hội viên trong VECOM có thể thể hiện khả năng thể thao của mình, tăng cường tinh thần đoàn kết và sự gắn kết trong VECOM.

Hội thao VECOM sẽ bao gồm một loạt các môn thi đấu như bóng đá, chạy bền và quần vợt, nhằm mang lại sự đa dạng và phù hợp với sở thích và khả năng của các thành viên tham gia.

Thông qua hội thao VECOM là cơ hội để tất cả mọi người tương tác, giao lưu và xây dựng mối quan hệ tốt đẹp, không chỉ trong lĩnh vực công việc mà còn trong môi trường thể thao.

ii) Hoạt động tình nguyện

Mục tiêu tạo ra môi trường và cơ hội cho Doanh nghiệp hội viên của VECOM tham gia vào các hoạt động tình nguyện và góp phần tích cực vào cộng đồng. Gắn kết và tăng cường tinh thần đoàn kết trong tổ chức thông qua việc thực hiện những hoạt động tình nguyện chung.

VECOM cũng tìm kiếm và xây dựng các mối quan hệ đối tác với các tổ chức, địa phương và doanh nghiệp xã hội để tăng cường tầm ảnh hưởng và khả năng thực hiện của hoạt động tình nguyện.