

Curso *Introducción a la economía básica*

PROGRAMA

La economía es una disciplina que combina elementos de ciencias sociales y ciencias “duras” (principalmente física y matemática). En los últimos años se ha vuelto de mayor interés porque las transformaciones sociales y productivas demandan revisar los enfoques más clásicos y diseñar nuevos, de acuerdo con los actuales cambios. Por lo tanto, entender las economías actuales tanto en términos micro (los comportamientos individuales de las empresas y las personas) como macro (de las cuestiones agregadas, como el nivel de producción y la inflación) requiere el conocimiento sobre los conceptos básicos. El objetivo de este curso es estudiar estos conceptos básicos vinculados con los orígenes y objetivos de la disciplina y los elementos de la microeconomía, la macroeconomía y la política económica. Respecto de la microeconomía, las teorías sobre la producción y los distintos tipos de competencia, el consumo y los cambios en la demanda. Entre las dimensiones de la macroeconomía, el crecimiento económico, el equilibrio externo, fiscal y la estabilidad de precios. Sobre la política económica, los problemas de los sistemas económicos que justifican la intervención pública con políticas monetarias y fiscales.

Objetivos

Se espera que, al finalizar el curso, los y las participantes puedan:

1. Conocer los objetivos de la disciplina y las cuestiones elementales del pensamiento económico
2. Entender los mercados, en términos de la oferta, demanda y equilibrio
3. Conocer los elementos básicos de la teoría del productor y los distintos tipos de competencia

4. Conocer los elementos básicos de la teoría del consumidor y los cambios en la demanda
5. Comprender las cuestiones elementales de la macroeconomía y los problemas que justifican la intervención pública

Contenidos

Módulo 1: *Orígenes, objetivos de la economía y los mercados*

- ✓ Breve historia del pensamiento económico
- ✓ Introducción al pensamiento neoclásico
- ✓ Mercado: oferta, demanda y equilibrio

Módulo 2: *Teoría del productor y estructura de mercado*

- ✓ Factores y costos de la producción
- ✓ Maximización y beneficios
- ✓ El largo plazo y el corto plazo de la producción
- ✓ La competencia perfecta y la competencia imperfecta

Módulo 3: *Teoría del consumidor y elasticidad*

- ✓ Determinantes del consumo
- ✓ Elasticidad-precio de la demanda
- ✓ Elasticidad-ingreso de la demanda

Módulo 4: Macroeconomía y política económica

- ✓ Fallas de mercado
- ✓ Objetivos de la macroeconomía y sectores de la macro
- ✓ Política macroeconómica: fiscal y monetaria

Bibliografía

- ✓ Mochón y Becker (2008). Economía principios y aplicaciones.
Capítulos:
 - o Cap. 1 – La economía: conceptos básicos
 - o Cap. 2 – Oferta, Demanda y Mercado

- o Cap. 3 – Elasticidad
- o Cap. 5 – Producción, Costos y Beneficios
- o Cap. 6 – Competencia Perfecta
- o Cap. 7 – Monopolio
- o Cap. 8 – Oligopolio y Competencia Monopolística
- o Cap. 10 – Fallas de Mercado
- o Cap. 12 – Macroeconomía
- o Cap. 17 – Comercio Internacional y balance de pagos
- o Cap. 22 – Crecimiento y Desarrollo