



VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ
Guided and supported by



BỘ NGOẠI GIAO



CÁC ĐỊA PHƯƠNG



Guidance, Support, and Collaboration

ANNOUNCEMENT

HEALTHCARE INITIATIVES ALIGNED WITH THE NATIONAL GOALS OF THE GOVERNMENT OF VIETNAM

*Health Vision: Official Announcement
for 2025–2030, Vision to 2045*

CONNECTING ORGANIZATIONS AND BUSINESSES
TO IMPLEMENT NATIONAL GOALS ON PUBLIC HEALTH
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

PEOPLE-CENTERED PROGRESS: HEALTH,
SUSTAINABILITY, AND BUSINESS GROWTH

Implementation Partners



Especially Useful



Empowering CEOs, CMOs, Marketers,
and Organizations for Growth in Health,
Sustainability, and Brand Success



ENCOURAGING EXPLORATION

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

2025–2030: Các Sáng Kiến Marketing Vì Sức Khỏe Việt

Tầm nhìn đến 2045

Ban Dự Án Cộng Đồng Việt Nam – ADCREW LLC

Công Bố

Chúng tôi công bố các sáng kiến chiến lược Marketing và CSR hướng đến **chăm sóc sức khỏe toàn diện, bền vững** – dành cho các CEO, CMO, chuyên gia marketing, y tế và tổ chức đang hướng tới **tăng trưởng dài hạn tại Việt Nam**.

Dựa trên các đề án quốc gia đã được phê duyệt và công bố tại Nhà Khách Chính Phủ (26.09.2024).

 **Các sáng kiến Marketing & CSR gắn với Mục tiêu Quốc gia, thiết kế theo từng nhóm đối tượng người dân (khách hàng mục tiêu)**

	Case Studies Thành Công	Mời hợp tác 2025-2030, tầm nhìn 2045
Lĩnh Vực Mẹ & Bé		

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

1. 1000 ngày đầu đời	📌 Chiến dịch: “ Chào Con Yêu, Mẹ Đã Sẵn Sàng!” • Đồng Hành: Brand: Fitobimbi Omega junior & Smartbibi D3K2 Emuldrop • Client: Delap, thông tin 📌 <u>Nuôi con bằng sữa mẹ</u> Client: Abbott, Megawecare,... Và nhiều chiến dịch ý nghĩa khác đang được cập nhật thường xuyên tại kênh chính thức của <u>Ban Dự án Cộng đồng Việt Nam</u> và <u>ADCREW</u>	<u>Tập Huấn</u> Các chiến dịch chính thức: 1. GenYZ – Làm Mẹ Không Cần Hoàn Hảo 2. <i>Hành trang sẵn sàng cho mẹ – Sức khoẻ vững vàng cho con</i> 3. <i>Tiêu hoá khoẻ – Miễn dịch mạnh – Khởi đầu từ chuẩn chuyên gia</i> 4. 5 triệu bà mẹ GenYZ cùng cam kết: + <i>Kháng sinh xanh – Hành trình nuôi con an toàn, khoa học</i> + <i>Nuôi con không hoá chất – Vì tương lai khoẻ mạnh, bền vững</i> Thông tin chi tiết được công bố tại đây
2. 5 triệu bà Mẹ Nuôi dạy con tốt	📌 5 triệu bà mẹ cam kết sử dụng kháng sinh có trách nhiệm với chiến dịch Nuôi Con Không Kháng Sinh • Đồng Hành: Brand: Prospan • Client: Sohaco, thông tin 📌 5 Triệu Phụ Nữ Cam Kết Hạn Chế Hóa Chất Khi Nuôi Con và Chăm Sóc Sức Khỏe Gia Đình Đồng Hành: SVCare, Kao, OPV, Vietcoco, Hoa Linh, ...Thông tin	1. Mẹ là bác sĩ của con: Hạ sốt đúng các trong các bệnh thường gặp ở trẻ 2. Mẹ là bác sĩ của con: Nhân .Đôi Đề Kháng - Bảo Vệ Con Yêu <u>chi tiết</u> mời hợp tác 3. Nâng cao tầm vóc trẻ- Phát triển tối ưu chiều cao cho con 4. Hành trình lớn cùng con: tâm lý tuổi dậy thì - School tour Thông tin chi tiết được công bố tại đây

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

	- Chiến dịch Nhân đôi đề kháng Đồng Hành: Brand: <i>Fiobimbi Immuno và Fitobimbi Ferro C.</i> Client: Delap, thông tin - Chiến dịch Nâng cao tầm vóc Việt Đồng Hành: Brand: <i>Calcium Corbiere</i> Client: Sanofi, thông tin - Mang không khí sạch đến bệnh viện và trường học Client: Sharp thông tin - Vì lá phổi khỏe Client: (Astrazeneca) thông tin Và nhiều chiến dịch ý nghĩa khác	
Phụ Nữ: 20 triệu phụ nữ: Hành động hôm nay - Kiến tạo tương lai		
	Chiến dịch Là Phụ Nữ, tôi chọn khỏe đẹp hơn mỗi ngày!	20 triệu phụ nữ: Tránh thai đúng cách - chủ động hôm nay - kiến tạo tương lai. Chi Tiết

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

	• Brand: Enat400, Natc, NNO • Client: <u>Megawecare</u> <i>thông tin</i> 📌 Chiến dịch <u>Iron woman</u> Brand: Ferrovit, Client: Megawecare 📌 Chiến dịch Triệu phút vận động Brand: <u>Anlene</u> 📌 Chiến dịch <u>Nói không với loãng xương</u> Brand: Calcium Corbiere, Client: <u>sanofi</u> 📌 Chiến dịch Phụ Khoa đúng cách - hạnh phúc trọn vẹn. Brand: <u>Da Hương</u> Client: Hoa Linh 📌 Chiến dịch Nói không với trầm cảm (<u>Doppelhez</u>, Svcare, ADCREW) 📌 Chiến dịch <u>Mỗi phụ nữ là 1 chuyên gia</u> Brand: <u>Canesten</u>, Client: Bayer 📌 Chiến dịch <u>Năng lượng cho phụ nữ thời hiện đại</u> Brand: <u>Supradyn</u>, Client: Bayer 📌 Chiến dịch Nhận biết, phòng ngừa các bệnh ung thư thường gặp ở Phụ Nữ (Client: <u>Roche</u>, <u>Parkway</u>)	• Ngày hội phụ nữ khỏe và đẹp. <u>Chi tiết</u> Thông tin chi tiết được <u>công bố tại đây</u>
--	---	---

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

Người cao tuổi & TOÀN DÂN		
	- Chiến dịch <u>Bác sĩ trị cúm tại gia</u> (Client: <u>GSK</u> Brand: <u>Panadol</u>) <u>Chăm Sóc Sức Khỏe Việt</u> Client: <u>ADAMED Davipharm</u> - Người cao tuổi sống vui sống khỏe (DHG) - Phòng chống hiệu quả sốt xuất huyết (<u>Fumakilla</u>)	- Chúng tay giảm nhẹ gánh nặng đột quy - Kế hoạch <u>Chi Tiết</u> - Chúng tay giảm gánh nặng đái tháo đường - Phòng chống hiệu quả sốt xuất huyết - Chủ động sống khỏe với dự án Vì Sức Khỏe Việt; - Phòng chống kháng thuốc (trẻ em) với mục tiêu sử dụng kháng sinh có trách nhiệm (đối với cả người lớn và trẻ em); Thông tin chi tiết được <u>công bố tại đây</u>
Nhân sự kế thừa		
<u>Unitour</u> Mục đích: Định hướng cho Nhân sự kế thừa đạo đức trong CSR & Marketing gắn với mục tiêu quốc gia		
Kết Nối Doanh Nghiệp Thực Hiện Mục Tiêu Quốc Gia Vì Sức Khỏe Cộng Đồng, <u>chi tiết</u>		

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

10 SÁNG KIẾN, 2 DỰ ÁN SỨC KHỎE ĐƯỢC ĐỀ XUẤT TẠI HỘI NGHỊ LẦN 2

HỘI NGHỊ SỨC KHỎE QUỐC GIA LẦN 2 (05/2025)

Hướng đến thực thi 12 Mục tiêu Chiến lược Quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến năm 2030

1. Sáng kiến “1.000 Ngày Vàng – 10 triệu mẹ và bé được chăm sóc CHUẨN CHUYÊN GIA”

 Tập trung vào sức khỏe bà mẹ, trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ trong giai đoạn 1000 ngày đầu đời (cả thể chất và tinh thần)

Nội dung từ chuyên gia đầu ngành, truyền thông đa nền tảng, tiếp cận từ đô thị và lan tỏa đến nhóm yếu thế vùng sâu vùng xa.

2. 20 triệu gia đình tham gia và hưởng lợi từ các tiểu dự án (3 trụ cột chiến lược)

- **NÂNG CAO TÂM VÓC VIỆT.**
 - Sử dụng kháng sinh có trách nhiệm.
 - Cam kết hạn chế hóa chất khi nuôi con và chăm sóc gia đình
 - Dinh Dưỡng Chuẩn Y Khoa (3 thể hệ)
-

3. 10 triệu gia đình: Hưởng lợi từ các sáng kiến con (tiểu dự án) Phòng ngừa và giảm nhẹ gánh nặng bệnh tật

- CHUNG TAY PHÒNG NGỪA VÀ GIẢM NHẸ GÁNH NẶNG ĐỘT QUỴ
 - CHUNG TAY PHÒNG NGỪA VÀ GIẢM NHẸ GÁNH NẶNG UNG THƯ
-

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

4. **Sáng Kiến “Tầm soát miễn phí bệnh không lây nhiễm cho 1 triệu người dân và 20 triệu người phòng chống NCD”**

 Triển khai theo Quyết định 89/QĐ-TTg.

 **Kết hợp PPP -P +: Chính Phủ - Hiệp Hội - Doanh Nghiệp (công nghệ AI – thiết bị y tế thông minh – nền tảng Zalo,..) + Sự Tham gia của cộng đồng.**

Sáng kiến con: (Tiểu dự án - Chiến dịch):

- b. **Diễn đàn mở về Phòng Chống NCD nhân tuần lễ phòng chống NCD:** Khuyến khích các sáng kiến: big data và trí tuệ nhân tạo cho phân tích, cảnh báo, cá nhân hóa can thiệp.
- c. **Sáng kiến “Nhà thuốc cộng đồng – Cánh tay nối dài của hệ thống y tế phòng chống NCDs”:** Nâng cấp vai trò nhà thuốc trong phát hiện sớm, hướng dẫn tuân thủ điều trị NCDs.
- d. **Chiến dịch “Tôi Khỏe - Gia đình Hạnh Phúc: Mỗi người dân là một chiến binh phòng chống NCDs”:** Truyền thông đại chúng kết hợp trải nghiệm cộng đồng và cuộc thi sáng tạo nội dung, hành trình thay đổi thói quen sống của mỗi người dân tại hộ gia đình => **Gia đình khỏe mạnh, xã hội khỏe mạnh.** (Tập trung vào phòng chống 4 yếu tố nguy cơ NCDs: hút thuốc, ăn mặn, ít vận động, stress.)  **Dự án trao mọi chất liệu cần thiết - Nhưng người dân phải Hành Động!**

5. **Dự án "Trường Học Hạnh Phúc":**

- a. **Sáng kiến: “Mỗi trường học một trạm hạnh phúc” cân bằng Tâm Thân Trí cho trẻ từ Hệ sinh thái Trường học hạnh phúc - giáo viên hạnh phúc - phụ huynh hạnh phúc => Học sinh hạnh phúc:** Hợp tác Bộ GD&ĐT – Sở Y tế – Tổ chức quốc tế triển khai mô hình thí điểm tại 10 tỉnh.
- b. **Mạng lưới: “Thanh niên sống khỏe – Lành mạnh – Chủ động”:** Thúc đẩy vai trò thanh niên trong phòng chống tự tử, trầm cảm, bạo lực học đường.

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

6.  **“Kết nối Sức khỏe Tinh thần Việt Nam” - Tổng đài quốc gia về sức khỏe tâm thần: Phục vụ 1 triệu người dễ tổn thương.**

 **Tăng cường chăm sóc sức khỏe tinh thần cho Phụ nữ, học sinh, nhóm yếu thế, người lao động.**

 **Ứng dụng di động tích hợp tư vấn – đánh giá nguy cơ – kết nối bác sĩ tâm lý.**

7.  **20 triệu phụ nữ:** Đồng hành chiến dịch: **“Hành động hôm nay - Kiến tạo tương lai”** (SKSS, Sức Khỏe Toàn Diện Tâm - Thân - Trí, trao quyền và Nâng cao năng lực.
-

8. **CHUNG TAY PHÒNG CHỐNG DỊCH BỆNH:** Đẩy mạnh nhận thức, hành vi và các giải pháp chống dịch (như Sốt xuất huyết, Tay chân miệng...) lây nhiễm phổ biến & mới nổi.
-

9. **Sức Khỏe Toàn Diện Gia Đình 3 Thế Hệ**
-

10. Dự án "Digital Bridge: Số Hóa Sức Mạnh - Nâng Tầm Hợp Tác" là một lựa chọn **rất phù hợp và xuất sắc** cho sáng kiến "Hỗ Trợ Chuyển Đổi Số Miễn Phí cho các đối tác Hiệp hội trong hệ sinh thái"
-

11.2 DỰ ÁN PHI LỢI NHUẬN:

Ra mắt Quỹ: Hỗ trợ Bệnh Nhi Sinh non & Dự án Nhân Sự Kế Thừa.

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

3. Chiến dịch “Trái Đất Xanh – IOCN”

 Gắn kết chăm sóc sức khỏe – môi trường – và hành vi sống xanh.

 Truyền cảm hứng thay đổi hành vi qua mạng xã hội, nghệ sĩ đại sứ, và cộng đồng doanh nghiệp có trách nhiệm.

5. Chương trình “CEO vì Sức khỏe Cộng đồng Việt Nam”

 Huy động lãnh đạo doanh nghiệp tham gia PPP-P+: tài trợ – chia sẻ nguồn lực – cùng truyền thông.

 Gắn CSR vào chiến lược truyền thông bền vững, đặc biệt ở lĩnh vực NCDs.

7. Hành trình “Không bỏ lại ai phía sau” – Sức khỏe cho nhóm yếu thế

 Người già –  người khuyết tật –  phụ nữ dân tộc thiểu số

 Kết hợp hỗ trợ y tế, truyền thông giáo dục sức khỏe và hỗ trợ sinh kế, bảo hiểm y tế.

8. Học đường khỏe mạnh – Hành trình 5 triệu học sinh sống lành mạnh

 Chăm sóc sức khỏe thể chất, tinh thần và dinh dưỡng trong trường học.

 Phối hợp Bộ GD&ĐT – Bộ Y tế – Hội phụ huynh và các thương hiệu đồng hành.

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

9.  **Chương trình “1 triệu phụ nữ khỏe mạnh – Chủ động phòng ngừa bệnh ung thư”**
 **Nâng cao nhận thức – khám sàng lọc sớm – thay đổi lối sống.**
 **Truyền thông đa nền tảng + Ngày hội cộng đồng + Tư vấn online/offline từ bác sĩ.**
-

10.  **Liên minh Sáng tạo vì Y tế Bền vững (Vietnam Health Innovation Alliance)**
 **Gồm đại diện các trường đại học y, startup công nghệ y tế, các tổ chức phi lợi nhuận và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo.**
 **Kết nối dữ liệu, nghiên cứu ứng dụng AI, chăm sóc cá thể hóa.**
-

NHÓM 5: PPP-P+ & SÁNG KIẾN DOANH NGHIỆP VÌ Y TẾ BỀN VỮNG

17. **Chương trình “CEO Việt Nam vì Sức khỏe Cộng đồng”**
 • Huy động doanh nghiệp tham gia vào y tế cộng đồng theo hướng CSR chiến lược.
18. **Liên minh “Đổi mới sáng tạo vì y tế Việt Nam” (Vietnam Health Innovation Alliance)**
 • Kết nối startup – viện trường – doanh nghiệp y tế – chính sách để thúc đẩy đổi mới ứng dụng AI, công nghệ mới.
19. **Trung tâm “Sức khỏe cho mọi người” – Mô hình tiếp cận đa ngôn ngữ và thân thiện với người yếu thế**

Bản Tiếng Anh xem [tại đây](#)

- Dành cho người khuyết tật, người dân tộc, người già cô đơn, lao động nhập cư.

20. “Thẻ sức khỏe linh hoạt – Chăm sóc trọn vòng đời”

Mô hình thẻ sức khỏe tích hợp bảo hiểm, tầm soát định kỳ, và ưu đãi chăm sóc chủ động.